

AUTOINFORME PARA LA ACREDITACIÓN DE LOS TÍTULOS OFICIALES

Máster Universitario en Animación

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Máster Universitario en Ciencias Empresariales
(*Master of Science in Management*)

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca
(*Master of Science in Corporate Finance and Banking*)

Máster Universitario en Mercados Financieros

Barcelona School of Management

Centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra

Versión 2.2 - Enero 2017 (respuesta preliminar a CAE)

Índice

0. Datos identificativos	5
1. Presentación del Centro.....	9
2. Proceso de elaboración del autoinforme	12
3. Valoración del logro de los estándares de acreditación	15
Estándar 1: Calidad del programa formativo	15
1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES.	15
1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.	15
1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.	22
1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados.	28
1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.	36
Estándar 2: Pertinencia de la información pública	37
2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y de su desarrollo operativo.	37
2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción.	38
2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación y los resultados de seguimiento y acreditación de la titulación.	38
Estándar 3: Eficacia del sistema del Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la titulación ...	39
3.1 El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.	39
3.2 El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la eficiente gestión de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.....	40
3.3 El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para mejorarlo.	41

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo	42
4.1 El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del Centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional.....	42
4.2 El profesorado del Centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.....	54
4.3 La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado	60
Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	64
5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral	64
5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados para el número de estudiantes y para las características de la titulación	74
Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos	77
Máster Universitario en Animación.....	78
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.....	78
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.	80
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	83
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	85
Máster Universitario en Banca y Finanzas	86
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.....	86
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.	88
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	90
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	93

Máster Universitario en Ciencias Empresariales.....	95
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.....	95
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.....	97
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	99
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	101
Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca	102
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.....	102
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.....	104
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	106
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	108
Máster Universitario en Mercados Financieros	109
6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.....	109
6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.....	110
6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.....	112
6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.....	114
4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA	115
Plan de mejora del Centro	116
Puntos fuertes de las titulaciones	122
Plan de mejora de las titulaciones	127

0. Datos identificativos

Universidad	Universitat Pompeu Fabra
Nombre del Centro	Barcelona School of Management
Datos de contacto	<p>Daniel Serra Decano / Director Académico Daniel.Serra@bsm.upf.edu</p> <p>Jordi Rey Director de Calidad y de Internacionalización Jordi.Rey@bsm.upf.edu</p>
Responsables de la elaboración del autoinforme	<p>Comisión de autoevaluación Interna (CAI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carme Martinell, Directora General - Daniel Serra, Decano - Elsa Bellmunt, Directora de Operaciones y Secretaría Académica - Albert Banal, Director Académico del Máster Universitario en Finanzas Corporativas. - Xavier Brun, Codirector Académico del Máster Universitario en Mercados Financieros - Manuel Cienfuegos, Codirector Académico del Máster Universitario en Negocios Internacionales - Gert Cornelissen, Codirector Académico del <i>Master of Science in Management</i> - Óscar Elvira, Codirector Académico del Máster Universitario en Banca y Finanzas - Macarena López de San Román, Directora de la Oficina Técnica de Calidad de la UPF - Guillermo Marín, Codirector Académico del Máster Universitario en Animación - Carles Murillo, Codirector Académico del Máster Universitario en Negocios Internacionales - Daniel Pacheco, Codirector Académico del Máster Universitario en Animación - Jordi Perramon, Profesor de la Barcelona School of Management - Ana Repiso, Alumna delegada del Máster Universitario en Animación - Jordi Rey, Director de Calidad y de Internacionalización - Marta Solé, Alumna del <i>Master of Science in Management</i> - Anna Torres, Codirectora Académica del <i>Master of Science in Management</i>

Titulaciones impartidas en el Centro					
Denominación	Código RUCT	Créditos ECTS	Año de implantación	Responsable de la titulación	
Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales	4312410	120	2010	Dr. Vicenç Navarro Dra. Mònica Clua	
Máster Universitario en Ciencias Empresariales / Master of Science in Management	4313087	60	2011	Dr. Gert Cornelissen Dra. Anna Torres	
Máster Universitario en Banca y Finanzas	4313068	60	2011	Dr. Xavier Freixas Dr. Òscar Elvira	
Máster Universitario en Negocios Internacionales / International Business	4313012	60	2011	Dr. Carles Murillo / Dr. Manuel Cienfuegos (versión BSM) Dra. Mercè Roca (versión ESCI)	
Máster Universitario en Abogacía	4313486	90	2012	Dr. Ramón Ragués Sra. Marta Isern (ICAB)	
Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas	4313288	90	2012	Dr. Jordi de Falguera	
Máster Universitario en Animación	4313872	90	2013	Dr. Josep Blat Sr. Daniel Pacheco Sr. Guillermo Marín	
Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking	4313873	60	2013	Dr. Albert Banal-Estañol	

