

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Curso 2024-2025

ASIGNATURA

GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Asignatura obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Profesores de la asignatura:

Isidre Rigau, Ramón Pallejà y profesores invitados

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La asignatura **Gestión de Eventos Deportivos** aborda el conjunto de problemáticas de cualquier competición deportiva, de carácter aficionado o profesional, desde la perspectiva de su diseño, puesta en funcionamiento y gestión. Para ello, se incorporan los distintos elementos y agentes económicos que intervienen en todo aquel proceso desde la creación y gestión de un evento deportivo, como los espacios donde se compite, los deportistas, técnicos, agentes y representantes, espectadores, apostantes, medios de comunicación y patrocinadores. El hilo conductor y la coordinación de la asignatura están a cargo de Isidre Rigau, que asumirá una parte importante de las sesiones de clase. Además, participarán en las “masterclass” especialistas en cada una de las temáticas concretas que componen el conjunto de temas de la asignatura.

Objetivos

A lo largo de esta asignatura se incidirá en el proceso completo de gestión y dirección de un evento deportivo, desde su génesis, con la formulación de la idea y la constitución del comité organizador hasta la propia operación y cierre o liquidación de la organización, pasando por la planificación del evento y posteriores fases de implementación y gestión. Se establecerá una metodología de trabajo clara que combine la presentación y la profundización conceptual y teórica de los contenidos con la ejemplificación, a través del debate colectivo, de los conceptos y de los contenidos del curso, mediante el trabajo desarrollado de forma individual y en grupo.

Al finalizar esta asignatura, los participantes serán capaces de responder a preguntas tales como:

- ¿Por qué mi club o mi ciudad presenta candidatura a un evento?
- ¿Cómo debo organizar mi candidatura? ¿Qué requisitos debo cumplir?
- ¿Cuál es la motivación de una candidatura y el legado que puede dejar?
- ¿Qué modelo organizativo debo seguir para constituir mi entidad organizadora?
- ¿Cómo hacer sostenible y respetuoso con el medio ambiente un evento?
- ¿Por qué es tan importante elaborar el presupuesto? ¿Cómo debo hacerlo?
- ¿Cómo puedo tener identificadas todas las acciones a realizar durante todo el proceso?
- ¿Cómo planificar la operación?
- ¿Cómo actuaremos durante la operación?
- ¿Cómo gestionaremos los diferentes servicios que ofrecemos a nuestros usuarios?
- ¿Cómo adecuaremos las instalaciones para la celebración de las competiciones?
- ¿Qué hay que hacer para cerrar la actividad de la entidad organizadora?
- ¿Cómo se cuantifica el impacto económico de un evento?

Contenido

1. GÉNESIS DE UN EVENTO

1. Presentación e introducción del módulo
2. Formulación de la idea
3. Fase de Candidatura
4. Estudio de impacto
5. El legado

2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EVENTOS

1. Constitución
2. Elección del Modelo
3. Plan director

4. Sostenibilidad

3. PLANES DETALLADOS PARA EVENTOS

1. Cronogramas
2. Presupuesto
3. Plan de Recursos
4. Plan de Seguimiento y control

4. PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA EVENTOS

1. Diseño de la Operación
2. Concepto de la operación
3. Manuales Operativos
4. Plan de día
5. Servicios de la Operación
6. Centro de Coordinación (CPO)
7. Estudio de impacto

5. ACONDICIONAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

1. Adecuación de las instalaciones
2. Venue look (decoración) y la señalización
3. Event Presentation
4. El impacto económico de un evento
5. Cierre, balance y disolución de la estructura organizativa
6. Informe final de un evento.

COMPETENCIAS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA7. El estudiante será capaz de enumerar las claves de la gestión eficaz y sustentable del sector deportivo tanto en centros e instalaciones deportivas, como en eventos y competiciones deportivas, garantizando la igualdad, inclusión y diversidad.

Mat 3.1. Elaborará el plan director de un evento deportivo de alcance nacional o internacional que tenga como sede su país de procedencia, estimando, con datos reales o simulados, el impacto económico, social y medioambiental de un evento deportivo.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La metodología docente es una combinación de los siguientes recursos pedagógicos:

- Clases magistrales que consisten en la exposición de un tema por parte del profesor acercando los conceptos clave de la temática abordada.
- Aprendizaje dirigido a partir de la exposición de situaciones y casos reales para su análisis y debate.

