

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES **13ª EDICIÓN** **Curso 2024-2025**

ASIGNATURA

Nombre: Entorno económico, social y político internacional

Tipo de asignatura: obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Idioma de docencia: castellano

Coordinador de la asignatura: Dr. Tanguy Jacopin

Profesores de la asignatura: Dr. Tanguy Jacopin / Mtra. Ingrid Fornt Sesnilo

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La presencia internacional de la empresa se ha convertido en los últimos años en una gran oportunidad y, a la vez, un importante reto. El negocio internacional adquiere, además, una complejidad creciente derivada tanto de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, como de las nuevas formas de organización de la producción. Las facilidades para el acceso a la información y a los mercados suponen para las empresas, especialmente para aquellas de pequeña y mediana dimensión, la posibilidad de estar presentes en la esfera internacional. Por otro lado, aumentan las exigencias del mercado en donde la competencia es cada vez mayor.

Las decisiones de la empresa, por lo que se refiere a la presencia en el exterior, están cada vez más supeditadas a los elementos que configuran los vaivenes de la economía internacional. Es por esta razón que el curso arranca con una asignatura dedicada a la descripción y caracterización de estos elementos del entorno económico, financiero y político, que resultan de especial interés tanto en épocas de bonanza económica como de crisis sostenida.

En este sentido cobra especial relevancia la geopolítica de los negocios internacionales, entendida como la materia que, a través de la geografía política, los estudios regionales y la historia, estudia la causalidad espacial de los sucesos políticos y sus futuros efectos en el comercio. Es por ello por lo que el dominio de los ámbitos de la geopolítica aporta el conocimiento suficiente para crear el marco internacional de actuación de las empresas ya que, como veremos, el éxito en el comercio internacional depende de los diferentes posicionamientos que adoptan las empresas en cada momento.

Esta primera asignatura del máster permitirá adoptar una perspectiva global del comercio internacional mediante el análisis de la geografía económica y política, las dependencias actuales y futuras entre los distintos actores, y sus pesos relacionales, los sistemas legislativos, tratados internacionales y sus implicaciones para la toma de decisiones en la empresa exportadora, además de la inversión directa en el exterior.

En segundo lugar, se aborda en esta misma asignatura el significado que tiene el entorno

financiero para la empresa con vocación internacional. Se parte de la descripción del sistema financiero para terminar con el análisis de las principales crisis financieras, pasando por el cambio en la importancia relativa que en el contexto económico global tienen las finanzas en relación con la economía productiva.

La “financiarización” de la economía, se refiere al fenómeno mediante el cual los aspectos financieros ocupan una parte cada vez mayor en el conjunto de la actividad económica de un país. Antes de dedicarnos a plasmar cómo ha ocurrido este cambio de paradigma, es necesario explicar en qué consiste el sistema financiero, plantear cuáles son sus metas y cuáles son los actores que han escenificado las modificaciones más importantes del mismo en los últimos años. Resulta imprescindible dedicarle un cierto espacio y tiempo a esta cuestión descriptiva para poder, más adelante, estar en condiciones de entender la actuación de los distintos agentes que intervienen en el sistema financiero y su relación con el tejido empresarial. En especial, veremos cómo los bancos han visto disminuir su influencia en el funcionamiento de la economía mundial y cómo han tomado medidas muy arriesgadas para tratar de ganar influencia

En este entorno, las empresas se han ido adaptando también al nuevo marco global y, en este sentido, se explica la disminución de la trascendencia de sus estrategias de inversión productivas a favor de las estrategias financieras, que, en definitiva, han resultado ser mucho más rentables, con un riesgo mucho menor. Es fundamental entender que la “financiarización” de las economías se lleva a cabo en un contexto de una paulatina pérdida de influencia en el sistema económico de los estados, que ha ido a parar a las grandes empresas multinacionales. Para entender la mundialización de las finanzas, se estudiará también la situación en los países emergentes. El abandono de las inversiones productivas en los países industrializados no fue en balde, sino que se hizo a favor de los países emergentes mediante un proceso creciente de deslocalización de la actividad productiva. Por último, analizaremos las recientes (y actuales) crisis financieras (crisis *subprime* y crisis de la deuda soberana). Además, reconocer lo sucedido en el pasado es una lección que puede resultar muy provechosa para saber tomar medidas preventivas y de contención de los fenómenos que pueden afectar a las empresas, en el caso de que ocurriese una nueva crisis financiera y, además, con el fin de aprender a gestionar la inestabilidad crónica del sistema financiero actual.

