

MÁSTER UNIVERSITARIO *ONLINE* EN ECONOMÍA DE LA SALUD Y DEL MEDICAMENTO

Universidad Pompeu Fabra – Barcelona School of Management

Ficha técnica del programa:

- Idioma de impartición: **Español**
- Inicio de clases: **04 octubre 2018**
- Fin de programa: **25 junio 2020**
- Tipo de programa: **Máster universitario (oficial)**
- Créditos ECTS: **60**
- Modalidad: **Online**
- Precio: **8.250,00 €**
- Prácticas: **Extracurriculares**
- Plazas: **55**

El Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento de la UPF Barcelona School of Management permitirá al estudiante a especializarse en economía y gestión de los servicios sanitarios y del medicamento a la vez que le capacita para gestionar de modo profesional las prestaciones sanitarias y farmacéuticas de cualquier administración, organización o seguro sanitario, sea público o privado.

Junto a un gran número de estudiantes internacionales, en el Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento se enfoca en la utilización de conceptos, técnicas e instrumentos económicos aplicados a la gestión de los principales problemas de asignación de recursos a los que se enfrentan las administraciones y organizaciones sanitarias en la provisión de atención sanitaria y farmacéutica. Conocerá, además, las distintas agencias de evaluación de medicamentos y tecnologías médicas, y las entidades aseguradoras y empresas consultoras que actualmente se relacionan con este sector.

A quién va dirigido:

El máster cuenta con un equipo docente formado por reconocidos docentes con experiencia en el mundo académico, las políticas públicas del sector salud y la industria farmacéutica.

El Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento se dirige a profesionales de los sectores sanitario y farmacéutico que no dispongan de tiempo para una formación presencial o prefieran una formación basada fundamentalmente en la comunicación virtual. El programa se adapta a las necesidades y requerimientos de

profesionales con experiencia y de titulados recientes que deseen ampliar sus conocimientos en estas áreas. El programa no exige a los participantes conocimientos previos de economía. Para seguir el módulo 2 los participantes deben tener, o adquirir antes de su inicio, conocimientos elementales de estadística descriptiva e inferencial.

El programa se dirige a profesionales universitarios que, independientemente de su lugar de residencia, deseen seguir un curso a distancia de las características mencionadas.

Este programa está especialmente indicado para completar la formación de aquellos profesionales con responsabilidades de gestión o de titulados que quieran adquirir las habilidades necesarias para la gestión de:

- hospitales, laboratorios clínicos y centros sanitarios públicos y privados,
- administraciones públicas encargadas de la gestión y/o financiación de medicamentos y servicios sanitarios,
- empresas aseguradoras privadas, empresas farmacéuticas, centros de formación en gestión de medicamentos y servicios sanitarios, etc.

Objetivos:

El principal objetivo de este programa de formación consiste en proporcionar formación especializada en economía y gestión de los servicios sanitarios y del medicamento (farmacoeconomía). La gestión en el sector sanitario y farmacéutico se entiende en el sentido más amplio e incluye la gestión de las prestaciones sanitarias de las administraciones y otros organismos públicos, los centros y servicios de las instituciones sanitarias a cualquiera de los niveles asistenciales, los proveedores de las prestaciones farmacéuticas, las agencias de evaluación de medicamentos y tecnologías médicas, así como la industria y los distribuidores farmacéuticos, las entidades aseguradoras y las consultoras de este sector.

Al finalizar el curso los participantes habrán adquirido los conocimientos y habilidades necesarias para, entre otros aspectos, ser capaces de:

- Conocer y aplicar los aspectos básicos y fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica de medicamentos y de tecnologías médicas mediante el análisis coste-efectividad, coste-utilidad y coste-beneficio.
- Conocer el uso de técnicas estadísticas y econométricas en el análisis económico en ámbitos tan dispares como la relación entre el gasto y la renta, el comportamiento de los prescriptores de medicamentos, la elaboración de presupuestos de farmacia o el estudio de los determinantes de la eficacia de un tratamiento.
- Analizar la justificación y la efectividad de las principales políticas de regulación y de financiación de los medicamentos en un sistema de salud.

- Conocer y aplicar los instrumentos de utilización racional de los medicamentos con el fin de garantizar el mejor uso posible tanto desde el punto de vista de la efectividad como de la eficiencia de las intervenciones farmacológicas
- Analizar y conocer el análisis económico del funcionamiento del sector salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en el mismo, con especial referencia a la aplicación de los conceptos e instrumentos económicos a la gestión de los servicios de salud
- Conocer y utilizar de forma práctica técnicas de modelización en el marco de los estudios de evaluación económica de medicamentos y de tecnologías médicas.
- Conocer los conceptos y principios básicos que caracterizan el análisis económico y utilizar el lenguaje económico con soltura.