Máster Universitario en Mercados Financieros	4313814	60	2013	Dr. Xavier Freixas Dr. Xavier Brun	
Máster Universitario en Asesoramiento Genético	4314663	120	2014	Dr. Luís Alberto Pérez Jurado	
Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa	4314754	60	2014	Dr. Jordi de Falguera Dr. Santi Aguilà	
Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoria de la Empresa	4314830	60	2014	Dr. Jordi Perramón Dr. Jordi de Falguera Sr. Francesc Marín	
Máster Universitario en Información Digital	4314700	60	2014	Dr. Cristòfol Rovira Dr. Lluís Codina Dra. Mari Carmen Marcos	
Máster Universitario en Marketing / <i>MSc. In Marketing</i>	4314831	60	2014	Dr. Antonio Ladrón de Guevara Dra. Carolina Luís	
Máster Universitario en Marketing Digital / <i>MSc in Digital Marketing</i>	4315319	60	2015	Josep-Maria Fàbregas Dr. Antonio Ladrón de Guevara	
Máster Universitario en Gobierno y Gestión Pública en América Latina	4315438	90	2015	Dr. Carles Ramió Dr. David Sancho Dr. Miquel Serna	

Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento / <i>Master in Health Economics and Pharmacoeconomics</i>	4315324	60	2010	Dr. Jaume Puig Dr. Carles Murillo	
--	---------	----	------	--------------------------------------	--

Referencia o fecha de la solicitud de acreditación:

1 de Octubre de 2016

Fecha de aprobación del autoinforme por el Consejo de Dirección del Centro Adscrito:

27 de Septiembre de 2016

1. Presentación del Centro

Introducción

Los orígenes de la **Barcelona School of Management** se enmarcan en la actividad de la Fundación Privada Instituto de Educación Continua (IDEC), fundada por la Universidad Pompeu Fabra en 1993 junto con diversas empresas e instituciones del tejido empresarial.

La **Barcelona School of Management** es un Centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, cuya denominación proviene de un cambio de nombre del anterior, IDEC Escuela de Estudios Superiores, según la Orden EMC/48/2016, de 22 de febrero de 2016 y publicada en el DOGC núm. 7079, de 15 de febrero de 2016.

Destacar que durante el curso 2015-2016, el Centro ha superado satisfactoriamente el primer proceso de acreditación llevado a cabo por AQU, de acuerdo con el marco legal (RD 1393/2007 y el RD 861/2010) que establece la regulación de las enseñanzas universitarias oficiales en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Las titulaciones acreditadas son:

- Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales
- Máster Universitario en Abogacía.

Misión y visión

La **Barcelona School of Management** pretende transferir el conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en general adoptando el rol de la escuela profesionalizadora de la Universidad Pompeu Fabra. Para lograr este cometido, la propuesta de valor y el modelo formativo del Centro se basa en los ejes de la calidad, la innovación docente, la internacionalización y mediante una fuerte vinculación con el mundo empresarial con el objetivo de crear un ecosistema para atraer y desarrollar el mejor talento.

Estrategia y modelo docente: MANIFIESTO UPFXXI

Plenamente conscientes de estar viviendo un tiempo de cambios profundos y de nuevas tendencias sociales, económicas, demográficas y educativas que están reconfigurando el contexto actual, la **Barcelona School of Management** impulsa una propuesta de valor innovadora en cuanto a la metodología docente, basada en proyectos y retos reales empresariales, donde la multidisciplinariedad y la personalización del aprendizaje adoptan un papel esencial en el desarrollo del proceso formativo.

Órganos de gobierno

Entre los diferentes órganos de gobierno: Consejo Rector de la Fundación, Consejo de Dirección del Centro Adscrito y el Consejo de Estudios, destaca la figura del Consejo de Estudios dado que se encarga de ejercer las funciones de supervisión de la Calidad académica de los Másteres Universitarios.

El presidente del Consejo de Estudios es el Decano, quien a su vez ejerce las funciones de Director Académico del Centro.

Actividad del Centro adscrito (titulaciones oficiales)

En el curso 2011-2012 se inicia la implementación de los Másteres Universitarios con 11 titulaciones y 178 estudiantes, de los cuales 60 son estudiantes internacionales de 26 nacionalidades distintas.

