GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Curso 2024-2025

ASIGNATURA

GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES Y RECINTOS DEPORTIVOS

Asignatura obligatoria
Créditos: 3 ECTS

Profesores de la asignatura:
Oscar Durán y profesores invitados

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La asignatura **Gestión de Instalaciones Deportivas** aborda de forma amplia y global los factores que influyen en el proceso de creación y posterior gestión de cualquier instalación deportiva (pública o privada), y de cualquier modelo deportivo (salud, ocio, medio natural, educación, turismo, rendimiento o espectáculo). Se analiza la variada oferta de tipología de instalaciones deportivas, así como la demanda de los usuarios y consumidores de los servicios deportivos que en dichos equipamientos se realizan.

El mercado y sector de las instalaciones deportivas ha experimentado un creciente aumento en los últimos años, tanto en la cantidad de instalaciones como en el número de practicantes, así como en la profesionalización de la gestión, aportando mayor nivel de calidad de los servicios. Se ha producido una espectacular diversificación de la tipología de centros deportivos, lo cual ha conllevado un aumento también del mercado laboral y la necesidad de adaptación de los profesionales que en ellas trabajan.

Objetivos

Los objetivos principales de la asignatura son:

- Conocer las fases para la creación de una instalación deportiva.
- Identificar los factores clave para hacer un buen estudio de viabilidad.
- Profundizar en las áreas que influyen en la gestión, explotación y viabilidad económica, deportiva y social de una instalación deportiva.

Al finalizar esta asignatura los participantes serán capaces de responder, con argumentos fundamentados, a cuestiones como las siguientes:

- ¿Qué tipo de instalaciones deportivas existen?
- ¿Cuáles son las fases para la creación de una instalación deportiva?
- ¿Por qué es tan importante hacer un completo estudio de viabilidad? ¿Cómo se hace dicho estudio?
- ¿Por qué es tan importante conocer bien al público objetivo, tanto cualitativa como cuantitativamente?
- ¿Qué aspectos son clave en cada una de las fases de creación de un centro deportivo?
- ¿Qué no nos podemos olvidar durante el diseño arquitectónico?
- ¿Por qué es tan importante diseñar y construir bien una instalación deportiva?
- ¿Cuánto dura la construcción de un centro deportivo?
- ¿Cómo preparar la implantación y apertura de un centro deportivo?
- ¿Todas las instalaciones deportivas se gestionan igual?
- ¿Qué servicios y espacios conforman una instalación deportiva?
- ¿Qué factores debe tener en cuenta el director/a de una instalación deportiva? ¿Cuáles son las áreas de gestión?
- ¿Cómo evaluar periódicamente si la gestión y resultados son óptimos?

Contenidos

1. Consideraciones previas.
    a. Definición de conceptos.
    b. Agentes.
    c. Fases para la creación de una instalación deportiva.
    d. Datos sobre el sector de los equipamientos deportivos.
        i. Pasado, presente y futuro.
    e. Ejemplos y casos prácticos.

2. Fase de planificación.
    a. Estudio de viabilidad de una instalación deportiva.
        i. Estudio de mercado.
            1. Análisis interno.

2. Análisis externo (oferta y demanda).

ii. Proyecto de gestión / estudio económico-financiero.

3. Fase de licitación, permisos y licencias.
   a. Modelos de gestión.
   b. Concurso público, adjudicación de la obra y/o gestión, etc.

4. Fase de diseño.
   a. Programa funcional.
      i. Espacios deportivos, complementarios, circulaciones.
      ii. Cálculo de superficies.
   b. Proyecto arquitectónico.

5. Fase de construcción.
   a. Fases en la construcción.
   b. Licencias y permisos.

6. Fase de implantación.
   a. Actualización del estudio de viabilidad.
   b. Compra del equipamiento.
   c. Selección de recursos humanos.
   d. Plan de comunicación y venta pre-apertura.
   e. Inauguración.