Puntos diferenciales del programa:

- Más de 1.000 estudiantes formados a lo largo de sus más de 20 ediciones avalan su éxito y solidez.
- Está diseñado por Jaume Puig-Junoy y Carles Murillo, académicos y profesionales con amplia experiencia y reconocimiento en el ámbito de la economía de la salud y profesores del departamento de Economía y Empresa y de Ciencias de la Salud de la Universidad Pompeu Fabra.
- Más del 95% de los estudiantes de sus últimas 3 ediciones lo recomendaría.
- Goza de un excelente posicionamiento en rankings internacionales: 29ª posición en el ranking mundial Eduniversal en la categoría de "masters en gestión de la salud" y 4º dentro de esta categoría en "masters en economía de la salud".
- Es el único que ofrece la posibilidad de estudiar esta especialidad de modo online en dos idiomas distintos y que te enseña esta disciplina con un enfoque global a través de rigurosos contenidos adaptados a la realidad laboral del momento.



TOP 100 2017 - BEST MASTERS RANKING CATEGORÍA: GESTIÓN SANITARIA

“ Máster Universitario *Online* en Economía de la Salud y del Medicamento por la Universidad Pompeu Fabra ”

POSICIÓN ESPAÑOLA E INTERNACIONAL

1º EN ESPAÑA
28º EN EL MUNDO

Titulación Académica:

- La realización de las asignaturas del 1 al 8 más el Informe final (módulo 9) permite la obtención del Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento, expedido por la Universidad Pompeu Fabra.

- Título másters universitarios: Se deberá abonar la cantidad estipulada en el DOGC (Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya) en concepto de derechos de expedición del título. Esta tasa varía anualmente y se aplicará la vigente en el momento de la solicitud del título.

Distribución de créditos en el Título:

El Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento consta de un total de 60 créditos ECTS. Las asignaturas del 1 al 7 tienen, cada una, un valor de 6 créditos; La asignatura 8 tiene un valor de 8 créditos y el Trabajo Final de Máster vale 10 créditos.

Plan de Estudios:

- **Asignatura 1.** Evaluación económica de medicamentos y tecnologías médicas (1): conceptos básicos. *Este módulo puede cursarse por separado.*
- **Asignatura 2.** Técnicas cuantitativas aplicadas a la gestión de servicios sanitarios.
- **Asignatura 3.** Economía y políticas de financiación del medicamento.
- **Asignatura 4.** Evaluación económica de medicamentos y tecnologías médicas (2): avances.
- **Asignatura 5.** Gestión del medicamento en los sistemas sanitarios.
- **Asignatura 6.** Economía de la salud (1): Oferta.
- **Asignatura 7.** Economía de la salud (2): Demanda. .
- **Asignatura 8.** Técnicas de modelización en evaluación económica de medicamentos y tecnologías sanitarias.
- **Asignatura 9.** Trabajo final de máster (TFM). Para cursar este módulo es necesario haber superado los 8 primeros módulos.

Contenidos:

ASIGNATURA 1: Evaluación económica de medicamentos y tecnologías médicas (1): conceptos básicos.

Tutor: Jaume Puig Junoy

Autores: Jaume Puig Junoy y José Luis Pinto.

El objetivo general de este módulo consiste en guiar al alumno en la introducción al conocimiento de los aspectos básicos y fundamentales de las técnicas e instrumentos básicos de la evaluación económica de medicamentos y de tecnologías médicas mediante su aplicación a diversos casos de estudio. Este módulo constituye la primera parte de un conjunto de dos módulos docentes con estos objetivos.

Unidad 1. Los métodos de evaluación económica de medicamentos, tecnologías médicas y programas de salud.

1.1. La necesidad de contar.

1.2. ¿Cuáles son los pasos a seguir para realizar una evaluación económica?

Unidad 2. El análisis de costes en la evaluación económica (1).

- 2.1. Estimación de los costes de un nuevo medicamento.
- 2.2. El ajuste temporal de los costes.
- 2.3. La distinción entre el coste medio y el coste marginal.

Unidad 3. El análisis coste-utilidad.