Contenidos

La guía docente es indicativa y puede sufrir modificaciones tanto por el contenido de la actualidad como por el buen desarrollo de los conceptos clave y por motivos pedagógicos.

Ingrid Fornt 3 sesiones

1.1 Riesgos en los procesos de internacionalización.

- Las cuatro fases en el análisis de riesgos.
- La carta de riesgos.
- El riesgo país.
 - Factores políticos, económicos y sociales.
 - Estimación del riesgo país.
 - El riesgo país en la decisión de las empresas.

1.2. Impacto en el negocio internacional del Know Your Customer Entidades Contrapartida (KYCC), Política de Anty Money Laundering (AML) y Sanciones

- KYCC Corresponsales:
 - a. Las entidades financieras como actores en el negocio internacional
 - b. KYC Entidades Contrapartida: legislación aplicable y criterios particulares

- c. Impacto en las relaciones de corresponsalía y en el negocio internacional
- Política de AML y Sanciones:
 - a. Legislación internacional y nacionales
 - b. Impacto en el negocio internacional y flujo de operaciones en particular
 - c. Casos recientes: Ucrania, Bielorrusia

1.3. Fuentes de información y guía para los casos prácticos.

2. Análisis DAFO primera parte:

- Casos prácticos DAFO
- RESOLUCION dudas y análisis fase I

3. PRESENTACIONES finales caso práctico estrategia internacionalizacion empresa

Tanguy Jacopin – 5 Sesiones

1-2001-2013: Hacia lo que parecía como el fin ineludible del liderazgo de los países industrializados a favor de los mercados emergentes y de los BRICs (sesión 1)

- Revisión panorámica de la historia mundial del año 0 hasta el 2013: fin de la burbuja de la revolución industrial a favor de los llamados países industrializados.
- Aparición de nuevos gigantes corporativos en estos países emergentes.

Lectura obligatoria previa clase:

Caso Gazprom: A new Era Strategy (disponible aula global)

2- 2013-2020: Tiempos de incertidumbre (sesión 2)

- Estudio de uno de los vaivenes más recientes en un país emergente: la crisis de la bolsa de Shanghái y las dudas sobre el modelo chino.
- Sin embargo, EEUU sigue presente - Taller sobre empresas americanas: Google vs. Apple con podcasts de los CEOs.

Lectura obligatoria previa clase:

caso Amazon in China & India (disponible aula global).

3- Grandes sacudidas con covid, nuevas crisis (recomposición cadenas de valor global, inflación y deflación) (sesión 3 y 4) y oportunidades

- Epidemias hasta el covid y covid
- Hacia un rediseño de la cadena de valor.
- Inflación / Deflación

Lectura obligatoria previa clase:

caso sesión 3: PSA (disponible en aula global).

Caso sesión 4: Attijariwafa Bank (disponible en aula global)

4- Entorno Económico: la vuelta de la Geopolítica (sesión 5)

- Guerras nuevas y formación de nuevos bloques cada vez más antagonistas (Occidente vs. Sur Global)
- Democracias con líderes débiles frente a autocracias con líderes consolidados
- Consecuencias a la hora de emprender nuevos proyectos de inversión

Caso sesión 5: Chip Making in the desert: TSMC's global expansion (9323101 . Rev. 2024)

Objetivos

- Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- Interpretar la situación actual y futura del entorno económico, jurídico, social y político internacional.
- Reconocer e identificar las fuentes de información y documentación internacional (públicas y privadas) sobre el potencial de negocio de un país y de un sector de actividad económica.
- Evaluar y seleccionar el pool de países con potencial para la internacionalización de la empresa identificando el encaje estratégico de la empresa con la oportunidad que cada uno representa.

Competencias específicas

- Analizar, sintetizar e interpretar los datos y dominar su aplicación en el análisis del potencial de negocio de un país.
- Interpretar la situación actual y futura del entorno económico, jurídico, social y político internacional.
- Reconocer e identificar las fuentes de información y documentación internacional (públicas y privadas) sobre el potencial de negocio de un país y de un sector de actividad económica.
- Evaluar y seleccionar el pool de países con potencial para la internacionalización de la empresa identificando el encaje estratégico de la empresa con la oportunidad que cada uno representa.

