

## **GUIA DOCENTE**

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROJECT MANAGEMENT Y CULTURA DEL CAMBIO**

Edición 2

Curso 2024-2025

#### **1. ASIGNATURA**

- **Nombre:** Gestión de la incertidumbre
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Tercer trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Luminita Patras
- **Profesor de la asignatura:** Luminita Patras

#### **2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Esta asignatura está dentro de la materia 1 Fundamentos de Empresa del plan de estudios, con la que el estudiante logrará los siguientes resultados de aprendizaje:

RA2. Mat1.1. Distinguirá los conceptos principales de estrategia empresarial.  
RA2. Mat1.2. Seleccionará como aplicar los esquemas y herramientas más comunes en estrategia.

RA3. Mat1.1. Distinguirá las diferentes fuentes de ingresos y la estructura de gastos, así como la financiación de las inversiones, entendiendo el significado y alcance de los estados y ratios financieros.

RA4. Mat1.1. Discriminará qué contextos podrían permitir hacer predicciones y qué contextos no.

RA4. Mat1.2. Distinguirá las herramientas para la gestión de la incertidumbre.

RA4. Mat1.3. Categorizará las diferentes perspectivas sobre la toma de decisiones.

La asignatura de Gestión de la incertidumbre aborda algunos de los resultados de aprendizaje de la materia 1. A continuación, se especifican los contenidos de la asignatura.

#### **Objetivos de la asignatura**

1. Comprender los conceptos clave de la toma de decisiones (procesos, sesgos y heurísticas) a nivel individual, y la gestión de la incertidumbre.
2. Comprender los conceptos clave de la toma de decisiones (proceso, características, tipos) a nivel grupal y su relación con el manejo de la incertidumbre.
3. Analizar procesos lineales de toma de decisiones y la teoría del juego en entornos de incertidumbre.
4. Comprender y aplicar probabilidad estadística.

5. Analizar y aplicar diferentes teorías de la decisión y manejo de la incertidumbre.
6. Entender las actuales tendencias en manejo de la incertidumbre.

## Contenidos

Los contenidos del curso cubren conceptos clave, teorías y la implementación de mejores prácticas en toma de decisiones y gestión de la incertidumbre. La asignatura brindará a los estudiantes herramientas para tomar decisiones tanto a nivel individual y a nivel colectivo en un entorno empresarial dinámico y altamente incierto. Para ello se enfatizarán los procesos de toma de decisiones, la probabilidad estadística o diferentes teorías de decisión en entornos inciertos. Los temas tratados en la asignatura incluyen:

- Conceptos fundamentales de toma de decisión e incertidumbre.
- Toma de decisiones individual y manejo de incertidumbre (procesos, sesgos, heurísticas)
- Toma de decisiones grupal y manejo de incertidumbre (características, procesos)
- Modelos lineales de toma de decisión. Teoría del juego.
- Probabilidad y estadísticas.
- Teoría de la decisión (Maximin, Maximax, teoría de la utilidad)
- Incertidumbre y riesgo. Tendencias en manejo de la incertidumbre.

|          |            |                                                                                                    |
|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión 1 | Tema 1     | Conceptos fundamentales de toma de decisión e incertidumbre                                        |
| Sesión 2 | Tema 2 & 3 | Toma de decisiones Individual vs. Grupal y manejo de incertidumbre (procesos, sesgos, heurísticas) |
| Sesión 3 | Tema 4     | Modelos lineales de toma de decisión. Teoría del juego.                                            |
| Sesión 4 | Tema 5 & 6 | Probabilidad y estadísticas.<br>Teoría de la decisión (Maximin, Maximax, teoría de la utilidad)    |
| Sesión 5 | Tema 7     | Incertidumbre y riesgo. Tendencias en manejo de la incertidumbre.                                  |
| Sesión 6 |            | Presentación Trabajo Final de Asignatura                                                           |

## Metodología docente

La metodología utilizada en la asignatura es participativa y se basa en la discusión de casos prácticos, explicaciones orientadas a la realidad empresarial y las presentaciones de casos, lecturas y ejercicios por parte de los participantes. La asignatura se desarrolla a través del uso de distintas metodologías: role-play, debate, trabajo en equipo, presentaciones, y otros ejercicios. Las exposiciones de casos, ejercicios o lecturas serán habituales. Los grupos/participantes que no expongan tendrán que entregar por escrito la resolución de su ejercicio al profesor o presentarlo en el aula global de la asignatura.

## Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través del cálculo de la media de 3 tipos de actividades:

|                             | Ponderación                                                          |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Entrega Trabajo escrito     | 20%                                                                  |
| Examen                      | 40% <i>(nota mínima de 5 para hacer media con el resto de notas)</i> |
| Presentación final en grupo | 40%                                                                  |

### 3. PROFESORADO

#### Luminita Patras

- Doctora en Psicología de los Recursos Humanos por la Universidad de València, España.
- Docente, investigadora y consultora, con especial interés en people analytics y gestión de personas basada en la evidencia.
- Participación en varios proyectos europeos y ha publicado en revistas científica de alto impacto, sobre temas relacionas con el bienestar, cultura de servicio y gestión sostenible de personas.
- Es secretaria general y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada.

### 4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Organizational behavior. Pearson Education Limited.

Peng Lim, Chee (2010). Handbook on Decision Making: Techniques and Applications (Intelligent Systems Reference library, 4), Springer.

Kahneman, D. (2017). Thinking, fast and slow. Pinguin Edition.

Kahneman, D., Lovallo, D., Sibony, O. (2013). HBR's 10 Must Reads on Making Smart Decisions. Harvard Business Publisher.