- 3.1. Estimación de los beneficios de las alternativas de tratamiento.
- 3.2. El uso y el cálculo de los años de vida ajustados por calidad (AVAC).
- 3.3. Diseño de un estudio coste-utilidad (ACU).

Unidad 4. El análisis coste-beneficio (1).

- 4.1. ¿Es útil valorar el resultado en términos monetarios?
- 4.2. Los primeros pasos para obtener una medida del valor monetario.
- 4.3. Valorando los resultados a través de la disposición a pagar.

ASIGNATURA 2: Técnicas cuantitativas aplicadas a la gestión de servicios sanitarios.

Tutor y autor: Carles Murillo i Fort

El objetivo de este módulo consiste en proporcionar las herramientas básicas para analizar el comportamiento conjunto de variables de interés en la gestión farmacéutica y sanitaria. Se trata de aprender a interpretar los resultados de una selección de técnicas de análisis estadístico y econométrico que pueden ser útiles en la toma de decisiones en este ámbito.

Unidad 1. Medida de la relación entre gasto en medicamentos y renta.

- 1.1. Asociación entre el gasto en productos farmacéuticos y la renta.
- 1.2. Medida del grado de asociación entre el gasto y la renta.
- 1.3. La regresión simple como instrumento para valorar la capacidad predictiva de la renta.
- 1.4. Valoración de los resultados del análisis.

Unidad 2. Los determinantes de la eficacia de un tratamiento.

- 2.1. Propuesta de un método para saber si un medicamento es eficaz.
- 2.2. Determinantes de los cambios en los resultados de un tratamiento.
- 2.3. ¿Cuál es el peso de cada variable explicativa?
- 2.4. La cantidad de medicamento y las características de los individuos son determinantes de la eficacia del tratamiento?
- 2.5. Diagnóstico estadístico del método utilizado.

Unidad 3. La elaboración de presupuestos de farmacia y el comportamiento del prescriptor.

- 3.1. Elaboración de presupuestos de farmacia en atención primaria.
- 3.2. ¿Qué sucede cuando una variable explicativa es una variable categórica?
- 3.3. Costes de farmacia en equipos de atención primaria.
- 3.4. Las características del prescriptor y el gasto farmacéutico.

Unidad 4. La regresión logística.

- 4.1. Modelos de regresión con variable dependiente categórica o limitada.

- 4.2. El modelo logit (regresión logística).
- 4.3. Validación del modelo de regresión.

ASIGNATURA 3: Economía y políticas de financiación del medicamento.

Tutor y autor: Jaume Puig Junoy

El objetivo básico de este módulo consiste en guiar al participante en el análisis de la justificación y la efectividad de las principales políticas de regulación y de financiación de los medicamentos en un sistema de salud.

Unidad 1. El gasto farmacéutico: interpretación y características distintivas del mercado.

- 1.1. La interpretación del gasto farmacéutico.
- 1.2. ¿Cuáles son las causas del aumento del precio de los medicamentos?
- 1.3. Las características distintivas del mercado farmacéutico.

Unidad 2. Los seguros y la demanda de medicamentos.

- 2.1. Las políticas de gestión farmacéutica.
- 2.2. Los copagos en los servicios de salud.
- 2.3. Los efectos de los copagos en los servicios de salud y en los medicamentos.

Unidad 3. La regulación del precio de los medicamentos.

- 3.1. Las razones para regular el precio de los medicamentos.
- 3.2. Los sistemas de regulación del precio de los medicamentos.
- 3.3. Los efectos de la regulación de precios.

Unidad 4. Patentes y políticas de fomento de la competencia en el mercado farmacéutico.

- 4.1. El papel de las patentes en el mercado farmacéutico.
- 4.2. ¿Es posible la competencia en el mercado farmacéutico?
- 4.3. Los sistemas de precios de referencia de los medicamentos.

ASIGNATURA 4: Evaluación económica de medicamentos y tecnologías médicas (2): avances.

Tutor: Jaume Puig Junoy

Autores: Jaume Puig Junoy y Eulàlia Dalmau.

El objetivo general de este módulo consiste en guiar al alumno en el conocimiento de algunos avances recientes en la utilización de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica de medicamentos y de tecnologías médicas mediante su aplicación a diversos casos de estudio. Este módulo constituye la segunda parte de un conjunto de dos módulos docentes con estos objetivos.

Unidad 1. El análisis de costes en la evaluación económica (y 2).