Resultados del aprendizaje

- Obtener los conocimientos básicos en economía internacional.
- Mostrar conocimiento de geografía económica mundial, así como de instituciones y organismos internacionales.
- Conocer los rasgos principales de las diferentes culturas y civilizaciones, además de comprender el porqué de los problemas actuales en el mundo y que causas y consecuencias han tenido o pueden tener en el corto o medio plazo los asuntos más candentes de la actualidad.
- Relacionar y analizar los hechos económicos, sociales y políticos históricos y actuales con los conocimientos de la economía y el derecho internacionales.
- Conocer las principales fuentes de información y documentación a nivel internacional.

Metodología docente

El método de trabajo combina las siguientes metodologías:

- Metodologías tradicionales: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor, la celebración de tutorías y consultas presenciales y la realización de un examen final individual en formato presencial.
- Metodologías activas: incluye la lectura, preparación y análisis de casos prácticos, así como discusión y debates presenciales.
- Metodologías autónomas: incluye, además de las lecturas de la documentación y bibliografía recomendada, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo.

Evaluación

METODOS DE EVALUACIÓN	Ponderación
Participación, trabajos y ejercicios en el aula	40%
Trabajos y ejercicios fuera del aula	20%
Prueba final escrita individual	40%

La calificación final se sitúa en la escala de 0 a 10 puntos, con un decimal. Para aprobar hay que obtener un mínimo de un 5 sobre 10 en total. En el supuesto de no aprobar la asignatura se abrirá un período de recuperación, en el que se especificará con antelación qué hay que recuperar. La evaluación de la asignatura en este periodo de recuperación seguirá los criterios generales señalados en la guía docente del programa.

PROFESORADO

Dr. Tanguy Jacopin

Doctor de la Universidad de la Sorbonne y post-doctorado de Columbia University y de IESE Business School. Profesor en numerosas escuelas de negocio y universidades en Europa y en los países emergentes. Es Socio director de la consultora Global Born. Se ha especializado en temas de países emergentes e internacionalización de empresas, *stakeholder management*, *cross cultural management* y liderazgo. Ha trabajado durante 5 años en posiciones internacionales en la UE, Europa del Este y Latinoamérica. Ha estado vinculado con distintas multinacionales como Inditex (Zara), Iberdrola, Telefónica, America's Cup o el Kohler Group. Tiene estudios en la Universidad de Sao Paulo (USP), Brazil, la Universidad de Buenos Aires, Argentina y Cambridge University. Es Experto Internacional del Gobierno de Jiangsu, China.

Sus últimas publicaciones en 2021 son "Fintech, Bigtech & telcos in India & China" (chapter of the Handbook of Fintech & Blockchain (Eds) Pompella & Matousek, Palgrave McMillan) y "Understanding the failure of the replication of the Chinese economic reforms in India through the study of Gujarat RIS and Karnataka REE" (Journal of Small Business Strategy).

Puede intervenir en castellano, inglés, francés (nativo), portugués y ruso

Mtra. Ingrid Fornt Sesmilo

Licenciada en Derecho por la UAB, Máster en Derecho Internacional y de los Negocios por la UB, Miembro del Comité de Expertos de la ICC de Garantías Internacionales, Experto DocDex de la ICC, miembro del BPO Consulting Group de la ICC y del Grupo para la Digitalización del Comercio Internacional de la Cámara de Comercio Internacional. Actualmente Directora de Operativa Comex, Internacional y Efectivo en CaixaBank Operational Services.

BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

ALONSO, J. A. (dir.) (2011): *Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, 8ª edición. Thomson, Civitas.

ALVAREDO, F.; CHANCEL, L.; PIKETTY, T.; SAEZ, E. y ZUCMAN, G. (2017). *Global inequality dynamics: new findings from WID.WORLD*. NBER WP 23119.

AMITI, M. y S. WEI (2006): *Service offshoring. Productivity and Employment: Evidence from the US*, Economic Policy.

ATKINSON, A. (2016). *Desigualdad. ¿Qué podemos hacer?* Fondo de Cultura Económica.

BLINDER, A. (2006): *Offshoring: The Next Industrial Revolution?*, Foreign Affairs, pp. 113-128. ^[1]_{SEP}

BOUÉE, C.E. (2013): *Light Footprint Management: Leadership in times of change*, Bloomsbury, London.