La actividad aumenta progresivamente hasta impartir, en el curso 2014-2015, 28 ediciones de Másteres Universitarios a un total de 1005 participantes, de los cuales un 24% son estudiantes internacionales y que provienen de 55 países diferentes.

Programa de Becas Talento

Iniciativas como el “Programa de Becas Talento” refuerzan el objetivo de atraer los candidatos con mejor expediente académico. Estas becas, ofrecidas por primera vez en el curso 2012-2013, se destinan a estudiantes con expedientes académicos destacables (nota mínima de 8 en el grado) y/o experiencia profesional relevante.

En la última convocatoria del “Programa de Becas Talento” (2015-2016), la media de los expedientes académicos de los estudiantes becados ha sido de 9.1 sobre 10, obteniendo así un perfil de estudiantes que superan la nota mínima (8) requerida a los candidatos que optan a este programa de becas.

Profesorado

El Centro cuenta con un claustro docente propio (*Core Faculty*) formado por profesores vinculados a los diferentes ámbitos académicos y profesionales en los que se desarrolla la actividad docente o investigadora. La combinación de profesores propios y colaboraciones docentes externas asegura el rigor académico e investigador y permite a los estudiantes experimentar una formación profesionalizadora basada en experiencias reales.

Calidad

El Centro realiza un seguimiento exhaustivo de la calidad de sus programas a través de su Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC).

Adicionalmente a las funciones inherentes a la Dirección Académica para asegurar un buen funcionamiento de la programación, destacar nuevamente la existencia del Consejo de Estudios. Este órgano, formado por miembros académicos de la UPF y un conjunto de representantes del mundo empresarial, supervisa las nuevas propuestas de programas antes de solicitar su aprobación a los órganos competentes y hace un seguimiento general de la calidad académica del conjunto de programas mediante los indicadores de calidad del Centro.

Internacionalización

La internacionalización de la **Barcelona School of Management** es uno de los principales ejes de actuación y contribuye a la dimensión internacional de la Universidad Pompeu Fabra a través de delegados territoriales, *chapters* de antiguos estudiantes internacionales y Consejos Asesores empresariales que detectan posibles necesidades de formación y potencian las relaciones con el tejido social y empresarial.

El desarrollo constante de una red internacional de *partners* permite a los estudiantes y profesores vivir experiencias internacionales mediante los programas de movilidad internacional.

La presencia de un 24% de estudiantes internacionales (en el curso 2015-2016) propicia un entorno multicultural y demuestra un claro compromiso de la estrategia de Internacionalización del Centro.

En 2015:

- 49 nacionalidades representadas entre el total de los estudiantes
- 90% de las becas concedidas a estudiantes internacionales
- 71% del profesorado de los *Masters of Science* educado en universidades prestigiosas de fuera de España

Adicionalmente, la **Barcelona School of Management** forma parte y participa activamente en el siguiente grupo de redes internacionales:

- AACSB - *The Association to Advance Collegiate Schools of Business*
- CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.
- EFMD - *European Foundation for Management Development.*
- EUCEN - *European Universities Continuing Education Network.*
- MAEM - *Network of Mediterranean Universities and other Academic Institutes.*
- PRME - *Principles for Responsible Management Education.*
- RECLA - Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa.
- TPC - *Transatlantic Consortium for Public Policy Analysis and Education.*

2. Proceso de elaboración del autoinforme

El presente autoinforme se obtiene a partir de la aplicación del correspondiente proceso destinado a la acreditación de titulaciones: “E1.4 Acreditación de las titulaciones”, incluido en el SGIC (Sistema de Garantía interna de la Calidad) del Centro.

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad>

Organización:

Para elaborar el autoinforme se ha creado un Comité de Autoevaluación Interna (CAI) con representación de todos los grupos de interés implicados: el Decano, el Director de Calidad e Internacionalización, la Directora de Secretaría académica y Operaciones, los 9 Directores Académicos de los títulos en proceso de acreditación, un profesor, dos estudiantes que a su vez tienen la función de delegado de grupo en dos de los Másteres que forman parte del proceso actual de acreditación, la Directora de la Oficina Técnica de Calidad de la UPF y la Directora General de la **Barcelona School of Management**.

Todos los miembros del CAI han participado activamente en el proceso del autoinforme, con el objetivo de analizar el funcionamiento, los resultados obtenidos y proponer acciones de mejora para las titulaciones objeto de acreditación.



