GUIA DOCENTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
13ª EDICIÓN
Curso 2025-2026

ASIGNATURA

Nombre: Habilidades directivas, técnicas de negociación y comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Créditos: 3 ECTS
Idioma de docencia: Castellano
Coordinador de la asignatura: Antoni Valls
Profesores de la asignatura: Antoni Valls.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

El objetivo de esta asignatura es contribuir al desarrollo de competencias clave para una eficaz coordinación de equipos y proyectos, las cuales tengan un impacto en tu capacidad de desarrollar personas e ideas, de comunicar, influir, persuadir, escuchar, negociar, acordar, construir.

Para ello, trabajaremos tres competencias: La evaluación y el ofrecimiento de *feedback*, el liderazgo y la gestión de equipos y la preparación y realización de presentaciones de impacto.

Contenidos

- Introducción a las habilidades directivas
- Estilos de dirección
  Interacción personal y comunicación

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura se enmarca en las materia **Organización**, cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA3. Mat.6.1 Integrará las políticas de responsabilidad social corporativa (RSC) de la empresa en el proceso de internacionalización.
RA4. Mat.6.2 Utilizará herramientas de información de síntesis y comunicación para la empresa internacional.
RA4. Mat.6.3 Organizará los recursos humanos de la empresa en un entorno internacional.
RA4. Mat.6.4 Aplicará las herramientas y capacidad avanzada para desarrollar con éxito una negociación a nivel internacional teniendo en cuenta la importancia de los aspectos socioculturales específicos de cada región.
RA4. Mat.6.5 Reconocerá las distintas formas de organización de la empresa internacional.
RA9. Mat. 6.6 Integrará las políticas de igualdad (género y sexo) en el proceso de internacionalización de la empresa.

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- Metodología tradicional: incluye sesiones de clase presencial para la enseñanza de conceptos y presentación de ejemplos prácticos en el ámbito de la asignatura.
- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates presenciales.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

Horas de dedicación (entre sesiones y trabajo del alumno) **75**

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de calificación…)

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Prueba de transferencia de habilidades	60%
Examen/reflexión final	40%

El examen final se realizará el 28 de Febrero de 2025.

PROFESORADO

Antonio Valls
Profesor de *management skills* en la BSM-UPF. Consultor en Desarrollo Directivo de HUMAN SUCCES®. Formador y Coach especializado en Habilidades Directivas y de la Inteligencia Emocional aplicada al trabajo, y de su impacto en el aumento de la motivación y la productividad de las personas. Como autor ha publicado nueve libros de referencia en Habilidades Personales y de Dirección. Anteriormente su actividad se centró en la Dirección de Empresas en España, Venezuela y Puerto Rico (EEUU). Es Profesor Mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles, Universidad de Barcelona.

BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

A) Lecturas obligatorias

Valls Roig, Antonio: “Las 12 habilidades directivas clave”, Gestión 2000, Barcelona 1998.

J.M. Rodríguez Porras: “El Factor Humano en la Empresa”, Ediciones Deusto, Bilbao, 1994.

Stephen Covey: “Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva”, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995.

Daniel Goleman: “La inteligencia emocional”, Ediciones Kairós, Barcelona, 1996.

B) Bibliografía general

Armstrong, Michael: How to be an even better manager. Kogan Page, Londres, 1990.

Blake, R.R., y Mouton J.S.: The Managerial Grid. Gulf Publishing Co., Texas, 1964.

Blanchard, K.- Carew, D. & E.: El ejecutivo al minuto. Ediciones Grijalbo S.A., Barcelona, 1992.

Carnegie, Dale: Cómo suprimir las preocupaciones y disfrutar de la vida. EDHASA, Barcelona, 1976.

Cleary, Thomas: El Arte de la Guerra. Sun Tzu. Editorial Edaf S.A., Madrid, 1993.

Covey, Stephen R.: El liderazgo centrado en principios. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1991.

Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona,1995.

Covey, S. R.- Merrill, A.R. - Merrill, R.R.: Primero lo primero. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1994.

Csikszentmihalyi, Mihaly: Aprender a fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1998.

Csikszentmihalyi, Mihaly: Fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1997

De Bono, Edward: El pensamiento creativo. Ediciones Paidós S.A., Barcelona, 1995.

Frankl, Viktor E.: El hombre en busca de sentido. Editorial Herder, Barcelona, 1994.

Goleman, Daniel: Inteligencia emocional. Editorial Kairós, S.A., Barcelona, 1996.

Mehrabian, A.: Silent Messages. Wadsworth, Nueva York, 1971.

Rodríguez Porras, J.M.: El factor humano en la empresa. Deusto, Bilbao, 1994.

Seligman, Martin E.P.: La auténtica felicidad. Ediciones B. Barcelona, 2005.

Servan-Schreiber, David: Curación Emocional. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2004.

Steiner, Claude: Los guiones que vivimos. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2006.

Vallejo-Nágera, Juan A.: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta S.A., Barcelona, 1990.

Valls, Antonio: Cómo afrontar tiempos difíciles, Editorial Profit, Barcelona,

2010. Valls, Antonio: Automotivación. Editorial Profit, Barcelona, Barcelona,

2008 Valls, Antonio: Cómo disponer de más tiempo. Editorial Profit, arcelona,

2009

Valls, Antonio: Las 12 habilidades directivas clave. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2001.