BOYER, R. y SAILLARD, Y. (2002): *Regulation Theory: The State of the Art*, Routledge, Londres.

BRENDER, A Y PISANI, F., *La crise des dettes souveraines*. Collection Repères, 2012.

BRYNJOLFSSON, E. y McAfee, A. (2014). *La segunda era de las máquinas*. Buenos Aires: Temas.

CHEN, Y.; JEON, G. y KIM, Y. (2013). *A day without a search engine: an experimental study of online and of ine searchers*. University of Michigan.

COOLS, K., J. GELL, J. KENGELBACH y A. ROOS (2007): *The Brave New World of M&A*, The Boston Consulting Group Inc., Boston.

DANIELS, J. D., L. H. RADENBAUGH y D. P. SULLIVAN (2018): *Negocios Internacionales* (14ª edición), Pearson, Prentice Hall.

FRIEDMAN, Th. L. (2006): *La tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*, Ed. Martínez Roca.

GHEMAWAT, P. (2011): *Mundo 3.0: La prosperidad global y las vías para alcanzarla*, Ediciones Deusto.

HILL, C. W. (2011): *Negocios Internacionales. Competencia en un Mercado global* (3ª edición), McGraw Hill.

JACOPIN, T. Entorno Financiero. Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.

JACOPIN, T. y K. KASE (2007): *CEOs as Leaders & Strategy Designers: Explaining the Success of Spanish Banks*, Palgrave MacMillan, Basingstoke.

JACOPIN, T. (2010): "National context and pro t strategy of the sport entity: how to overcome the national borders of the sport entities" en Gómez et ál. (eds.), *Value Creation and Sport Management*, Cambridge University Press, Cambridge.

KRUGMAN, P. R., y M. OBSTFELD (2016): *Economía Internacional. Teoría y Política* (10ª edición), Pearson, Addison-Wesley.

MURILLO, C. Entorno Económico. Máster en Negocios Internacionales, edición online. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona School of Management. 6ª edición. 2018.

OSHRI, I, KOTLARSKY, J., WILLCOCKS, L.P. (2015). *The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring: The Definitive Guide to Strategy and Operations*. 3rd Edition. Palgrave Macmillan.

PIKETTY, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.

REINHART C. y ROGOFF K. (2009): *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly*. Princeton University Press, 2009.

RODRIK, D. (2017): *Populism and the economics of globalization*. National Bureau of Economic Research, Working Paper 23559.

SANTISO, J. y DAYTON-JOHNSON, J. (eds) (2012): *The Oxford Handbook of Latin American Political Economy*. Oxford University Press.

TUATHAIL, G.O., DALBY, S. y P. ROUTLEDGE (eds) (2003): *The Geopolitics Reader*. Ed. Routledge.

WEIL, D. (2016). *Economic growth*. Tercera edición. Routledge.

Calendario de Sesiones:

FECHA	TITULO SESION	PROFESOR
M 1/10	Riesgos en los procesos de Internacionalización, Riesgo País e Instrucciones para los casos prácticos Impacto en el negocio internacional del KnowYour Customer Entidades Contrapartida (KYCC), Política de Anty Money Laundering (AML) y Sanciones	Ingrid Fornt
M 08/10	Casos Prácticos: análisis y presentaciones DAFO	Ingrid Fornt
L 16/10	Introducción a la asignatura, explicación de la guía docente, metodología del caso. Parte 1ª: 2001-2013 Lectura: ninguna	Tanguy Jacopin
M 17/10	Parte 1b: 2001-2013 Lecturas: casos Gazprom (B) y Natura (OBLIGATORIO LEERLO ANTES DE CLASE)	Tanguy Jacopin
X 18/10	Parte 2: 2013-2023 Lectura: caso Amazon (OBLIGATORIO LEERLO ANTES DE CLASE)	Tanguy Jacopin
J 19/10	Parte 3a: Amenazas actuales Lectura: caso Didi (OBLIGATORIO LEERLO ANTES DE CLASE)	Tanguy Jacopin

V 20/10	Parte 3b: Oportunidades actuales Lectura: caso Attijariwafa bank (OBLIGATORIO LEERLO ANTES DE CLASE) Caso en Aula con nota: será el caso Attijariwafa Bank	Tanguy Jacopin
M 22/10	Presentación en aula trabajos de casos prácticos	Ingrid Fornt
L 28/10	Examen final	Ingrid Fornt