Reunión CAI, 17 de Junio de 2016

Sesiones de trabajo y fechas relevantes del CAI:

El CAI ha organizado un plan de trabajo para compartir el alcance del proyecto de acreditación y establecer a la vez unos hitos para ir resolviendo, a la vez que compartiendo de forma general, los principales aspectos a tener en cuenta y desarrollar en el autoinforme. Además de hacer varias reuniones específicas para cada titulación, el CAI ha seguido el siguiente esquema de reuniones generales:

- Reunión previa de contextualización: 10 de diciembre de 2015
 - En esta reunión se expuso el alcance, la organización y los hitos del proyecto de acreditación.
- Constitución formal del CAI: 13 de enero de 2016
 - En esta reunión se establecieron los objetivos generales y la calendarización de los primeros hitos del proyecto.
- Revisión del autoinforme: 5 de abril de 2016
 - En esta sesión de trabajo se compartió la primera versión de los estándares trabajados y se revisaron las fechas de los próximos entregables para adecuar y regular la intensidad de las siguientes sesiones de trabajo.
- Revisión del autoinforme: 17 de Junio de 2016
 - En esta sesión de trabajo se compartió la primera versión final del documento que incluye todos los estándares, además de un plan de acciones de mejora específico para cada titulación. En esta reunión también se presentó la nueva guía de acreditación de AQU y por tanto, el plan para adecuar el autoinforme a las nuevas indicaciones de la agencia.
- Reuniones específicas para la adecuación a la nueva guía AQU: 1-22 de Julio de 2016
 - En estas sesiones de trabajo específicas para cada programa, se analizaron en detalle los cambios publicados en la nueva guía de AQU y se llevó a cabo un proceso de autoevaluación utilizando las rúbricas de acreditación.
- Exposición pública y revisión final del autoinforme: 15-22 de Septiembre de 2016
 - Mediante una revisión telemática, el conjunto de miembros del CAI incorporaron los últimos comentarios recogidos durante la fase de exposición pública del autoinforme.
- Aprobación final del autoinforme: 27 de Septiembre de 2016
 - El conjunto de miembros que conforman el Consejo Rector de la fundación y el Consejo de Dirección del Centro Adscrito, revisaron y aprobaron el documento para que pudiera ser enviado a AQU para su correspondiente aprobación.

Resultados de la exposición Pública:

El Centro ha puesto el autoinforme a disposición de los diferentes grupos de interés de la comunidad universitaria (desde el 15 al 22 de Septiembre):

- Alumnos
- Antiguos alumnos
- Profesores
- Oficina técnica de Calidad de la UPF
- Oficina de Programación y Planificación de Estudios de la UPF
- Staff de gestión
- Consejo de Estudios
- Consejo de Dirección del Centro Adscrito
- Consejo rector de la fundación

Las sugerencias y comentarios recibidos han tenido relación con:

- Describir con más detalle las modificaciones de las titulaciones incluidas en el apartado 1.2: El texto que explica las modificaciones ha sido mejorado en general y se ha tratado con más detalle aquellas modificaciones que se presentan en paralelo al proceso de acreditación.
- Reorganización de algunas acciones de mejora: Algunas acciones contenidas en el Plan de Mejora se han cambiado de estándar para facilitar la revisión del documento por parte del equipo de evaluadores.
- La redacción de algún texto del autoinforme se ha reordenado ligeramente (sin cambiar su significado) para facilitar su comprensión (ej: 1.5 sobre las normativas).
- Índices de respuesta bajos, en algunos casos, en la encuesta de inserción laboral: Se ha recordado (tal y como hace el informe en el apartado 6.4 y en el plan de mejora) que el Centro participará en la encuesta de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya. La adhesión al proyecto de AQU Catalunya pretende aumentar las tasas de respuesta en este ámbito de actuación.

Para finalizar este apartado, mencionar el buen trabajo en equipo que se ha llevado a cabo por parte de todos los miembros del CAI y el apoyo brindado por el resto de personal académico y staff de gestión del Centro a lo largo del proceso de autoevaluación, así como el asesoramiento brindado por la Oficina Técnica de Calidad (OTC) de la UPF y por la Oficina de Programación y Planificación de Estudios (OPPE) de la UPF durante el proceso de elaboración del autoinforme.

3. Valoración del logro de los estándares de acreditación

Estándar 1: Calidad del programa formativo

1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES.