- 1.1. Diseño del estudio del coste de una enfermedad.
- 1.2. Métodos de valoración del tiempo remunerado y no remunerado.
- 1.3. La calidad de la valoración de coste.
- 1.4. Estudio del impacto presupuestario de un nuevo fármaco.

Unidad 2. El análisis coste-beneficio (y 2).

- 2.1. Diseño de un estudio de valoración contingente.
- 2.2. Diseño de un análisis conjunto. Como introducimos los resultados de la Disponibilidad a Pagar en un Análisis Coste-Beneficio.

Unidad 3. Modelos e incertidumbre en la evaluación económica.

- 3.1. Evaluación económica y ensayos clínicos.
- 3.2. Técnicas de modelización.
- 3.3. Fuentes de incertidumbre en la evaluación económica.

Unidad 4. Utilización y aplicación de la evaluación económica a la toma de decisiones.

- 4.1. Criterios de decisión en el análisis coste-efectividad y coste-utilidad.
- 4.2. Presentación del estudio y uso de los resultados en la toma de decisiones.
- 4.3. Evaluación económica y política del medicamento.

ASIGNATURA 5: Gestión del medicamento en los sistemas sanitarios.

Tutores: Josep Lluís Segú y Gonzalo de Miquel Serra.

Autores: Josep Lluís Segú y Gonzalo de Miquel Serra.

El objetivo general de este módulo consiste en guiar al alumno las posibilidades de aplicación de la utilización racional de los medicamentos con el fin de garantizar la mejor utilización posible del recurso farmacológico tanto desde el punto de vista de la efectividad como de la eficiencia de las intervenciones farmacológicas mediante su aplicación a diversos casos de estudio.

Unidad 1. ¿Podemos gestionar el medicamento?: la visión de la Microgestión.

- 1.1. La política de medicamentos: la diferencia entre ver y mirar.
- 1.2. Factores que influyen en la selección y uso de medicamentos: ¿a qué nos enfrentamos a la hora de gestionar este recurso?
- 1.3. Cómo empezar a gestionar: ¿Qué saber, qué conocer, qué analizar?

Unidad 2. Elementos para la gestión del medicamento en los sistemas de salud: la visión de la microgestión.

- 2.1. La microgestión del medicamento: estrategia, táctica y técnica.
- 2.2. Actuando sobre el fármaco: la selección de medicamentos y la incorporación de novedades terapéuticas.
- 2.3. De la gestión del medicamento a la gestión de la utilización: ¿Para quién, cuándo, cómo y por qué?

Unidad 3. Operativización de la gestión del medicamento en entornos micro: Información, corresponsabilización, integración y evaluación.

- 3.1. La corresponsabilización de los profesionales: un elemento básico basado en información, participación y responsabilidad.
- 3.2. Elementos de soporte operativo a un plan de gestión del medicamento: Integración, formación y evaluación.
- 3.3. Desarrollo de un Plan Operativo para la gestión del medicamento en el complejo "Sur Saludable".

Unidad 4. El proceso de desarrollo de nuevos fármacos: la perspectiva de la industria farmacéutica.

- 4.1. El proceso de desarrollo de un nuevo fármaco.
- 4.2. Interacciones con las autoridades reguladoras en el desarrollo de fármacos.
- 4.3. El desarrollo internacional de fármacos: el *Project Management*.
- 4.4. Evaluación de los proyectos de desarrollo en la Industria Farmacéutica: el método del árbol de decisión NPV.

- 4.5. La farmacoeconomía en la industria farmacéutica.

ASIGNATURA 6: Economía de la salud (1): Oferta

Tutor: Jaume Puig Junoy

Autores: Marisol Rodríguez

El objetivo básico de este módulo consiste en guiar al participante en el análisis económico del funcionamiento del sector salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en el mismo, con especial referencia a la aplicación de los conceptos e instrumentos económicos a la gestión de los servicios de salud. Este objetivo se desarrolla de forma conjunta en el presente módulo y en el módulo 7 de este programa de formación.

Unidad 1. La Economía y su aplicabilidad al campo de la salud.

- 1.1. Entender la Economía en tres actos y un epílogo.
- 1.2. La aplicación de la economía al campo de la salud.

Unidad 2. La función de producción de salud y el análisis del gasto en salud.

- 2.1. La función de producción de salud.
- 2.2. Análisis del gasto en servicios de salud.

Unidad 3. Los mercados de bienes y servicios de salud.