HORAS DE DEDICACIÓN: 30 HORAS

EVALUACIÓN

La asignatura se evalúa de acuerdo con los siguientes elementos y pesos:

- Asistencia y participación activa en clase (20%)
- Trabajos (individuales y/o en grupo) (80%)
 - Elaborar el organigrama del evento que quieren organizar: 20% de la nota (trabajo en grupo).
 - Definición de un proyecto, objeto y objetivos, desarrollo del cronograma, ajustado a la temporalidad de su evento: 20% de la nota (trabajo individual)
 - Elaboración del esquema de un Plan de Operación, a elegir entre los proyectos de Sanidad/Transporte/Alimentación: 20% de la nota (trabajo en grupo).
 - Impacto económico: 20% de la nota (trabajo en grupo).

PROFESORADO

Eloi Burriel (eloi@lorigen.net)

Ingeniero Técnico Industrial en la especialidad de química ambiental por la Universidad EUPMA. Técnico de grado superior en Química Ambiental por el Institut de l'Escola Superior de Vic. Creador de la empresa L'ORIGEN, empresa de innovación, ecología y comunicación. Ha formado parte de la Comisión de Sostenibilidad de la candidatura Barcelona Pirineus 2022. Ha trabajado en programas de asesoramiento ambiental para eventos deportivos tales como los Mundiales de Natación BC2013, Mitja Marató de Granollers o para la Diputación de Barcelona.

Xavier Fajardo (xafasam@gmail.com)

Licenciado en INEF y Master GEED por la UB. Event Director at Kosmos Tennis
20 años dedicado a la organización de eventos deportivos, musicales y culturales de alcance internacional. Especialista en Operaciones y Servicios. Entre otras he trabajado para: Mundiales de Natación Barcelona 2003 y 2013, ATP Valencia (IMG y Octagon), RFET, ISU Gran Prix Barcelona 2014, Proactiv (Disney on Ice, HGT Tour, Monster Jam, Marvel, BSO in Concert etc.), Davis Cup by Rakuten Madrid Finals 2019 y 2021 en Kosmos Tennis. Actualmente, dirige la operativa del Primavera Sound.

Carles Murillo (carles.murillo@upf.edu)

Catedrático de Economía Aplicada en la Universitat Pompeu Fabra. Es autor de diversos artículos y trabajos sobre economía del deporte. Ha presidido la Comisión Económica del FC Barcelona, es miembro de la Junta Directiva del clúster de la Industrial del Deporte en Catalunya (Indescat) y es el coordinador del Centre d'Estudis UPF Sports_Lab.

Ramón Pallejà (rpallejacasanovas@gmail.com)

Director Ejecutivo de Sport Assistance. Director de Servicios de los World Roller Games. Director de Operaciones y Servicios de los XVIII Juegos Mediterráneos de Tarragona 2018. Director de las Piscinas Bernat Picornell y Piscinas Municipales de Montjuïc (1999 – 2004). Director de las Piscinas Bernat Picornell de los JJOO Barcelona '92. Director del Postgrado en dirección y gestión de instalaciones deportivas y zonas de agua, organizado por la Escuela de Doctorado y Formación Continuada y el Servicio de Actividades Físicas de la UAB.

Joan Porcar (jporcar@alesport.com)

Periodista deportivo, empresario y antiguo piloto de motociclismo y automovilismo catalán. Especializado en raids, en 1982 fue el primer catalán en participar en el Rally París-Dakar. Crea la revista Solo Moto en 1975 junto con Jaime Alguersuari. La revista acabó generando el grupo Alesport, empresa editorial dedicada a los grandes eventos deportivos. Consejero delegado de RPM, responsable del Rally Dakar en

España y Portugal y creador de numerosos acontecimientos deportivos, entre ellos la Maratón de Barcelona, la Titan Desert o la llegada del Tour de Francia del 2009 en Barcelona. Elegido mejor gestor del deporte catalán en 2008.

Isidre Rigau (isidre@summasports.com)

Licenciado en arquitectura por la Escuela de Arquitectura del Vallés (Barcelona), es socio fundador y director de Summa Sports. Fue director de logística deportiva del COOB'92 y desde entonces ha desarrollado su labor profesional como consultor de planificación y organización para grandes eventos deportivos, candidaturas, planificación estratégica y operativa).

Carles Vallés (cvalles@bcn.cat)

Diplomado en Profesorado de EGB, Especialidad Ciencias y Posgrado en Educación Física por la Universidad Autónoma de Barcelona. Más de veinte años de dedicación a la docencia educativa y a la formación del profesorado en los ámbitos de las Matemáticas Recreativas y la Educación Física; así como, a la gestión educativa desempeñando cargos directivos en un centro público. En los últimos 15 años coordinador de eventos deportivos del Institut Barcelona Esports de l'Ajuntament de Barcelona desarrollando por una parte eventos deportivos masivos de titularidad municipal como la Zurich Marató de Barcelona o el Barcelona Triathlon by Santander y, también, eventos, organizados por diversas entidades, como el Tour de Francia, La Final de la Copa Davis, la Final Four de Básquet...