Todas las titulaciones oficiales incluidas en el actual proceso de acreditación fueron debidamente presentadas a AQU Catalunya, según indica el SGIC del Centro y de acuerdo a lo que indica el Real Decreto 1393/2007 y el Real Decreto 861/2010 donde se establece la regulación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Las titulaciones presentadas obtuvieron una resolución favorable por parte de la *Agència per a la Qualitat Universitària del Sistema Universitari de Catalunya* (AQU) y consecuentemente, todas las memorias han sido evaluadas de acuerdo con lo establecido en el artículo 35.2 de la Ley Orgánica 6/2001, modificada por la Ley 4/2007, de Universidades.

El perfil de competencias de todos los títulos que se presentan a acreditación son consistentes con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo del MECES, ya que todos los títulos obtuvieron una resolución favorable en el marco de la verificación llevada a cabo por AQU Catalunya.

1.2. El plan de estudios y la estructura del currículo son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.

El plan de estudios y la estructura del currículo de los Másteres Universitarios se desarrolló de acuerdo con el proceso definido en el SGIC: "E1.0 Diseño y aprobación de titulaciones".

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad>

A continuación se detalla una breve descripción de las modificaciones que han ido introduciéndose en la estructura académica del currículo para comprender la evolución de cada una de las titulaciones desde su implantación.

Destacar que este conjunto de actualizaciones son el resultado del análisis que se ha llevado a cabo periódicamente en cada una de las titulaciones.

- **Máster Universitario en Animación**

El Máster Universitario en Animación fue evaluado favorablemente por AQU Catalunya el 3 de junio de 2013 y se impartió por primera vez en el curso académico 2013-2014.

Se trata de una titulación de 90 ECTS y que se imparte durante un curso académico y medio. Del total de créditos, 61 ECTS son de carácter obligatorio, 22 ECTS corresponden al Trabajo de Fin de Máster y 7 ECTS están destinados a las Prácticas Académicas Externas (PAE).

Modificaciones de la titulación

A lo largo de los dos primeros cursos de impartición del Máster no se ha presentado ninguna modificación substancial, ninguna modificación gestionada por la vía del seguimiento y tampoco se presenta ninguna modificación en el marco del proceso de acreditación.

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

El Máster Universitario en Banca y Finanzas fue evaluado favorablemente por AQU Catalunya el 22 de julio de 2011 y su verificación publicada en el BOE el 08 de febrero de 2013.

El Máster se impartió por primera vez en el curso 2011-2012.

Se trata de un Máster de 60 ECTS y que se imparte durante un curso académico. Del total de créditos, 41 ECTS son de carácter obligatorio, 10 ECTS corresponden al Trabajo Final de Máster y 9 ECTS corresponden a las Prácticas Académicas Externas (PAE).

Modificaciones de la titulación

Desde la verificación de la titulación, se han producido dos modificaciones **NO substanciales** que se gestionaron por vía del seguimiento.

1. La primera modificación hace referencia a la adscripción de IDEC Escola d'Estudis Superiors como Centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra.
2. La segunda modificación hace referencia a la revisión y actualización de los nombres de algunas asignaturas, sin que ello suponga un cambio en los contenidos. El motivo principal de la revisión fue para adaptar mejor la nomenclatura al sector financiero, sin que ello suponga una modificación en el perfil de competencias.

Adicionalmente, se solicitó **una modificación substancial** relacionada con los requisitos de acceso y criterios de admisión, para adaptar mejor la descripción del perfil de ingreso, de acuerdo a lo establecido en los RD 1393/2007 y 861/2010. Dicha modificación fue evaluada favorablemente por AQU Catalunya.

En paralelo a la acreditación se propone llevar a cabo las siguientes modificaciones en la titulación:

- La revisión y actualización de las actividades formativas del trabajo de Fin de Máster, permitiendo la posibilidad que el mismo se realice de manera individual o en grupo como hasta ahora. La motivación principal se debe a que hemos detectado que cada vez más los alumnos nos han transmitido su interés por aprovechar el TFM para desarrollar sus propios proyectos y/o integrar de alguna manera sus experiencias profesionales en los TFM. De manera que también puedan solucionar retos empresariales reales, al mismo tiempo que incrementan la confianza para liderar nuevos proyectos y asumir nuevos retos.
- También se ha aprovechado para actualizar los campos de la memoria para adaptarla a los requisitos actuales de la Sede Electrónica. Se ha hecho una actualización y mejora de la descripción de las competencias y los resultados de aprendizaje, las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación para adaptarlos a los requisitos de la acreditación. También se ha actualizado la plantilla del profesorado y se ha hecho una revisión de la redacción de la justificación para adaptarla a la realidad actual del título.

