

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROJECT MANAGEMENT Y CULTURA DEL CAMBIO

Edición 2

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Change Management
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Segundo trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Mercè Martín
- **Profesor de la asignatura:** Mercè Martín

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está dentro de la materia 2 Organización Empresarial y Cultura del Cambio del plan de estudios, con la que el estudiante logrará los siguientes resultados de aprendizaje:

RA8. Mat4.1. Examinará los procedimientos de normativas concretas y reconocidas, como ISO 9001 (sistemas de gestión de la calidad), ISO 14001 (sistemas de gestión medioambiental) y ISO 45001 (sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo).

RA8. Mat4.2. Identificará el desarrollo de sistemas de gestión integrados que aportan valor a la organización y sean coherentes con el plan estratégico.

RA9. Mat4.1. Identificará diferentes escenarios para crear una cultura corporativa que anticipe los cambios y establezca las prioridades de acción.

RA9. Mat4.2. Describirá las tres grandes transformaciones del contexto actual (tecnología, sostenibilidad y resiliencia).

RA10.4.1. Examinará las sinergias entre la gestión por procesos y la dirección de proyectos.

RA10.4.2. Aplicará metodologías de mejora continua como Lean o SixSigma.

RA13. Mat4.1. Describirá las competencias emocionales (interpersonales) siguiendo modelos teóricos de la inteligencia emocional que permitan ejercer un determinado estilo de liderazgo en la dirección de proyectos y en concreto los que se encuentran orientados al cambio.

RA13. Mat4.2. Aplicará estrategias de gestión de equipos para hacerlos más dinámicos y de alta exigencia.

La asignatura de Change Management aborda algunos de los resultados de aprendizaje de la materia 2. A continuación, se especifican los contenidos de la asignatura.

Descripción

En un entorno empresarial cada vez más complejo, facilitar y gestionar eficazmente los procesos de cambio en una organización puede marcar la diferencia en la forma de superar los retos que se plantean. Así mismo, los mecanismos intrínsecos y extrínsecos presentes en cualquier proceso de

cambio son vitales para poder liderar equipos de una forma eficaz en un entorno VUCA.

Contenidos

- Qué dificulta el cambio en las empresas.
- John P. Kotter, un marco de referencia en la gestión del cambio.
- La resistencia al cambio.
- Crear una visión del cambio, los destinatarios del cambio e identificación de Stakeholders.
- Cómo nos sentimos ante el cambio.
- Recursos necesarios en la gestión del cambio.

Objetivos

Conocimiento y puesta en práctica de las competencias de gestión del cambio, conociendo, en primer lugar, cómo reducir la resistencia al cambio, las diferentes fases y los recursos necesarios. Y, en segundo lugar, establecer procesos claros y alinear los sistemas y estructuras organizativas para facilitar la implementación del cambio.

Metodología docente

La asignatura se desarrolla a través del uso de distintas metodologías: role-play, debate, trabajo en equipo, presentaciones, visionado de vídeos, análisis de casos y ejercicio vivenciales.

Evaluación

El sistema de evaluación será en base a varios elementos:

	Ponderación
Examen	30% <i>(nota mínima de 5 para hacer media con el resto de notas)</i>
Trabajo en grupo	70%

PROFESORADO

Mercè Martín

Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona. Máster en Desarrollo Organizacional por el GR Institute for Organizational Development Universidad de Tel-

Aviv. Certificada en Insights Discovery System para Equipos, Liderazgo, Ventas e Integración Cultural y certificada en Coaching Ejecutivo y Coaching de Equipos por la ICF (International Coaching Federation).

Ha acompañado en el desarrollo de personas y equipos en diferentes compañías, en posiciones como Regional RRHH Catalunya y Andorra y Jefe de Desarrollo y Selección en NH Hoteles, Head of Learning & Development Manager y South Europe Regional Lead en Danone. Desde 2016 es profesora, Directora del máster en Dirección y Gestión de personas en las Organizaciones y responsable del área de Personas y Organización en la UPF Barcelona School of Management. Ha realizado estudios sobre el teletrabajo y actualmente está trabajando en un estudio de investigación sobre Diversidad cultural e Innovación y Dimensiones de clima laboral y su impacto dentro de su trabajo de doctorado.

5. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

- John P. Kotter. *A sense of urgency*. Harvard Business Press.
- John P. Kotter . *That's Not How We Do It Here!: A story about how organizations rise and fall and can rise again*.
- Spencer, Lyle M. *Competence at Work: Models for Superior Performance*.
- Boyatzis, Richard E. *The competent Manager: A Model for Effective Performance*.
- Goleman, David, González Rega, David, Mora, Fernando. *Inteligencia Emocional. Ensayo*.
- Maclelland, David C., Goleman. *Estudio de la motivación humana*.
- Daniel, Boyatzis, Richard, Mckee, Annie. *El líder resonante crea más*.
- BONACHE, Jaime; CABRERA, Ángel. *Dirección estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el siglo XXI*. Díaz de Santo Editores.