

GUIA DOCENTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
13ª Edición
Curso 2024-2025

ASIGNATURA

Nombre: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Tipodeasignatura: OBLIGATORIA

Créditos: 3 ECTS

Idioma de docencia: Castellano

Coordinador de la asignatura: José Luis M. Marín Arandía

Profesor de la asignatura: DRA. HELENA RAMALHINHO DIAS LOURENÇO / LEANDRO IRIGOYEN

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

En el marco de una cada vez mayor integración económica, donde las posibilidades de internacionalización de las empresas se expanden, el foco sobre el área de logística y su aporte al negocio aumenta. Con esta asignatura se pretende, en primer lugar, proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión de la distribución y logística y, en especial, del suministro de mercancías y el transporte internacional. A su vez, las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones están generando un cambio en la sociedad, con un impacto muy significativo desde la vida privada de las personas hasta el mundo de los negocios. El área de logística no es una excepción y estas nuevas tecnologías representan una gran oportunidad para las empresas que requieren operaciones logísticas o que se dedican a la logística.

Contenidos

LOGÍSTICA

1. La logística en el negocio internacional.

¿Qué se entiende por logística?

La función logística: Actividades logísticas y ventajas competitivas. El proceso de decisiones en logística

2. Suministros: la interrelación entre compras y logística. Evolución histórica de la función de compras. Integración vertical de las compras.

Subcontratación de la función de compras Hacer o comprar (make or buy) Herramientas para el sourcing electrónico Eficiencia en compras

3. Sistemas de información para la Logística.

4. Logística internacional vs nacional. E-Logistics e Internet.

Sistemas ERP y SCM.

Los sistemas de distribución internacional. Servicio al cliente.

Tipos y dimensionamiento de stocks. Estudio de casos.

TRANSPORTE

1. *Transporte de mercancías. Tipos y medios de transporte.*

Transporte marítimo, transporte terrestre, transporte aéreo. Transporte multimodal

2. *La carga en el transporte internacional. Protección física de la mercancía. Envase y embalaje.*

Manipulación, estiba y almacenamiento. Protección jurídica y económica

3. *Agentes en una operación de transporte internacional*

4. *Documentación relativa al transporte internacional*

5. *Selección del modo de transporte*

Objetivos

- *Introducir los conocimientos, las herramientas y los métodos modernos de gestión del proceso de transporte y logística de la empresa.*
- *Adquirir una visión sistémica e integral de los circuitos operativos las importaciones y exportaciones.*
- *Tomar decisiones relativas a la forma de contratación de servicios logísticos y de transporte en el marco del comercio exterior.*
- *Entender el funcionamiento e impacto de las diversas formas de transporte involucradas en la operatorio del comercio internacional.*
- *Conocer las funciones propias de toda actividad logística.*
- *Conocer e identificar los medios de transporte necesarios para cualquier actividad de la empresa.*
- *Conocer los sistemas de información que existen en logística y el papel que juegan en la toma de decisiones.*
- *Analizar métodos y sistemas de control de inventarios.*
- *Apreciar el circuito logístico, documental y de decisiones, de una operación de importación.*
- *Conocer los agentes que participan y los documentos que se utilizan en el transporte internacional y su utilización práctica.*

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura obligatoria se enmarca en la materia **Operaciones**, cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA2. Mat.5.1 Identificará el funcionamiento e impacto de las diversas formas de transporte involucradas en la operativa del comercio internacional.

RA3. Mat.5.2 Identificará la red logística internacional de apoyo a la internacionalización.

RA6. Mat.5.3 Aplicará los sistemas de información que existen en logística y el papel que juegan en la toma de decisiones.

RA3. Mat. 5.4. Distinguirá todos los procesos administrativos de la gestión aduanera necesarios para desarrollar el comercio internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- *Metodología tradicional: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor, la celebración de tutorías y consultas presenciales y la realización de un examen*

final individual en formato presencial.

- *Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates presenciales.*
- *Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.*

Horas de dedicación (entre sesiones y trabajo del alumno): **75**

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Actividades prácticas evaluables	50%
Examen final individual	50%

La asignatura se considerará aprobada cuando el promedio ponderado entre las actividades prácticas evaluables y el examen final individual supere en conjunto el 5.

El examen final se realizará el 24 de Marzo del 2025.

PROFESORADO

Profesorado: DRA. HELENA RAMALHINHO DIAS LOURENÇO / LEANDRO IRIGOYEN

Dra. Helena Ramalhinho

Catedrática del Departamento de Economía y Empresa de la UPF. Doctora en Investigación Operativa por la Universidad de Cornell. Máster en Estadística e Investigación Operativa por la Universidad de Lisboa.

Leandro Irigoyen.

Licenciado en Economía por la Universidad de Congreso (Mendoza, Argentina) y Master en Negocios Internacionales por IDEC– Universitat Pompeu Fabra, en Barcelona. Profesional del comercio internacional con varios años de experiencia como Area Manager en entornos multinacionales y en consultoría para empresas.

BIBLIOGRAFIA (recomendada)

UNCTAD. Review of the Maritime Transport 2024. <https://unctad.org/publication/review-maritime-transport-2024>

IATA. Economic Reports. Analysis of economic and policy developments affecting the financial performance of the global airline industry. <http://www.iata.org/economics>

WORLD BANK Connecting to Compete 2023 : Trade Logistics in an Uncertain Global Economy - The Logistics Performance Index and its Indicators (English). Washington, D.C. : World Bank Group. <http://documents.worldbank.org/curated/en/099042123145531599>

INTERNATIONAL TRANSPORT FORUM, publications <http://www.itf-oecd.org>

INTERNATIONAL TRANSPORT FORUM, Transport Outlook 2023
<https://www.itf-oecd.org/itf-transport-outlook-2023>

AGILITY. Emerging Markets Logistics Index 2025 <https://emli.agility.com/>

DHL. DHL Trend Research <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>

Guía Práctica Comercio Exterior. 59 Logística y Transporte Internacional:
http://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar_para_crecer?e=2247416/3889962

CEPAL-Serie Recursos naturales e infraestructuras N°150. Políticas integradas de infraestructura, transporte y logística.
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6350/S1000312_es.pdf

Christopher, Martin. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th edition). : FT Press.

David, Pierre A. (2018). International logistics : the management of international trade operations, Cicero Books

DIRECCIONES ÚTILES EN INTERNET

<http://www.cel-logistica.org/> Centro Español de Logística <http://cscmp.org/> Council of Supply Chain Professionals <http://www.wto.org/> World Trade Organization
<http://www.unctad.org/> United Nations Conference on Trade and Development
<http://www.iccwbo.org/> ICC International Chamber of Commerce <http://www.iata.org/> International Air Transport Association <http://www.imo.org/> International Maritime Association
<http://www.fomento.es/> Ministerio Fomento
<http://www.weforum.org/> World Economic Forum
<http://www.internationaltransportforum.org/> International Transport Forum OECD