Guillem Virgili (guillem@virgili.com)

Estudios de Diseño Industrial en Elisava, Escola Superior de Disseny, y en el Instituto Europeo di Design, Milano. Bachelor of Arts in Design, en Elisava y en Winchester School of Art, Southampton University. Actualmente cursando el MUDIC Màster Universitari en Disseny i Comunicació en Elisava. Ha sido responsable del diseño de material Deportivo y venue look del COOB'92 y es el fundador de Virgili Comunicació Gràfica. Profesor de Gestión de Diseño en los estudios de Grado, de proyectos en el Master de Diseño de Packaging y de Gestión de Proyectos en el Postgrado en Concepto de Producto.

BIBLIOGRAFÍA

A. Organización de Eventos Deportivos

AÑÓ, V. (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. Ed. PUV. Valencia.

AÑÓ, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas – Los grandes eventos. Ed. Inde Publicaciones.

CLAVEAU, Ph. (2015). Management de projets événementiels

DELECOURT, N y HAPPE-DURLEUX, L. (2005): Comment organiser un événement: culturel, sportif, ludique, officiel, ... Editions Du Puits Fleuri.

DESBORDES, M y FALGOUX, J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. Ed. Inde Publicaciones.

LÓPEZ DE SUBIJANA, C. (2010). Manual de Organización de Eventos Deportivos. Sevilla, Wanceulen.

GARCIA-VALLEJ, ALBAHARI, AÑCO-SANZ, GARRIDO-MORENO. ¿Qué hay detrás de un maratón? Gestión de Procesos en Eventos Deportivos de Carreras

B. Planificación estratégica

CABALLE, SANTOS, RIGAU. Unidad 1. Fundamentos de la organización. UPF-BSM

CABALLE, SANTOS, RIGAU. Unidad 2. La planificación de un evento. Planificación estratégica. UPF-BSM

ANDER-EGG, E. (1991): Introducción a la planificación," 12ª ed. (quinta re-elaboración), Siglo XXI, Madrid

CÁMARA LÓPEZ. (2005): La Planificación de las organizaciones

CÁMARA LÓPEZ. (2005): "Planificación Estratégica. Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio laboral". Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.

BARRIGA, Luis (200): Introducción a la planificación. EVOLI, J.

(2000) La planificación estratégica. El Cid Editor.

NAVAJO, P. (2009). Planificación Estratégica en Organizaciones no Lucrativas. Narcea S.A. de Ediciones.

PARIS, F. (1996): La Planificación Estratégica en las Entidades Deportivas. Editorial Paidotribo.

PARIS, F. (2007): Planificación estratégica en entidades, instalaciones y organizaciones deportivas, Fernando Paris – AFPGrupo Consultores del Deporte. Editorial Paidotribo.

PEDROTTI, Guillermo: Planificación de eventos.

SALLENAVE, Jean Paul (2003): Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber. Grupo Editorial Norma.

SHAPIRO, J. (2001): Planificación Estratégica. Editorial Civicus

STEINER, G. (1998): Planeación Estratégica, todo lo que el director debe saber. Grupo Editorial Patria.

C. Olimpismo

1. “Presentación de un Proyecto Olímpico”, en el marco del 2º Congreso Internacional Deporte y Municipio, por Isidre Rigau
2. “La Sombra de Barcelona” por Isidre Riagu, Un Mosaico Olímpico. Multidisciplinary Research and Dissemination of Olympic Studies. CEO-UAB: 20 Years
3. Olympic Agenda 2020, 20+20. Recommendations, IOC, English versión
Agenda Olympique 2020, 20 + 20 Recommendations, IOC, French version
4. Els Jocs Olímpics d’Hivern Barcelona Pirineu com a dinamitzador del sector turístic i com a element vertebrador, Motserrat Figuera

D. Legado

1. Economy of the 1992 Barcelona Olympic Games

Ferran Brunet (1993): Economy of the 1992 Barcelona Olympic Games. Lausanne: International Olympic Committee. ISBN: 92-9105-002-4 <http://www.ceo-uab.net/economy-1992-barcelona-olympic-games-2/>

2. The Keys to success: the social, sporting, economic and communications impact of Barcelona'92

Miquel de Moragas; Miquel Botella (eds.) (1995)