- 3.1. Las relaciones económicas en producción y en la utilización de servicios de salud.
- 3.2. Los fallos del mercado de servicios de salud.
- 3.3. Los fallos del mercado de seguros privados.

Unidad 4. Costes, sistemas de pago e incentivos en la producción de servicios de salud.

- 4.1. Producción y costes en los servicios de salud.
- 4.2. La eficiencia en la producción de servicios de salud.
- 4.3. Los sistemas de pago a médicos.
- 4.4. Los sistemas de financiación hospitalaria.

ASIGNATURA 7: Economía de la Salud (2): Demanda

Tutores: Marisol Rodríguez y Carles Murillo i Fort.

Autores: Marisol Rodríguez, Carles Murillo i Fort y Jaume Puig Junoy.

El objetivo básico de este módulo consiste en guiar al participante en el análisis económico del funcionamiento del sector salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en el mismo, con especial referencia a la aplicación de los conceptos e instrumentos económicos a la gestión de los servicios de salud. Este

objetivo se desarrolla de forma conjunta en el presente módulo y en el módulo 6 de este programa de formación.

Unidad 1. La demanda de salud y de atención médica.

- 1.1. Demanda y necesidad: dos modelos diferentes para responder a la misma pregunta.
- 1.2. Demanda e inversión en salud: el modelo de Grossman.
- 1.3. Estimación empírica de la demanda.

Unidad 2. La variabilidad en la práctica médica (VPM).

- 2.1. ¿Qué entendemos por variación en la práctica médica?
- 2.2. Tratando de identificar la magnitud de la variabilidad.
- 2.3. Los argumentos explicativos de las VPM y la orientación de políticas.

Unidad 3. Tecnología, contratación externa y competencia en los servicios de salud.

- 3.1. La tecnología en la producción de servicios de salud.
- 3.2. ¿Contratación externa o producción directa?
- 3.3. La competencia y la organización de los servicios de salud.

Unidad 4. El objetivo de equidad en salud: teoría y aplicaciones.

- 4.1. El concepto de equidad en salud.
- 4.2. Evidencia empírica sobre la existencia de desigualdades socioeconómicas en salud.
- 4.3. La responsabilidad/contribución de los sistemas de salud a la (in)equidad.

ASIGNATURA 8: Técnicas de modelización en evaluación económica de medicamentos y tecnologías sanitarias.

Tutores: José Manuel Rodríguez Barrios y Carlos Crespo Palomo.

Autores: José Manuel Rodríguez Barrios, Carlos Crespo Palomo y David Serrano.

El objetivo del seminario es dotar al participante de habilidades y capacidades prácticas a la hora de buscar soluciones a un problema de evaluación económica en salud. Para ello se revisarán los conceptos del análisis de decisiones y de las técnicas de modelización en evaluación económica para hacer hincapié en el desarrollo práctico de modelos de análisis de decisión y modelos de Markov que comparen diversos cursos de acción, programas de salud, intervenciones sanitarias o tratamientos complementarios. De esta manera el participante encara, a lo largo del módulo, los problemas típicos de la aplicación práctica de los modelos de evaluación económica y desarrolla distintas herramientas para solucionarlos.

Unidad 1. Introducción a las técnicas de modelización en los estudios de evaluación económica de tecnologías sanitarias.

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2. Tipos de modelos y justificación de su utilización.
- 1.3. Ventajas e inconvenientes de los modelos.
- 1.4. Directrices para la lectura crítica de modelos de evaluación económica.
- 1.5. Nociones de Excel para evaluación económica.

Unidad 2. Fases de elaboración de un modelo.

- 2.1. Conceptualización del problema médico.

- 2.2. Conceptualización del modelo.
- 2.3. Estimación de probabilidades, uso de recursos, costes y utilidades.
- 2.4. Cálculo de los valores esperados.
- 2.5. Representación gráfica de los modelos.
- 2.6. Análisis de sensibilidad.
- 2.7. Transferibilidad de los resultados de las evaluaciones económicas.

Unidad 3. Introducción a los modelos de Markov.

- 3.1. Conceptos básicos.
- 3.2. Representación gráfica de un modelo de Markov.
- 3.3. Propagación de la Cohorte.

Unidad 4. Modelos de Markov avanzados. Manejo de la incertidumbre mediante modelos probabilísticos.

- 4.1. Incertidumbre.
- 4.2. El modelo probabilístico.
- 4.3. Presentación gráfica de resultados.
- 4.4 Valor esperado de la información perfecta.

