GUÍA DOCENTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
13ª EDICIÓN
Curso 2024-2025

ASIGNATURA

Nombre: Economía Internacional **Tipo de asignatura:** Obligatoria **Créditos:** 3 ECTS
Idioma de docencia: Castellano
Coordinador de la asignatura: Dra. Ivette Fuentes Molina
Profesor de la asignatura: Dra. Ivette Fuentes Molina

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La toma de decisiones de los agentes económicos que operan en los mercados internacionales está fundamentada en muchos de los principios del análisis económico. Resulta interesante, en este marco inicial del curso, revisar con espíritu analítico y crítico aquellos conceptos que inspiraron a los clásicos para explicar la existencia del comercio internacional. Estos enfoques teóricos han sido superados por otros que tienen en cuenta la situación actual en un mundo globalizado y que se orientan más hacia la visión microeconómica de la realidad. De todos modos, resulta adecuado recuperar algunos conceptos clave como, por ejemplo, la ventaja comparativa, la formación del precio de los intercambios, las fases del ciclo de vida de un producto o la especialización y el intercambio comercial entre empresas de un mismo, o diferentes, sectores industriales.

En esta asignatura, se analizan el conjunto de instrumentos que sirven para caracterizar a las economías abiertas: índices de competitividad, apertura, especialización o dependencia, comercio intraindustrial y ventajas comparativas reveladas. Asimismo, se presenta la estructura de la balanza de pagos, con objeto de saber interpretar esta potente herramienta que refleja el valor económico de las transacciones internacionales, ya sea referidas al intercambio de bienes y servicios, como las rentas derivadas del uso de los factores productivos, la inversión y las operaciones financieras.

Contenidos

Sesión	Tema

Sesión 1	Los instrumentos de medida de la importancia del sector exterior. La balanza de pagos. • Estructura y significado de las anotaciones en la balanza de pagos. • Balanza por cuenta corriente: bienes y servicios, renta y transferencias. Déficit comercial y partidas compensatorias. • Balanza por cuenta de capital. Inversiones y créditos. • Balanza financiera. Inversiones extranjeras directas y de cartera. • Interpretación de la balanza de pagos.
Sesión 2	Los instrumentos de medida de la importancia del sector exterior. Indicadores de actividad exterior. • Propensión a importar/exportar. • Tasa de cobertura y necesidades de financiación. • Grado de apertura de una economía.
Sesión 3	La competitividad y la ventaja comparativa. • Indicadores de ventajas competitivas: ventaja comparativa absoluta y revelada; el margen extensivo e intensivo. • Indicadores ex-ante de la competitividad: relación real de intercambio, tipo de cambio efectivo real, índice de
Sesión 4	La naturaleza del comercio industrial. • Evolución del comercio industrial. • Indicadores de comercio inter e intra-industrial. • Índices de especialización y dependencia. • Comercio de variedad, calidad e intensidad tecnológica.
Sesión 5	Los enfoques teóricos del comercio internacional. • Aproximaciones macroeconómicas a la explicación del comercio internacional. Ventaja absoluta y comparativa. • Enfoques basados en las diferencias en la dotación de recursos. • Ciclo de vida del producto y las inversiones en el exterior. • Competencia imperfecta y economías de escala. • Michael Porter y la ventaja competitiva de las naciones. • La inversión extranjera. Paradigma ecléctico y modelos OLI. Análisis comparativo de la balanza comercial y de los indicadores de actividad económica de diferentes países.

Objetivos

- Describir los conceptos básicos del análisis económico que inciden en las decisiones de empresa internacional.
- Reconocer los fundamentos y aplicabilidad de las distintas aproximaciones conceptuales a la internacionalización de las economías.
- Comprender la importancia de las ventajas comparativas.
- Conocer las nuevas aproximaciones de la teoría económica al comercio internacional.
- Identificar las razones del auge del comercio entre industrias y entre países.
- Entender el contenido y aplicabilidad de los indicadores de competitividad.
- Conocer el significado de la balanza de pagos.

- Interpretar la balanza de pagos de un país.