7. Fase de gestión de una instalación deportiva.
   a. Servicios deportivos y complementarios.
   b. Recursos humanos.
   c. Recursos materiales (mantenimiento).
      i. Infraestructura, edificio, instalaciones técnicas, maquinaria.
   d. Recursos económicos (administración y finanzas).
      i. Criterios de elaboración del presupuesto.
      ii. Pautas para el seguimiento económico de una instalación deportiva.
   e. Comunicación y venta.
      i. Captación y fidelización de clientes.
   f. Tecnología y calidad en la gestión.

COMPETENCIAS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA7. El estudiante será capaz de enumerar las claves de la gestión eficaz y sustentable del sector deportivo tanto en centros e instalaciones deportivas, como en eventos y competiciones deportivas, garantizando la igualdad, inclusión y diversidad.

Mat 3.2. Elaborará un estudio de viabilidad para un equipamiento deportivo en el que se incluya la dimensión del mercado potencial, el mapa de servicios deportivos y sus precios, así como proyecto de gestión para garantizar la captación, fidelización y retención de usuarios, bajo un prisma de ahorro energético y disminución de residuos.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La metodología docente es una combinación de los siguientes recursos pedagógicos

- Clases magistrales que consisten en la exposición de un tema por parte del profesor acerca de los conceptos clave de la temática abordada.
- Clases magistrales de los profesores invitados en las que se presentarán casos y experiencias reales que ejemplificarán el contenido a tratar en la asignatura.
- Debate en clase de los temas que se irán exponiendo.

- Aprendizaje autónomo a partir de la lectura previa a la sesión de clase de material seleccionado (*flipped learning*) para su posterior utilización en debate y discusión o, bien, mediante la lectura y estudio de material complementario posteriormente a la sesión de clase.

HORAS DE DEDICACIÓN: 30 HORAS

EVALUACIÓN

La evaluación se entiende como un aspecto más en la adquisición de conocimientos. Esta asignatura se evaluará a partir de los siguientes métodos y criterios.

- Asistencia y participación en clase (20%).
- Actividad práctica (en grupos de 2 personas) (80%)

La nota final se expresa en una escala de 0 a 10 puntos, con un máximo de una cifra decimal, siendo 5 la nota mínima exigida para considerar aprobada la asignatura.

PROFESORADO

Oscar Durán
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEFC-UB). Postgraduado en Gestión económica de entidades deportivas (UB). Máster en Técnicas de Marketing (EADA). Máster en Gestión Pública. Director de equipamiento deportivo en el ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat.

David Hidalgo
Director General de Grandvalira (estación de esquí en Andorra)

Gabriel Meneses
Director de infraestructuras y mantenimiento de la cadena Duet Sports.

Jorge Sánchez
Profesor universitario, escritor y experto en el sector del fitness.

Lucas Bueno
Director General del Club de Golf Llavaneras.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayora, D.; García, E. (2014). *Planificación, diseño y construcción de una instalación deportiva. Claves para una gestión posterior*. Valencia. Universitat de València.
- Calonge, A.L. (1999). *La organización y administración de clubes deportivos: manual práctico de gestión. Modalidad fútbol*. Madrid. Ed. Civitas.
- De la Plata, N. (2001). *Los Servicios Públicos Deportivos.* Serie Estudios Europeos núm. 11. Madrid. Universidad Europea - CEES Ediciones. IAD.
- García Ferrando, M. et al. (2017). *Sociología del Deporte*. 4ª Edición. Madrid. Alianza Editorial.
- García, E. y Parejo, E. (2005). *El mantenimiento aplicado a las instalaciones deportivas*. Barcelona. INDE Editorial.
- Mestre, J.A. y Rodríguez, G. (2007). *El gestor deportivo y las instalaciones deportivas*. Barcelona. INDE Editorial.
- Paramio, J.L., Beotas, E, Campos, C. y Muñoz, G. (2010) *Manual de equipamientos e instalaciones deportivas*. Madrid. Ed. Síntesis.