

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Curso 2024-2025

ASIGNATURA

ESTRUCTURA Y MODELOS DE GESTIÓN DE LA COMPETICIÓN DEPORTIVA

Asignatura obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Profesores de la asignatura:

Xavier Moyano

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

A lo largo de esta asignatura se abordan los principales tipos de competición contemplados desde diferentes ámbitos y perspectivas. Se identifican varios tipos de competición en función del sistema utilizado, agentes, recursos materiales utilizados o sus respectivos modelos de negocio. A continuación, se pasa a analizar con detalle una selección de algunas competiciones actuales tanto en el panorama nacional como en el internacional. Se plantean también los diferentes tipos de competición que existen, así como los incentivos de los premios económicos en las competiciones más importantes. Se analizan los principales tipos de ingresos que puede obtener un club o se pueden obtener en la organización de una competición deportiva. También se examina la importancia del balance deportivo en cualquier competición.

También se explica la base competitiva de los Juegos Olímpicos, como base para poder tratar como se puede regular una competencia. Los Juegos Olímpicos son una mega competición de referencia, y que, por su magnitud deportiva, económica, social y mediática, ocupan un lugar destacado en la competición mundial. Se analiza también cuáles son los criterios utilizados para declarar que una modalidad deportiva forma parte de la familia olímpica y cómo se organiza el sistema de clasificación para conseguir participar en la olimpiada. Se analiza también, desde el punto de vista de marketing, una competición doméstica, la ok liga de hockey patines. En otro apartado, se analizan las principales similitudes y diferencias de las competiciones profesionales europeas y americanas. Por último, una vez tengamos todos los conocimientos adquiridos, se propone un Juego de rol con el objetivo de comprender la importancia de las decisiones de los diferentes agentes que intervienen en la organización de una competición.

Objetivos

A lo largo de esta asignatura se incidirá en el proceso completo de desarrollo de una competición deportiva. Se establecerá una metodología de trabajo clara que combine la presentación y la profundización conceptual y teórica de los contenidos con la ejemplificación, a través del debate colectivo, de los conceptos y de los contenidos del curso, mediante el trabajo desarrollado en grupo.

También se pretende saber identificar cuáles son los agentes económicos que intervienen en una competición deportiva y conocer sus respectivos objetivos e interrelaciones. Para ello, se utilizará una aproximación que permite identificar e interpretar los principales conceptos que se acompaña de abundantes ejemplos y casos prácticos que se complementan con un juego de roles.

Los objetivos que se conseguirán a lo largo de la asignatura son:

- Conocer todos los elementos que intervienen en una competición.
- Identificar los principales agentes, recursos materiales y organismos intervinientes en la competición.
- Entender los diferentes tipos de sistemas de competición existentes.
- Saber los diferentes premios económicos que existen en las competiciones.
- Dominar los modelos de ingresos de un club o de una competición deportiva.
- Descifrar la importancia del equilibrio competitivo en una competición.
- Conocer el sistema de clasificación para participar en los juegos olímpicos.
- Identificar las características que debe cumplir un deporte para poder ser elegible como disciplina olímpica.
- Comprender como regular la competencia en diferentes deportes.
- Analizar desde el punto de vista de marketing la viabilidad de una competición.
- Entender las principales competiciones deportivas americanas y las principales diferencias que existen respecto a sus homólogos europeas.

Contenidos

Parte 1. La Dinámica de la Competición:

1. Elementos que intervienen en una competición deportiva.
 - 1.1. Recursos materiales
 - 1.2. Los agentes (las personas)
 - 1.3. Organización y coordinación.
2. Sistemas de competición.
 - 2.1. Sistema de competición por puntos o victorias
 - 2.2. Campeonato por eliminación
 - 2.3. Campeonato por extensión
 - 2.4. Campeonato por combinación de fórmulas.
3. El incentivo del premio económico.
4. Modelos de ingresos para el organizador de competiciones o club participante.
5. El balance competitivo

Parte 2. Análisis de competiciones.

1. Los Juegos Olímpicos (JJO).
 - 1.1. El Comité Olímpico Internacional.
 - 1.2. Deportes Olímpicos.
 - 1.3. La regulación de la competencia en los Juegos Olímpicos.
2. La OK Liga de Hockey Patines
 - 2.1. Presentación de la competición
 - 2.2. Cuestiones para el análisis y el debate.
3. La UEFA Champions League.
4. Las competiciones profesionales en los EEUU y en Europa.

COMPETENCIAS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA7. El estudiante será capaz de enumerar las claves de la gestión eficaz y sustentable del sector deportivo tanto en centros e instalaciones deportivas, como en eventos y competiciones deportivas, garantizando la igualdad, inclusión y diversidad.