Unidad 5. Técnicas estadísticas y herramientas para la elaboración de modelos de decisión.

- 5.1. Cálculo de probabilidades
- 5.2. Cálculo a partir de regresiones.
- 5.3. Ventajas y desventajas de los software de modelización.
- 5.4. Tamaño muestral

ASIGNATURA 9: Trabajo final de máster (TFM)

Coordinador: Carles Murillo Fort

Tutor: El tutor será asignado de forma individualizada a cada participante en función del tema elegido para la realización del TFM. La dirección del curso asignará a cada participante un tutor que llevará a cabo el seguimiento y control de las actividades y servirá de apoyo para las dudas que puedan surgir a lo largo de la realización del mismo.

El TFM consiste en redactar un documento, sobre un tema a la elección de cada uno de los participantes, que contenga elementos de análisis económico acerca de algunos de los puntos de interés de las materias y contenidos del curso.

Prácticas Profesionales:

El programa incluye la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares. Este tipo de prácticas:

- No forman parte de los contenidos académicos del máster o postgrado. Se consideran un complemento a las sesiones lectivas.

- No son de realización obligatoria. Si quieres hacerlas deberás manifestarlo en el momento de la admisión.
- Incluyen el servicio de asesoramiento y gestión del convenio: [El Servicio de Carreras Profesionales](#) mantiene un contacto activo con las empresas, promueve tu candidatura y gestiona el convenio de prácticas. Recuerda que el responsable último del proceso de selección son las propias empresas y organizaciones.
- Puedes obtener más información leyendo nuestra [normativa de prácticas](#).

Metodología:

- **Requisitos técnicos**

PC con cámara y micrófono. La cámara y el micrófono serán necesarios para la defensa del Trabajo de Final de Máster.

El **Máster Universitario Online en Economía de la Salud y del Medicamento** se imparte totalmente a través de un entorno virtual de aprendizaje. La metodología didáctica sitúa al participante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y se fundamenta en el estudio y realización de casos prácticos, la participación en foros de discusión, la realización de ejercicios individuales de evaluación y actividades cooperativas. Todos los puntos del temario incluyen además actividades de autoevaluación.

Cada uno de los **ocho primeros módulos** se organiza en **4 unidades didácticas**, compuestas por:

1. Una descripción precisa de los **objetivos** y de las habilidades que el participante deberá adquirir.
2. Un **test introductorio** que el participante deberá realizar para poder continuar.
3. Los **contenidos** didácticos a los que el participante podrá acceder en formato web y que también podrá descargar e imprimir, si así lo desea.
4. Las **actividades** de autoevaluación correspondientes, que consisten en la realización de diversos ejercicios de forma interactiva. Son test y ejercicios prácticos que se resuelven de forma inmediata ofreciendo el *feed-back* de las soluciones.
5. Un **ejercicio final** de evaluación personalizado para cada participante y compuesto por diez preguntas de tipo test con cuatro opciones de respuesta, siendo únicamente una de ellas correcta. El participante realiza este ejercicio final en el espacio virtual de la asignatura y obtiene de forma inmediata la calificación obtenida.
6. Una **actividad** de evaluación, individual o en grupo, que forma parte de la evaluación del rendimiento académico de cada participante.

7. Las respuestas del tutor a las **preguntas más frecuentes** planteadas por los participantes.
8. Un acceso personalizado al tutor del módulo mediante correo electrónico.
9. Complementos del aprendizaje: bibliografía complementaria, artículos relacionados y diversos vínculos.

La duración de cada unidad didáctica será de dos semanas. Cada unidad didáctica se imparte en dos semanas (de miércoles a martes), de modo que el participante podrá, si lo desea, aprovechar el fin de semana para realizar las actividades. Se establecerá un periodo especial para la realización de los ejercicios de recuperación correspondientes a las unidades didácticas que no hayan sido superadas.

El módulo 8 consta de 5 unidades didácticas.

- **Herramientas**

Los masters, postgrados y cursos *online* de la UPF Barcelona School of Management se dirigen a profesionales que prefieren un trabajo basado 100% en la comunicación virtual, sin asistencia a sesiones presenciales. Este tipo de aprendizaje requiere la participación activa del estudiante a través de una amplia diversidad de recursos *online* (documentación, bibliografía, herramientas 2.0, vídeos y aplicaciones interactivas, etc.) que facilitan el aprendizaje, la ejecución de las actividades prácticas y la adquisición de competencias clave.

