



Barcelona
School of
Management

MÁSTER EN GESTIÓN DEPORTIVA

ASIGNATURA

DERECHO DEL DEPORTE

Profesores: José Piñeiro Salguero, Antoni Rubí Puig

ASIGNATURA DERECHO DEL DEPORTE

Presentación

La asignatura tiene por objeto proporcionar a los estudiantes una introducción general al derecho de deporte, una materia que en los últimos años se ha convertido en un ámbito de especialización crecientemente solicitado y con autonomía propia.

En la asignatura, se presentan distintos bloques dedicados a materias específicas del derecho del deporte no tratadas en otras materias del curso, como los accidentes deportivos, la contratación deportiva, la gestión de derechos de imagen y de signos distintivos y el marketing deportivo. Asimismo, se dedica un bloque a las principales contingencias legales asociadas a la prestación de servicios deportivos (por ejemplo, en la gestión de un gimnasio). El enfoque de los bloques está orientado al planteamiento y resolución de problemas y, para ello, se utilizarán casos recientes en la materia.

Objetivos

1. Introducir al estudiante en el estudio y práctica del derecho aplicado a la dirección y gestión de entidades y actividades deportivas.
2. Aprender a identificar diferentes problemas o contingencias de tipo jurídico que pueden surgir en el desarrollo de un evento deportivo o en la gestión de actividades deportivas.
3. Conocer la legislación básica española en materia de deporte.
4. Conocer cómo los jueces españoles han aplicado el derecho de deporte para la resolución de casos reales en la práctica.
5. Aprender a identificar los elementos principales de contratos y acuerdos habituales en el mundo del deporte, así como desarrollar habilidades básicas para su redacción.

Resultados del aprendizaje

Al finalizar esta asignatura los participantes serán capaces de responder, entre otras, a las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son los principales ámbitos que regula el derecho del deporte?
- ¿Cuáles son las contingencias más frecuentes con las que se encuentra el organizador de un evento deportivo?
- ¿Cuáles son las contingencias más frecuentes en la gestión de una entidad deportiva?
- ¿Cómo se resuelven los supuestos de accidentes y lesiones acaecidas en el desarrollo de actividades deportivas?
- ¿Qué problemas jurídicos pueden presentar las instalaciones destinadas a la práctica del deporte tanto profesional como amateur?

¿Cuáles son los riesgos jurídicos de utilizar música y otros contenidos públicos en el desarrollo de eventos deportivos y en su promoción y publicidad?
¿Cómo se utilizan las cláusulas de rescisión para proteger la contratación de deportistas y cómo son interpretadas por los tribunales españoles?
¿Qué son y cómo se protegen jurídicamente los derechos de imagen en el ámbito del deporte?
¿Cómo se regulan los derechos de imagen para la retransmisión de eventos deportivos?
¿Cuáles son los principales problemas que plantean los contratos de patrocinio deportivo, merchandising y explotación de derechos de imagen en el ámbito deportivo?
¿Cómo se protege la imagen corporativa de una entidad o evento deportivo? ¿Qué tipo de signos distintivos ofrece el sistema jurídico?
¿Cómo se puede reaccionar jurídicamente frente a prácticas de ambush marketing?

Profesorado

Dr. José Piñeiro Salguero.

Abogado socio en Cases & Lacambra, especializado en litigación civil y derecho del deporte, y profesor asociado del área de derecho civil de la Universitat Pompeu Fabra. Es autor del libro *Responsabilidad civil, práctica deportiva y asunción de riesgos* y de diversos artículos sobre derecho del deporte y *marketing* deportivo.

Dr. Antoni Rubí Puig.

Profesor agregado de derecho civil de la Universitat Pompeu Fabra. Sus ámbitos de investigación se centran en el derecho de daños, el derecho del entretenimiento, la propiedad intelectual y la libertad de expresión. Ha publicado obras sobre publicidad comercial, regulación de contenidos audiovisuales, derechos de imagen y *marketing* deportivo. En la actualidad, dirige el postgrado en protección de datos y seguridad de la información de la UPF-Barcelona School of Management.

PROGRAMA

1. Introducción general al derecho del deporte: autonomía propia, interdisciplinariedad y fuentes generales de regulación y contingencias legales en la prestación de servicios deportivos

- 1.1. Fuentes normativas
- 1.2. Justicia deportiva, jurisdicción competente y legislación aplicable
- 1.3. Contingencias legales en la prestación de servicios deportivos
 - 1.3.1. Utilización de condiciones generales de la contratación.
 - 1.3.2. El cliente como consumidor: normas sobre protección de consumidores.
 - 1.3.3. Lesiones sufridas por los clientes en las instalaciones y contratación de seguros.
 - 1.3.4. Contingencias derivadas de las instalaciones: ruidos, olores y otras inmisiones.
 - 1.3.5. Protección de datos de los clientes.
 - 1.3.6. Utilización de música y pago a entidades de gestión de derechos de autor.
- 1.4. Introducción al sistema jurídico español: conceptos generales y funcionamiento judicial

2. Accidentes deportivos

- 2.1. Peculiaridades de la responsabilidad civil en el ámbito deportivo
- 2.2. Accidentes de deportistas y asunción del riesgo
- 2.3. Accidentes de espectadores
- 2.4. Responsabilidad de organizadores de eventos deportivos y titulares de instalaciones
- 2.5. Un ejemplo práctico: responsabilidad de las estaciones de esquí

3. Problemas actuales en los contratos deportivos

- 3.1. Cláusulas de rescisión de los deportistas profesionales
- 3.2. Análisis de casos reales: Iván Zubiarre y Fran Mérida.
- 3.3. Resolución de contratos publicitarios. Los casos Oleguer y Phelps.