3. Bellaterra: Centre d'Estudis Olímpics, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 84-490-0450-0

<http://www.ceo-uab.net/keys-success-barcelona-1992-olympic-games-impact/>

4. Barcelona 1992 25 years, 25 Legacies to celebrate, IOC July 2017

5. Vancouver 2010 and Beyond Scrapbook

6. Vancouver 2010 Legacies Now 05

7. Building Legacy. Sports Mega Events Should Last a Lifetime. A. T. Kearny, 2005

8. Olympic Games: Legacies and Impacts. General Bibliography Source Links. IOC 2010

9. Our Legacy Plan, Madrid 2016

10. Olympic Legacy Brochure. IOC 2013

11. Gestión Legado Evento Deportivo. Londres 2012. Geoff Walters Dpt Management, Birbeck, Univ London, 2013

12. Celebrando el Legado Olímpico de Londres 2012

13. Legado Rio 2016

<https://www.gov.uk/government/news/celebrating-the-london-2012-olympic-legacy.es-419>

14. Los desconocidos costos humanos y ambientales de los Juegos Olímpicos Sochi 2014

<http://eldesconcierto.cl/los-desconocidos-costos-humanos-y-ambientales-de-los-juegos-olimpicos-sochi-2014/>

15. Sochi 2014 / Sochi 2014 terminó: ¿Qué pasará con todo el dinero invertido?

<http://elcomercio.pe/deporte-total/polideportivo/sochi-2014-termino-que-pasara-todo-dinero-invertido-noticia-1711900>

16. Plan de acción del Legado de los Juegos del Mediterráneo Tarragona 2017. CEO

17. Plan Estratégico del Legado de los Juegos del Mediterráneo Tarragona 2017. CEO

E. Sostenibilidad

1. Environment and sustainable development, IOC January 2014

2. Guide du CIO sur le sport, l'environnement et le développement durable / FRAIOC

Guide on Sport, Environment and Sustainable Development / ENG

3. IOC Agenda 21

4. IOC Sustainability Strategy, octubre 2017

5. Sustainability Through Sport, IOC

6. Vancouver 2010 Rapport de durabilité / Vancouver 2010 Sustainability Report

7. Leveraging the 2010 Olympic Games

8. Madrid 2012, Strategic Sustainability Plan

9. Commission for Sustainable London 2012, Making a Difference, 2013

10. Tokyo 2020 Sustainability Plan, ENG

11. Environmental Sustainability Pack for Sport and Recreation Organisations in Western Australia

https://www.dlgsc.wa.gov.au/docs/default-source/sport-and-recreation/environmental-sustainability-pack.pdf?sfvrsn=d16fbf0a_1

12. Guía de buenas prácticas ambientales para eventos deportivos. FEMP
http://femp.femp.es/files/566-1280-archivo/GUIA_VERDE_VERSION%20DEFINITIVA.pdf
13. Plastic Game Plan for Sport, IOC <http://www.bigplasticpledge.com>
14. Kilian Jornet / Outdoor Friendly <https://outdoorfriendly.org>

F. Estudio de Impacto

1. ANDERSON, T.D., ARMBRECHT, J., LUNDBERG, E. (2008). Impact of mega-events on the economy. *Asian business & Management*, 7(2): 163-179.
2. BARAJAS, A., SALGADO, J., SÁNCHEZ, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos, *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2).
3. BOSCH, J., MURILLO, C., RAYA, J.M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Revista Papeles de Economía Española*, nº 159: 261-274. Ed. FUNCAS.
4. Busines Plan Template, Canadian Sport Tourism Alliance
<https://www.sporttourismcanada.com/economic-impact/>
5. DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Aprofitament Turístic dels Esdeveniments Esportius.
<http://aprofitament-turistic-esdesportius.diba.cat>
6. Guidance for measuring benefits, International Association of Event Hosts (IAEH)
<https://www.eventhosts.org/resources/event-impact-standards/guidance-for-measuring-benefits-2/>.
7. JIMENEZ, H.V., COCA, J.L., GUTIERREZ, M., SANCHEZ-ESCOBEDO, M.C. (2016). Cost-benefit analysis of sports events: The case of World Paddle Tour, *European Research of Management and Business Economics*, 22(3): 131-138.
8. LLOPIS, R. (2012). *Megaeventos deportivos. Perspectivas científicas y estudios de caso*. Editorial UOC.
9. MAUDOS, J., ALDÁS, J., BENAGES, E., ZAERA, I (2019). 39ª Maratón Valencia Trinidad Alfonso EPD2019: Impacto económico y valoración de los corredores, IVIE, Valencia.