Estas modificaciones pretenden ofrecer tener una titulación más coherente, si cabe, con los objetivos del plan de estudios y no afectan al perfil de competencias de la titulación, más bien ayudan a reforzarlas.

Finalmente, indicar que este proceso de acreditación ha servido para hacer una revisión en profundidad del Máster y modificar algún apartado de la titulación para adaptarla y actualizarla a las necesidades del contexto actual, sin olvidar la importancia de las competencias definidas en la titulación.

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

El Máster Universitario en Ciencias Empresariales (*Master of Science in Management*) fue evaluado favorablemente por AQU Catalunya el 12 de julio de 2011 y su verificación publicada en el BOE el 8 de febrero del 2013.

Se impartió por primera vez en el curso 2011-2012 y durante el curso 15-16 se está impartiendo la 5ª edición del Máster.

Se trata de un programa de 60 ECTS, en el que 20 ECTS son obligatorios, 32 ECTS son optativos y 8 ECTS corresponden al Trabajo de Fin de Máster. Es un estudio impartido en su totalidad en inglés a lo largo de un curso académico en el Campus de la Ciutadella de la UPF.

Modificaciones de la titulación

Durante el transcurso de las cuatro primeras ediciones del Máster se solicitó **una modificación substancial** en el plan de estudios como resultado de un análisis exhaustivo. Esta modificación fue evaluada favorablemente por AQU el 22 de mayo del 2013 y se aplicó a partir del curso 2013-2014.

La modificación substancial incluía los siguientes aspectos:

- Reformulación de las competencias específicas sin modificar la esencia de las mismas.
- Ampliación de los requisitos de acceso para incorporar: *“Estar en posesión de una titulación universitaria preferiblemente del ámbito de la economía, la ingeniería, la administración y dirección de empresas”*.
- Modificación de la distribución del número de créditos obligatorios y de créditos optativos. Los créditos obligatorios pasan de 18 a 20 ECTS, los créditos optativos pasan de 36 a 32 ECTS y el TFM pasa de 6 a 8 ECTS.
- Incorporación de tres profesores nuevos al Máster.
- Cambio de trimestre de la asignatura *“Aproximación al Mundo empresarial”* que se despliega dentro de los tres trimestres. También se informa que se hará una evaluación continua por parte del director académico y de un tutor en la empresa. Se deberá llevar a cabo un informe final que especifique los logros y la relación con los conocimientos obtenidos en las distintas temáticas de la materia a la que corresponda la asignatura.
- Modificación de los complementos formativos que pasan de 2 cursos intensivos de matemáticas y estadísticas de 10 horas cada uno de ellos, a 3 cursos intensivos de 20 horas cada uno de ellos de contabilidad y finanzas, matemáticas y estadística y economía general.

A lo largo de estos primeros cuatro años de impartición también se han llevado a cabo tres modificaciones **NO sustanciales** que se han tramitado por la vía del seguimiento. El objetivo principal en cada una de ellas era ampliar la oferta de asignaturas optativas adaptándolas a las realidades actuales de la gestión empresarial y como respuesta a las solicitudes de los mismos alumnos.

1. La primera modificación **NO sustancial** fue aprobada el 28 de enero de 2014 por la Comisión de Ordenación Académica (COA) y entró en vigor en el curso 2014-2015. Se solicitaba:
 - Ampliación de la oferta de asignaturas optativas en dos de las materias sin modificar la estructura del plan de estudios.
 - Introducción de la posibilidad de una movilidad internacional optativa de hasta 16 ECTS, equivalente a un trimestre del curso.

2. La segunda modificación **NO sustancial** fue aprobada por la Comisión de Ordenación Académica (COA) el 7 de julio de 2015 y se entró en vigor en el curso 2015-2016. Se solicitaba:
 - Ampliación de la oferta de asignaturas optativas en una de las materias sin modificar la estructura del plan de estudios.
 - Cambio de nombre de dos asignaturas optativas.
 - Actualización de los contenidos de una asignatura optativa.

3. La tercera modificación **NO sustancial** (por vía del seguimiento) donde se solicita:
 - Ampliación de la oferta de asignaturas optativas en algunas de las materias sin modificar la estructura del plan de estudios.
 - Cambio de nombre de asignaturas optativas.
 - Ajustes en los contenidos de algunas asignaturas optativas.

Estas modificaciones pretenden ofrecer tener una titulación más coherente, si cabe, con los objetivos del plan de estudios y no afectan al perfil de competencias de la titulación, más bien ayudan a reforzarlas.