Mat 3.4. Diseñará una competición deportiva equilibrada que incluya el sistema, calendario, premios y propuestas imaginativas para la generación de ingresos.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La metodología docente es una combinación de los siguientes recursos pedagógicos:

- Clases magistrales que consisten en la exposición de un tema por parte del profesor acerca de los conceptos clave de la temática abordada.
- Aprendizaje dirigido a partir de la exposición de situaciones y casos reales para su análisis y debate.
- Aprendizaje autónomo a partir de la lectura previa a la sesión de clase de material seleccionado (*flipped learning*) para su posterior utilización en debate y discusión o, bien, mediante la lectura y estudio de material complementario posteriormente a la sesión de clase.
- Tutorías con el profesor, sea en modo presencial o virtual mediante el correo electrónico y/o el foro de consultas.

HORAS DE DEDICACIÓN: 30 HORAS

EVALUACIÓN

La asignatura se evalúa de acuerdo con los siguientes elementos y pesos:

- Trabajos (individuales y/o en grupo) (80%). Los trabajos serán los siguientes:
 - **Actividad Práctica 1** (actividad grupal; 20%): Inclusión de un deporte en los JJOO
 - **Actividad Práctica 2** (actividad individual; 20%): Caso OK Liga
 - **Actividad Práctica 3** (actividad individual; 20%): Caso UEFA Champions League
 - **Actividad Práctica 4** (actividad individual; 20%): Análisis de Medallas Olímpicas.
- Rol playing (actividad grupal; 20%)

La nota final se expresa en una escala de 0 a 10 puntos, con un máximo de una cifra decimal, siendo 5 la nota mínima exigida para considerar aprobada la asignatura.

PROFESORADO

Xavier Moyano (gerencia@fep.es)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, MBA por EADA, Diplomado en Ciencias Empresariales por la UPF. Gerente de la Real Federación Española de Patinaje. Director Ejecutivo, responsable de Finanzas y Recursos Humanos de los World Roller Games Barcelona 2019. Profesor contratado en la Doble Titulación de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Fisioterapia del Tecnocampus de Mataró. Profesor de Planificación Estratégica en el deporte de la Universidad Blas Pascal (Argentina).

BIBLIOGRAFIA

- AÑÓ, V. (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. Ed. PUV. Valencia.
- AÑÓ, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos. Ed. Inde Publicaciones.
- De Saá, Y., Martín-González, M., García-Manso, J.M. y A. García-Rodríguez (2016). Agrupación y equilibrio competitivo en el baloncesto profesional NBA y ACB, *Apunts. Educación Física y Deportes*, nº 124, 2º trimestre: 17-26.
- Gasparetto, T. y Barajas, A. (2015). Análisis del balance competitivo por la diferencia de puntos acumulada (DPA), en XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Empresarial. Vol. 1.
- Gómez, C., del Corral, J., Jewell, R.T., García-Unanue, J. y Nesseler, C. (2019). A Prospective Analysis of Competitive Balance Levels in Major League Soccer. *Review of Industrial Organization*, vol. 54: 175-190.
- Gómez, Sandalio; Opazo, Magdalena; Barrios, Macarena (2011) : *UEFA Champions League: El éxito de una estrategia empresarial y deportiva. IESE Business School – Universidad de Navarra.*
- Kesenne, S. (2019) ¿Cómo puede mejorarse el Balance Competitivo? en *Deporte y Economía*, Revista Papeles de Economía, nº 159: 32-42. Edita FUNCAS.
- Martínez Ribes, L. (2002). *El Hockey Patines y su promoción en España*. Real Federación Española de Patinaje. ESADE, Barcelona.
- Mestre, J.A., Brotons, J.M. y Álvaro, M. (2002). La gestión deportiva: clubes y federaciones, Barcelona, Inde.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2013) *Generación de Modelos de Negocio*. Editorial Planeta.
- Paris, F. (1996): *La Planificación Estratégica en las Entidades Deportivas*. Editorial Paidotribo.
- Quirk, J. y M. El-Hodiri (1974). The Economic Theory of a Professional League, en R. Noll (ed.): *Government and the Sport Business*, 33-80. Brookings Institution, Washington DC.
- Quirk, J. y M. El-Hodiri (1974). The Economic Theory of a Professional League, en R. Noll (ed.): *Government and the Sport Business*, 33-80. Brookings Institution, Washington DC
- Rodríguez, P. (coordinador) (2012): *Monográfico: La economía del deporte*. Estudios de Economía Aplicada. Vol. 30-2. Agosto.