



**BARCELONA  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT**

**GUÍA DOCENTE**

**MÁSTER UNIVERSITARIO  
EN  
GESTIÓN DEPORTIVA**

**Curso 2024-2025**

**ASIGNATURA**

**DEPORTE Y SOCIEDAD: LA INDUSTRIA DEL DEPORTE**

**Asignatura obligatoria**

**Créditos: 3 ECTS**

**Profesores de la asignatura:**

**Dr. Carles Murillo, Albert Camprubí**

## **PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

### **Descripción**

La asignatura **Deporte y sociedad: La industria del deporte** constituye el punto de partida del programa del Máster Universitario en Gestión Deportiva. En esta primera asignatura se pretende que los participantes adquieran una idea precisa y rigurosa del significado del deporte como sistema y de sus connotaciones institucional, social y económica. De este modo, se estará en condiciones de reconocer el deporte como industria y sector de actividad económica.

Los participantes, a lo largo de las sesiones de clase, conocerán y analizarán el significado que tiene el deporte desde el punto de vista individual y colectivo a través de sus funciones, pero también de sus valores. A lo largo de la asignatura se distinguen las implicaciones que tiene, para la gestión de las entidades y empresas deportivas. la práctica deportiva y el seguimiento de los espectáculos deportivos.

La asignatura combina, como forma para facilitar esta inmersión en el significado y alcance de la gestión deportiva, las clases de exposición de los contenidos propios de la materia, la participación de ponentes invitado y una visita con ocasión de un evento deportivo. Esta combinación de enfoques y métodos de aprendizaje pretende que el participante pueda hacerse una idea bien documentada del sector deportivo y sus múltiples áreas de actividad y, consecuentemente, de la amplia variedad de salidas profesionales.

### **Objetivos**

Al finalizar esta asignatura, los participantes serán capaces de responder de forma rigurosa y con sólidos argumentos a cuestiones como, por ejemplo, las siguientes:

- ¿De qué estamos hablando cuándo nos referimos a la gestión deportiva?
- ¿Cuál es el sentido de tratar el deporte como un sistema?
- ¿Qué agentes económicos intervienen en el sistema deportivo y cuáles son sus intereses respectivos?
- ¿Cuál es el grado de práctica deportiva en la población?
- ¿Qué es lo que motiva a los individuos a interesarse por el deporte?
- ¿En qué tipo de mercados se intercambian los bienes y servicios deportivos?
- ¿Cuáles son las características principales de la gestión deportiva?
- ¿Cuáles son los factores clave de la distribución de material y productos deportivos?
- ¿Cómo podemos gestionar de forma eficiente una tienda de deporte?
- ¿Qué entendemos por una buena experiencia de compra en el retail deportivo?
- ¿Cuáles son las claves para fidelizar un cliente que compra productos y material deportivo?
- ¿Cuál es la importancia económica del deporte?
- ¿Cuáles son los principales retos de futuro para el sector deportivo?

### **Contenido**

#### **El deporte y su gestión**

- La industria deportiva: significado y alcance.
- Lo verticales de la industria deportiva: fabricación y distribución de material deportivo, gestión de instalaciones, organización y gestión de eventos, empresas de servicios deportivos, innovación, formación e investigación.
- Actividad física, ejercicio físico y deporte.
- La práctica deportiva en la población.
- El deporte como espectáculo y como negocio.
- Primera aproximación a la gestión deportiva.
- Gestión basada en evidencias.
- Caso: Los hábitos deportivos de la población.



## El sistema deportivo y el deporte como sector económico.

- Instituciones deportivas y agentes económicos: naturaleza, funciones e intereses.
- La visión económica del deporte. El deporte como sector de actividad.
- La oferta, la demanda y los mercados de bienes y servicios deportivos.
- El peso del deporte en la generación de riqueza de un país.

## El retail marketing

- El retail marketing mix y su aplicación práctica
- *Key Performance Indicators* (KPIs)
- Nuevas tendencias en el mundo del retail.
- Gestión 360º del punto de venta.
- La importancia de la experiencia en el retail.
- Estrategias efectivas para la fidelización del cliente en una tienda de venta de material deportivo.

## Rol y responsabilidades en la gestión de la práctica deportiva

- Definición del campo profesional del gestor deportivo.
- Propósitos y motivaciones para la práctica deportiva.
- Clasificación, características y atributos del servicio deportivo.
- La producción y la oferta del servicio deportivo.
- La lealtad de los destinatarios.

## Retos del sector deportivo

- Los valores desde una perspectiva integral.
- La responsabilidad individual y colectiva.
- La tecnología y el deporte
- La adaptación del territorio a para una práctica deportiva responsable.
- Cambio climático y sostenibilidad.
- Nuevos enfoques para la gobernanza deportiva.