Evaluación

La evaluación de cada uno de los 8 primeros módulos se realizará de la forma siguiente:

El 75% de la calificación corresponderá a la media de las puntuaciones obtenidas en los ejercicios finales de cada una de las cuatro unidades didácticas. Para superar cada módulo, el participante deberá tener una puntuación igual o superior a 5 en tres de los cuatro ejercicios finales de cada unidad didáctica. Se considera superado el ejercicio final si el participante obtiene un mínimo de 5 respuestas sobre 10 (o cifra equivalente si el número de preguntas es distinto de 10). En el caso de que no se hayan superado al menos los ejercicios finales de tres unidades didácticas, el módulo queda automáticamente pendiente.

El 25% de la calificación corresponderá a la nota obtenida en la actividad individual o de grupo que se establezca para cada módulo.

En el caso de no superar el módulo, se establecerá un período de tiempo durante el curso académico durante el cual el participante tendrá la posibilidad de realizar, por segunda y última vez, otro ejercicio final para las unidades didácticas no superadas. La actividad individual o en grupo que se realice para cada módulo no tendrá periodo de recuperación.

La evaluación del módulo 9 se realizará a partir de la valoración de un trabajo individual y otro en grupo de aplicación y desarrollo de conocimientos.

Sistema de calificaciones

Este es el sistema que se utilizará para puntuar:

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará con calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de alumnos que hayan cursado los estudios de la titulación en cada curso académico.
3. La media del expediente académico de cada alumno será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el alumno multiplicados cada uno de ellos 35 por el valor de las calificaciones que correspondan, y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el alumno.
4. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS), 5,0-6,9: Aprobado (AP), 7,0-8,9: Notable (NT), 9,0-10: Sobresaliente (SB).
5. Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.
6. La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Solicitud de admisión

Las solicitudes de admisión se valorarán siguiendo el [calendario de rondas de admisión](#) que encontraréis en la Web. Consulta la fecha de inicio de tu programa para presentar tu solicitud con antelación.

Para iniciar el proceso, deberás completar los siguientes pasos:

1. Rellena el [formulario de admisión online](#).
2. Abona 120 € a cuenta de los derechos de admisión. Esta cuota se devolverá si el aspirante no es admitido. El pago podrás hacerlo al final del formulario de admisión online vía tarjeta de crédito o a través de una transferencia bancaria.
3. Una vez hayas completado los pasos anteriores, recibirás a tu email un usuario y una clave de acceso a la plataforma de eSecretaria, en donde te solicitaremos

que cuelgues una serie de documentos que el Comité de Admisiones necesita para poder valorar tu perfil y la adecuación al programa:

- [Carta o video de presentación](#)
- Currículum
- Copia escaneada del título universitario (si estás cursando tu último año de titulación, para la admisión deberás enviarnos el expediente académico) o del resguardo conforme se han pagado los derechos de expedición de título (únicamente se aceptarán a partir del año 2008)
- Copia escaneada del expediente académico.
- Copia escaneada del DNI o pasaporte
- Fotografía de tamaño carnet (formato jpg).
- [Documento de veracidad documental](#)

En determinados casos se podrá solicitar documentación adicional.

La entrega de esta documentación se realizará a través de una plataforma específica a la que se te dará acceso.

Importante:

- Las rondas de admisión no serán aplicables si el programa ya ha comenzado
- Las solicitudes de admisión recibidas una vez finalizada una ronda se desplazarán a la siguiente
- Las rondas de admisión están sujetas a la disponibilidad de plazas
- Si el programa inicia antes de la siguiente ronda de admisión tu candidatura será evaluada una vez presentes los documentos requeridos
- Si el programa se inicia antes de la fecha límite de reserva de plaza, el pago total deberá realizarse antes del inicio del programa

1. Admisión

- El Comité de Admisiones seleccionará los candidatos mediante una entrevista personalizada o curricular.
- Se notificará por escrito la resolución de la admisión.

2. Matriculación

Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica tendrás que presentar la documentación original siguiente:

- Fotocopia título universitario compulsado y/o legalizado

En caso de tener titulación extranjera, consulta [aquí](#) la documentación que tendrás que presentar.

Para garantizar la plaza es imprescindible realizar el **pago de la reserva de plaza** y formalizar la matrícula. Dicho pago corresponderá al 25% del total del máster. El 75% restante se deberá abonar 5 días antes del inicio de clases.

Si eliges la opción de pagar mediante transferencia bancaria te pediremos que introduzcas el código del programa. Para este programa, el código es **1504**.