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura se enmarca dentro de la materia **Análisis del entorno empresarial**, cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA2. Mat.1.1 Interpretará la situación actual y futura del entorno económico, jurídico, social y político internacional.
RA4. Mat.1.2 Analizará el sector, la competencia, el mercado, el consumidor y la distribución de cada país preseleccionado.
RA4. Mat.1.3 Resolverá los trámites y procedimientos jurídico- administrativos exigibles en el proceso de internacionalización.
RA1. Mat.1.4 Relacionará los hechos económicos, sociales y políticos históricos y actuales con los conocimientos de la economía y el derecho internacionales.
RA6. Mat.1.5 Implementará las principales fuentes de información y documentación a nivel internacional.
RA9. Mat. 1.6 Identificará los rasgos principales de las diferentes culturas y civilizaciones, incluyendo las desigualdades por razón de sexo y género, para comprender los problemas actuales en el mundo y qué causas y consecuencias han tenido o pueden tener en la gestión internacional de los negocios.
RA2. Mat.1.7 Identificará los principales conceptos, instituciones y reglas relacionados con la cooperación intergubernamental y la integración económica regional.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

Sesiones teóricas	Clases magistrales: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor/a en la cual asisten todos los estudiantes matriculados a la
Aprendizaje dirigido	Seminarios: Formato presencial en pequeños equipos de trabajo. Son sesiones ligadas a las sesiones presenciales de la asignatura que permiten ofrecer una perspectiva práctica de la asignatura y en la cual la participación del
Aprendizaje autónomo	Resolución de ejercicios. Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos a partir de los datos suministrados por el profesor. Tutorías. El estudiante dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos del e-Campus de la BSM así como tutorías presenciales.

Horas de dedicación (entre sesiones y trabajo del alumno): **75 horas**

Evaluación

Modalidad	Descripción
Grupal (30%)	Realización de un resumen crítico del artículo: Patterns and determinants of the horizontal and vertical intra-industry trade of regions: panel analysis for Spain & Poland.
Grupal (30%)	Evaluación dividida en dos partes: a) Elaboración de un informe final de los indicadores competitividad de un país (20%); y b) Presentación de dicho informe (10%).
Individual (40%)	Examen final de la asignatura

Las instrucciones concretas de las diferentes actividades y las fechas de entrega aparecen con tareas en el apartado correspondiente de esta asignatura en el eCampus.

La calificación final se sitúa en la escala de 0 a 10 puntos, con un decimal. Para aprobar hay que obtener un mínimo de un 5 sobre 10 en total. En el supuesto de no aprobar la asignatura se abrirá un período de recuperación, en el que se especificará con antelación qué hay que recuperar. La evaluación de la asignatura en este periodo de recuperación seguirá los criterios generales señalados en la guía docente del programa.

PROFESORADO

Doctora en Derecho, Economía y Empresa por la UdG. Máster en Historia Económica por la UB y Máster en Economía Aplicada por la UAB.

Es profesora de Economía Aplicada con dedicación completa en el TecnoCampus-UPF.

Miembro del grupo de investigación GRAEFES del TecnoCampus-UPF.

Sus principales líneas de investigación son los determinantes del emprendimiento centrándose en el análisis comparativo de la actividad emprendedora en la

consolidación de regiones económicas desarrolladas. Ha publicado varios artículos de diferente índole, entre ellos:

- Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory. Sustainability 2021, 13, 7033, with Crespo Sogas, P.; Araujo Batlle, À. and Raya Vílchez, J.M.
- Over-education and its opportunity cost in Japan. Asia Pacific Education Review, June 2016, Volume 17, Issue 2, pp 299---312, with Aleksander Kucel.
- Identifying Disruptive Innovation. 2008; IESE---Insight with Sandra Sieber and Josep Valor
- Guaranteeing the success of a technological innovation. Economist Intelligence Unit. The Economist, April 2017 with Sandra Sieber.

Ha presentado sus investigaciones en diversos congresos internacionales:

- 2020. ACIEK Academy Virtual Conference. Madrid. Regional determinants of entrepreneurship in China: a long---term analysis (2009-2018) con Lei Shi.
- 2018. VI Congreso Internacional de Ciencias sociales Universidad Tecmilenio. México. Determinants of entrepreneurship in Mexico in the long term (1940-2010).
- 2015 XVIII Encuentros de Economía Aplicada, Alicante. Determinants of entrepreneurship in the tourism sector in Mexico. Con Josep Maria Raya y Aleksander Kucel.
- 2014 XVII Encuentros de Economía Aplicada, Gran Canaria. Over-education and its opportunity cost in Japan. Con Aleksander Kucel y Josep Maria Raya.
- 2014 Spring Meeting of International Sociological Association RC28, Budapest. Over- education and its opportunity cost in Japan. Con Aleksander Kucel.

BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía obligatoria

- ALONSO, J. A. (editor): Lecciones sobre economía mundial. Tratados y Manuales de Economía. 8.ª edición. Ed. Thomson, Civitas, 2017.
- Brodzicki, T., Jurkiewicz, T., Márquez-Ramos, L., & Umiński, S. (2019). Patterns and determinants of the horizontal and vertical intra-industry trade of regions: panel analysis for Spain & Poland. *Applied Economics*, *52*(14), 1533–1552.
- DANIELS, J. D., L. H. RADENBAUGH y D. P. SULLIVAN, International Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey 2018 (14ª edición) [Versión en castellano: Negocios Internacionales, Pearson Prentice Hall, 2013, 14ª edición].
- DRECHSEL, T., y S. TENREYRO: Commodity booms and busts in emerging economies, NBER WP 23716. 2017
- CHARI, V.V. y J.L: CHRISTIANO. The optimal extraction of exhaustible resources. Economic Policy Paper 14---5. Federal Reserve Bank of Minneapolis (2014).
- GHEMAWAT, P., De la Mata, T. La internacionalización española. Problemas comerciales y perspectivas. Rev. Economía Industrial, nº 387, 109--- 118. 2013.
- KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD: Economía internacional. Teoría y política del comercio internacional. 11.ª edición. Ed. Addison Wesley, 2020.
- MURILLO, C. Las teorías del comercio internacional. Unidad Didáctica 1.

Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.

- MURILLO, C. Indicadores de Comercio Internacional. Unidad Didáctica 2. Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.
- PORTER, M.: Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: findings from microeconomic competitiveness index, a global competitiveness report 2002---2003. Editado por P. Cornelius, World Economic Forum, K. Schwab, WEF, y M. Porter, Harvard University.

b) Bibliografía recomendada

- BAJO, O.: Teorías del comercio internacional. Ed. A Bosch, 1991. BHAGWATI, J.: In defence of globalization. Oxford: Oxford University Press, 2004.
- BERNARD, A. B., J. B. JENSEN, S. J. REDDING y P. K. SCHOTT, "Firms in International Trade", Journal of Economic Perspectives 21, 3 (2007) 105---130
- BERNHOFEN, D.M. y J. C. BROWN, "An Empirical Assessment of the Comparative Advantage Gains from Trade: Evidence from Japan", American Economic Review 95, 1, (2005) 208-225.
- GONZÁLEZ, R., "Diferentes teorías del comercio internacional", Revista de Información Comercial Española ICE, Enero---Febrero, 858 (2011) 103-117.
- HILL, C. W., Negocios internacionales. Competencia en un mercado global, McGraw Hill, México 2011 (8ª edición)
- KIYOTA, K., "On Testing the Law of Comparative Advantage", RSIE Discussion Paper, no 556 (2008), University of Michigan, Ann Arbor.
- SALVATORE, D. Economía internacional, Limusa Wiley, México 2011 (8ª edición)
- WEIL, D. (2016). Economic growth. Tercera edición. Routledge.

c) Direcciones útiles en internet

Las websites más útiles de organismos internacionales y organizaciones regionales de integración económica para la consulta de datos e informes son las siguientes:

- APEC: http://www.apecsec.org.sg
- ASEAN: http://www.asean.or.id
- BENELUX: http://www.benelux.org
- BID: http://www.iadb.org
- BM: http://www.worldbank.org
- CEPAL: http://www.eclac.cl
- FMI: http://www.imf.org
- NAFTA / T---MEC: http://www.nafta.net / https://www.gob.mx/t---mec
- OMC: http://www.wto.org
- EUROSTAT: https://ec.europa.eu/eurostat
- ICEX: http://www.icex.es/icex

- Banco de España. Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional de España. http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/Publicaciones_an/Balanza_de_Pagos/an_oactual/