## Visita

IRONMAN en la población de Calella (Barcelona).

AC37 Club Hospitality (Barcelona)

## COMPETENCIAS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

**RA1.** El estudiante será capaz de identificar cuáles son los agentes económicos del sistema deportivo con objeto de poder establecer los flujos de relaciones entre ellos e interpretar el alcance de las cifras del peso económico del deporte haciendo una comparativa internacional.

Mat 1.1. Describirá un mapa de relaciones para un subsector deportivo (fitness; liga profesional, ciclismo, running, sector federativo, deporte olímpico, o similares).

Mat 1.2. Analizará la repercusión económica que la actividad deportiva tiene sobre el desarrollo empresarial en un territorio y, en particular, sobre el turismo y el comercio local.

## PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Metodología docente

El enfoque pedagógico es eminentemente práctico pero fundamentado en el rigor en el manejo de los conceptos y los instrumentos para el análisis. Para lograr la adquisición de las competencias previstas y garantizar el alcance de los resultados del aprendizaje señalados en el apartado de objetivos de la asignatura, las clases combinan la presentación y exposición general de los contenidos con sesiones



## **HORAS DE DEDICACIÓN: 30 HORAS**

### **EVALUACIÓN**

La evaluación de conocimientos de esta primera asignatura se lleva a cabo mediante la valoración de la asistencia y la participación en clase, la preparación y presentación de trabajos individuales o en grupo y un examen escrito de carácter individual. Las tareas evaluables, así como su peso en la nota final son las siguientes:

- Asistencia y participación en clase: 10%
- Actividad Práctica 1. Los hábitos deportivos (trabajo grupal): 30%
- Actividad Práctica 2. Retail Tour (trabajo individual): 30%
- Examen individual: 30%

### **PROFESORADO.**

#### **Carles Murillo ([carles.murillo@upf.edu](mailto:carles.murillo@upf.edu))**

Entusiasta de todo aquello que tenga que ver con el deporte y la formación. Soy Catedrático de Economía Aplicada en la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Fundé y dirigí el Máster en Gestión Deportiva de la UPF Barcelona School of Economics y otros cursos en este mismo ámbito celebrados en Argentina, así como el centro de estudios UPF Sports\_Lab de la UPF. Actualmente soy Distinguished Professor de la UPF BSM, presido la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED) y soy vicepresidente de la Comisión de Economía y Finanzas del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Mentor de Sports\_CoLab. He formado parte, durante 10 años, de la junta directiva de Indecat (cluster industria deportiva), He presidido la Comisión Económica Estatutaria del FC Barcelona (2003-2010) y fui vicepresidente de la Comisión Gestora del club (2007) y del Consell Assessor de l'Observatori Català de l'Esport. He formado parte del equipo de gobierno de la UPF como vicerrector de Relaciones Internacionales y Formación Continua y he sido vicepresidente de la Fundación Privada IDEC de la UPF. Mis principales líneas de investigación son la medición del peso económico del deporte, la medida del impacto económico de eventos deportivos (he formado parte del equipo que ha estimado el impacto de la 37ª America's Cup de Vela, entre otros eventos) y gestión deportiva. Entre mis publicaciones más recientes destaca "Surveys assessing sports services and municipal governance", aparecido en *European Journal of Government and Economics*; La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos, en *Papeles de Economía Española*, con J. Bosch y JM Raya, así como "Sports video games participation: what can we learn for esports?", en colaboración con J. Garcia, publicado *Sport, Business and Management. An International Journal*, que mereció la distinción de artículo del año y Tejiendo los mimbres de un deporte responsable y sostenible (Editorial HEXIS) como coordinador del libro y autor del primer capítulo.

#### **Albert Camprubí ([Albert.camprubi@bsm.upf.edu](mailto:Albert.camprubi@bsm.upf.edu))**

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universitat Ramon Llull (Blanquerna), Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas por UPF Barcelona School of Management y Máster en Marketing y Comunicación por la Universidad de Venecia. He trabajado más de 10 años en la multinacional deportiva NIKE, ocupando posiciones como responsable en áreas de Retail, Brand y Digital Marketing. Actualmente soy cofundador y responsable de CUICK, una start-up especializada en gastronomía, ámbito profesional que simultaneo, desde 2014-15, con la labor docente en el máster en Gestión Deportiva y en la asignatura Shopper Marketing en los programas del área de Marketing en la UPF-BSM.