Cuentas bancarias de la universidad:

1 – Utiliza los siguientes datos para realizar la transferencia:

- **Beneficiario:** Fundació Institut d'Educació Contínua
- **Concepto:** tu nombre y apellido, código de tu programa (1504).

2 - Envía una copia del recibo de la transferencia a admin@bsm.upf.edu No te olvides de indicar tu nombre y apellidos y el código del programa (1504) en el asunto del correo electrónico.

Transferencias nacionales:

- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
IBAN: ES25 0182 6035 41 0010003291
- Banco Sabadell Atlántico
IBAN: ES05 0081 5172 84 0001041014
- Banco Santander
IBAN: ES53 0049 1806 91 2112082769
- Catalunya Caixa
IBAN: ES02 2013 0229 47 0200252562
- La Caixa
IBAN: ES81 2100 2837 26 0210054995

Transferencias internacionales

- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)
Plaça Catalunya, 5, 2^a planta
08002 Barcelona
IBAN: ES25 0182 6035 41 0010003291
BIC o SWIFT: BBVAESMM
- Banco Sabadell Atlántico
Avinguda Diagonal, 407, bis 2n piso
08008 Barcelona
IBAN: ES05 0081 5172 84 0001041014
BIC o SWIFT: BSABESBB
- Banco Santander
Passeig de Gràcia, 5
08007 Barcelona
IBAN: ES53 0049 1806 91 2112082769
BIC o SWIFT: BSCHESSMM

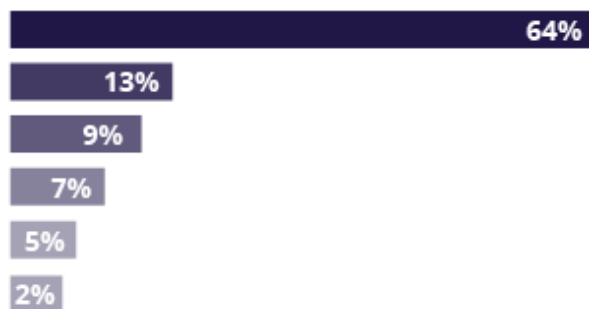
Perfil de nuestros estudiantes:



Países representados

España, Colombia, México, Perú, Costa Rica, Ecuador, Chile, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, Reino Unido.

	España	40%
	América Latina	56%
	América del Norte	2%
	Europa	2%



Ciencias de la Salud

Farmacia

Economía, Banca y Finanzas

Ingeniería

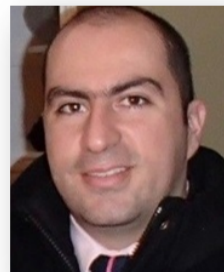
Administración y Dirección de Empresas

Ciencias Sociales

Nuestros estudiantes opinan

¿Qué te motivó a elegir este programa?

“ La necesidad de hacer una revisión completa y actualizada de los principales temas en economía en salud y poder tener una experiencia más práctica enfocada en el desarrollo de modelos económicos. ”



RODRIGO DAVID FELIPE FORERO

Agencia Hospitalaria de Evaluación en Tecnologías Sanitarias (Canadá)
Máster Economía de la Salud y del Medicamento 2017

¿Cómo fue tu experiencia a lo largo de todo el máster online?

“ La experiencia ha sido fabulosa; creo que es altamente recomendable para todas aquellas personas que quieran profundizar en los temas farmacoeconómicos y, desde luego, para todos aquellos que trabajan con ensayos clínicos de fármacos que pretenden vender a la Administración Pública. ”

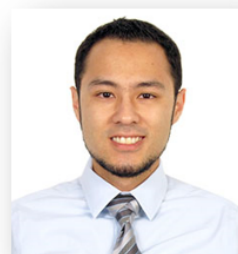


JUAN ALBERTO CÁRCEL

Profesional de la Industria Farmacéutica (España)
Máster Economía de la Salud y del Medicamento 2017

¿Qué fue lo que más te gustó o recomendarías del máster?

“ Lo que más me gustó del máster fue su metodología tan dinámica para la enseñanza de una materia relacionada a la economía. Tenía un sistema muy integrado entre práctica matemática con entendimiento teórico y, al mismo tiempo, aplicación a situaciones de la vida real y ejemplos actuales. ”



KOCFA CHUNG

Profesional de la Industria Farmacéutica (Perú)
Máster Economía de la Salud y del Medicamento 2017