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

El Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca/ M.S.c in Corporate Finance and Banking fue evaluado favorablemente por AQU Catalunya el 28 de Mayo de 2013.

El Máster se ha impartido por primera vez en el curso 2014-2015. Por tanto el Máster cuenta con una 1ª edición ya finalizada y la 2ª edición en curso durante el 2015-2016.

Modificaciones de la titulación

Desde el periodo de su aprobación, se han llevado a cabo dos solicitudes de modificación **NO substanciales** por vía de seguimiento que fueron aprobadas por los órganos pertinentes de la Universidad y respondían a hacer más atractivo el programa aumentando la oferta de asignaturas optativas y la posibilidad de movilidad internacional, ambos elementos que aportan riqueza a la titulación.

1ª modificación (28/01/2014):

- Se aprueba introducir una movilidad internacional optativa de hasta 16 créditos ECTS, equivalente a un trimestre del curso.
- Se aprueba introducir una movilidad internacional para la realización del trabajo de fin de Máster (8 créditos ECTS), siempre y cuando uno de los tutores sea profesor del Máster Universitario en Ciencias Empresariales (*Master of Science in Management*) de la Universitat Pompeu Fabra.

Esta modificación entró en vigor en el curso 2014-2015.

2ª modificación (07/07/2015):

- Se aprueba incorporar nuevas asignaturas de carácter optativo, en concreto 5 nuevas asignaturas de 4 créditos ECTS cada una.
- Se aprueba cambiar la denominación de algunas asignaturas de carácter optativo, cada una de ellas con una carga lectiva de 4 créditos ECTS.
- Se aprueba actualizar el trimestre de impartición de algunas asignaturas, cada una con una carga crediticia de 4 créditos ECTS.

Estas modificaciones pretenden ofrecer tener una titulación más coherente, si cabe, con los objetivos del plan de estudios y no afectan al perfil de competencias de la titulación, más bien ayudan a reforzarlas.

Indicar que no se presentan modificaciones en la titulación durante el proceso de acreditación.

- **Máster Universitario en Mercados Financieros**

El Máster Universitario en Mercados Financieros fue evaluado favorablemente por AQU Catalunya el 11 de Julio de 2013 y su verificación publicada en el BOE el 29 de diciembre de 2014.

El Máster fue ofrecido e impartido por primera vez durante el curso 2013-2014.

Durante el curso 2015-2016 se está llevando a cabo la 3ª edición. El Máster contempla 60 ECTS, de los cuales 39 créditos son obligatorios, 9 créditos son optativos y 12 créditos del Trabajo Final de Máster.

La duración es de 1 curso académico y se imparte en la sede principal del Centro, situado en la calle Balmes.

Modificaciones de la titulación durante el proceso de acreditación

No se han presentado modificaciones desde su aprobación.

No obstante, este proceso de acreditación ha servido para hacer una revisión en profundidad del estado actual del Máster. Dicha reflexión ha llevado a presentar modificaciones de algunos puntos del programa para adaptarlo y actualizarlo a la realidad actual.

Con todo ello, se proponen la revisión y actualización de las actividades formativas del trabajo de Fin de Máster, permitiendo la posibilidad que el mismo se realice de manera individual o en grupo como hasta ahora. La motivación principal responde a la detección que cada vez más los alumnos nos han transmitido el interés por aprovechar el TFM para desarrollar sus propios proyectos y/o integrar de alguna manera sus experiencias profesionales en los TFM. De manera que también puedan solucionar retos empresariales reales, al mismo tiempo que incrementan la confianza para liderar nuevos proyectos y asumir nuevos retos.

También se ha aprovechado para actualizar los campos de la memoria para adaptarla a los requisitos actuales de la Sede Electrónica. Se ha hecho una actualización y mejora de la descripción de las competencias y los resultados de aprendizaje, las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación para adaptarlos a los requisitos de la acreditación. También se ha actualizado la plantilla del profesorado y se ha hecho una revisión de la redacción de la justificación para adaptarla a la realidad actual del título.

Estas modificaciones pretenden ofrecer tener una titulación más coherente, si cabe, con los objetivos del plan de estudios y no afectan al perfil de competencias de la titulación, más bien ayudan a reforzarlas.

1.3. Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.

Máster Universitario en Animación

Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación.