## Profesorado invitado

### Ferran Giménez

Licenciado en Administración de Empresas. Cursé estudios de Investigación y Técnicas de Mercado en la Universidad de Barcelona. Máster en Dirección y Gestión Deportiva por la UPF Barcelona School of Management. Actualmente soy el Director Regional de Operaciones en Ironman Group para el South EMEA, empresa en la que viene trabajando desde mayo de 2015, siempre en el área de gestión de proyectos.

### Oriol Serra

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por el INEFC de Barcelona y Business Administration and Management por la UOC. Cluster Manager de INDESCAT desde octubre de 2019 lo que me ha permitido dar un nuevo impulso al clúster aportando el conocimiento necesario para desarrollar nuevas iniciativas y contribuyendo a su crecimiento tanto en número de proyectos como en número de asociados. Cuento con 15 años de experiencia en gestión deportiva y en la creación y gestión de diversas start-ups. Este amplio conocimiento del sector deportivo y en la innovación y emprendimiento me sirven sin duda para aportar valor al proyecto en el que ahora mismo trabajo.

### Carlos Siffredi

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deportes con 30 años de experiencia en la conducción de instituciones del sector. Posgraduado en desarrollo gerencial en la Universidad Católica Argentina y Máster en Gestión de Organizaciones Deportivas de la Universidad de Lleida (España). Fue Director de Alto Rendimiento en la Secretaría de Deportes (1998-2002) y Gerente Técnico del Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (2011-2019) en la República Argentina. Se desempeñó como Director General del Club Atlético San Lorenzo de Almagro y Club de Amigos de Buenos Aires. Recibió el Premio Alberto Madella del Comité Olímpico Internacional (2019).

## BIBLIOGRAFIA

### Referencias bibliográficas generales.

- Bosch, J., García, J, Murillo, C. (2018). El sector econòmic de l'esport a Catalunya. *Revista Econòmica de Catalunya*.
- Bosch, J, Murillo, C, Raya, JM. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos, en *Deporte y Economía. Papeles de Economía Española* (159): 261-274.
- Consejo Superior de Deportes. *Plan integral de la actividad física y el deporte (CSD)*. [www.csd.gob.es](http://www.csd.gob.es).
- European Commission (2018). *Study on the Economic Impact of Sport through Sports Satellite Accounts*.
- García, J., Murillo, C. (2020). Sports video games participation: what can we learn for esports? *Sport, Business and Management. An International Journal*. 10(2): 169-185.
- García Ferrando, M. (2004). Las encuestas sobre los hábitos deportivos de los españoles. *Índice*. Instituto Nacional de Estadística, pág. 9, julio.
- González-Viana, A., Violan M. et al (2018). Promoting physical activity through primary health care: the case of Catalonia. *BMC Public Health* (2018) 18:968 <https://doi.org/10.1186/s12889-018-5773-2>
- Heinemann, K. (1999). *Sociología del asociacionismo voluntario. El ejemplo del club deportivo*, Valencia: Tirant lo Blanch-Asociación Española de Investigación social aplicada al Deporte.
- La Caixa. (2008) Deporte, competición y negocio. *Informe Mensual de La Caixa*. Julio-agosto.
- Ministerio de Cultura y Deporte (2022). *Encuesta de hábitos deportivos en España 2022*.
- Ministerio de Cultura y Deporte (2022). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2022*.
- Murillo, C. (2014). Ganar para ganar más: como convertir el éxito deportivo en éxito económico. *Harvard Deusto Business Review. Monográfico "Management Deportivo"*. Nº 235: 20-27.
- Murillo, C., Soler, A. (2020). El deporte en la sociedad actual. Unidad didáctica 1. Asignatura



“Deporte, Economía y Marco Regulatorio”. Máster en Gestión Deportiva. UPF Barcelona School of Management.

- SpEA, SportsEconAustria y Sheffield Hallam University (2019). *Study on the economic Impact of Sport through Sport Satellite Accounts*. Bruselas, Comisión Europea.
- Tapiador, M. (2008). *Evolución de los sistemas deportivos locales en España desde la transición hasta la actualidad. Un modelo de análisis*. Cultura, Ciencia y Deporte

### **Páginas web de consulta recomendadas**

- <https://www.afydad.com/?lang=es>
- [www.csd.gob.es](http://www.csd.gob.es)
- <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2668>
- [www.idescat.cat](http://www.idescat.cat)
- <https://www.indescat.org/?lang=es>
- [www.ine.es](http://www.ine.es)
- [https://inefc.gencat.cat/ca/inefc/projectes\\_institucionals/observatori-de-lesport/](https://inefc.gencat.cat/ca/inefc/projectes_institucionals/observatori-de-lesport/)
- <https://www.ironman.com/about-ironman-group>
- <https://www.kilianjornetfoundation.org/>
- [www.seed-deporte.es](http://www.seed-deporte.es)