4. Gestión de derechos de imagen

- 4.1. Legislación europea y norteamericana: un análisis comparado.
- 4.2. La protección de los derechos de la personalidad de los personajes públicos. En particular, el caso de los deportistas.
- 4.3. Explotación comercial del derecho a la propia imagen. En particular, el caso de los deportistas.
- 4.4. Análisis de casos recientes: Panini, Ronaldo y Compostela, FC Barcelona c. Le Monde

5. Gestión de signos distintivos

- 5.1. La marca: concepto y registro.
- 5.2. La definición de la marca.
- 5.3. Los nombres de dominio: concepto y registro.
- 5.4. La defensa del nombre de dominio.
- 5.5. Los contratos de licencia sobre signos distintivos.

6. Contingencias legales en el marketing deportivo

- 6.1. Los contratos de patrocinio, difusión publicitaria a través de medios de comunicación y el encargo de publicidad.
- 6.2. El contrato de merchandising.
- 6.3. Mecanismos contra el *ambush marketing*.
- 6.4. Principios generales rectores de la competencia en el mercado: los actos de comparación, denigratorios, la entrega de regalos y los sorteos, concursos y subastas.
- 6.5. Las limitaciones en la publicidad de ciertos productos. La publicidad dirigida a menores de edad.

Referencias bibliográficas.

a) Bibliografía obligatoria

Dossier *ad hoc* con legislación, sentencias y artículos extractados.

b) Bibliografía general recomendada

Ángel Luis Alonso Palma, *Propiedad intelectual y derecho audiovisual*, CEF, Madrid, 2006.

Rodrigo Bercovitz Cano, *Manual de Propiedad Intelectual*, 4a ed., Tirant lo Blanch, Valencia, 2009.

Sherri L. Burr, *Entertainment Law*, Thomson-West, St. Paul (Min), 2007.

Unai Esquibel Muñiz, *Las denominadas cláusulas de rescisión del contrato de los deportistas profesionales*, Dykinson, Madrid, 2005.

Enrique Linde Paniauga/ José M^a Vidal Beltrán, *Derecho audiovisual*, 2ª ed., Colex, Madrid, 2007.

Alberto Palomar Olmeda (Coord.), *El modelo europeo del Deporte*, Bosch, Barcelona, 2002.

Alberto Palomar Olmeda/Antonio Descalzo González, *Los derechos de imagen en el ámbito del deporte profesional*, Dykinson, Madrid, 2001.

José Piñeiro Salguero, *Responsabilidad civil, práctica deportiva y asunción de riesgos*, Thomson-Civitas, Cizur Menor (2009).

Yasser L. Raymond *et alii*, *Sports Law: Cases and Materials*, 6ª ed., LexisNexis, Newark, 2006

Páginas web de consulta recomendada o interés

Sports Law Blog: <http://sports-law.blogspot.com.es/>

Sports Lawyers Association (SLA): <http://www.sportslaw.org/>

Legal Information Institute on Sport Law:

http://www.law.cornell.edu/wex/sports_law

Sport Law Institute at Vermont Law School:

http://www.vermontlaw.edu/Academics/Focused_Studies/Sports_Law_Institute.htm

Entertainment and Sport Law Journal:

<http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/law/elj/eslj/>

Derecho Deportivo Rey Juan Carlos I: <http://www.derechodeportivo.es/>

Iusport: <http://www.iusport.es>

International Sports Law:

http://www.nyulawglobal.org/globalex/international_sports_law.htm

Evaluación

La asignatura tiene por objetivo introducir a los estudiantes en los principales problemas planteados en materia de derecho del deporte y aportarles criterios básicos de análisis y de decisión en la gestión de contingencias legales. Para comprobar que el estudiante haya asumido este objetivo, habrá de poder:

- Identificar cuáles son los problemas más relevantes que se plantean en este ámbito jurídico.
- Identificar cuáles son los instrumentos jurídicos y extrajurídicos que afectan a este ámbito y sintetizar su contenido.
- Aportar criterios básicos de decisión en la gestión de contingencias legales que se planteen en este ámbito.
- Examinar críticamente los problemas sociales y jurídicos que se plantean en este ámbito.

Para la evaluación de estas capacidades, se utilizarán tres instrumentos:

- Resolución de casos prácticos sobre problemas planteados en el ámbito del derecho del deporte (40% del valor de la nota, ACTIVIDAD GRUPAL). Estos trabajos o actividades se realizarán a través de eCampus, a partir de los materiales y lecturas que los profesores hayan enviado y puesto a disposición. Dichos trabajos se realizarán en grupos de 2 y 3 estudiantes. **Los grupos de trabajo están creados en el eCampus.**
- Examen (60% del valor de la nota, INDIVIDUAL). Resolución de preguntas test sobre conceptos del contenido de la asignatura o resolución de casos en el ámbito del derecho del deporte.