Además de aplicar los criterios de admisión, podemos observar en el portal de evidencias y en el mismo apartado 6.3 del presente autoinforme que la tasa de graduación y la tasa de rendimiento de la titulación son prácticamente del 100% en las dos ediciones ya finalizadas. Este resultado corrobora que el perfil de ingreso de los estudiantes ha sido el adecuado para poder superar satisfactoriamente la estructura curricular de la titulación.

El Máster Universitario en Animación se dirige a graduados, preferiblemente con formación en sistemas audiovisuales o de comunicación, bellas artes, diseño proyectual (arquitectura, diseño industrial, diseño gráfico, etc.) o en Ingeniería Informática que deseen desarrollar y perfeccionar sus habilidades en animación digital.

Los estudiantes matriculados en el programa proceden de Comunicación audiovisual, Diseño y Bellas Artes, incluyendo en menor proporción estudiantes de Ingeniería y Arquitectura. Se valora positivamente que los estudiantes que acceden a la titulación presenten una variedad de perfiles: nacionalidad, experiencia laboral y estudios académicos. Esta mezcla favorece positivamente al grupo al incrementarse la riqueza que aportan los diferentes puntos de vista de los estudiantes.

El número de estudiantes admitidos es coherente con el número de plazas ofertadas según se puede apreciar en la tabla adjunta, donde también se observa que el número de preinscripciones ha ido aumentando progresivamente durante las tres últimas ediciones. Por este motivo y en previsión de una mayor demanda, el número de plazas ofertadas se ha aumentado de 25 a 30 para la edición del 2015-2017.

	2013-15	2014-16	2015-17
Plazas ofertadas	25	25	30
Preinscripciones	16	40	40
Admisiones	14	29	29
Matriculados	11	24	26

Durante la edición 2014-2016, un 37,5% de los estudiantes procedían de Latinoamérica, lo que indica el elevado grado de internacionalización de la titulación. El 62,5% eran estudiante catalanes o del resto del estado español. Respecto a la procedencia de las universidades se puede equiparar a la procedencia de los estudiantes. En el curso 2014-2016 un 33,3% de los estudiantes habían estudiado en universidades de Latinoamérica y un 62,3% en universidades catalanas o del resto del estado español.

Por lo que se refiere al intervalo en las edades, durante el curso 2013-2015 la mayoría de estudiantes tenían entre 20 y 30 años (72,8%), mientras que en el curso 2014-2016 esta cifra aumentó hasta el 79,1%. En cambio, el número de estudiantes con más de 35 años ha sido un poco

mayor en la promoción de 2013-2015 (18%), comparado con la segunda promoción del Máster Oficial (9,1%).

Para poder determinar una coherencia de los perfiles de los estudiantes que llevarán a cabo la titulación, existe un proceso previo de admisión, donde una comisión evalúa a los candidatos en base a unos criterios predefinidos en la memoria de verificación. 5 son los puntos a distribuir entre los diferentes criterios evaluados: adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta **3 puntos**: carta de presentación (hasta **0,5 punto**), titulación universitaria (hasta **1 punto**) y experiencia previa (hasta **1,5 puntos**)), expediente académico (hasta **1.5 puntos**) y entrevista personal o curricular (hasta **0.5 puntos**).

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación.

Además de aplicar los criterios de admisión, podemos observar en el portal de evidencias y en el mismo apartado 6.3 del presente autoinforme que la tasa de graduación y la tasa de rendimiento de la titulación son prácticamente del 100% en las cuatro ediciones ya finalizadas. Este resultado corrobora que el perfil de ingreso de los estudiantes ha sido el adecuado para poder superar satisfactoriamente la estructura curricular de la titulación.

En las tablas que se presentan en el portal de evidencias sobre el perfil del estudiante se puede observar, por ejemplo, que durante la edición 2014-2015 un 23,3% de los estudiantes procedían de Latinoamérica, lo que indica el alto grado de internacionalización de la titulación. El 73,3% eran estudiante catalanes o del resto del estado español y un 3,3% del resto de Europa. Respecto a la procedencia de las universidades se puede equiparar a la procedencia de los estudiantes. En el curso 2014-2016 un 23,3% de los estudiantes habían estudiado en universidades de Latinoamérica, un 73,3% en universidades catalanas o del resto del estado español y un 3,3% en universidades del resto de Europa.

A nivel de edad, el rango principal de estudiantes lo encontramos en la franja que va de los 21 a los 25 años, siendo ésta la edad media del conjunto.

Indicar que las titulaciones de los estudiantes matriculados se corresponden con el perfil idóneo. Esto es, estudiantes que posean una titulación universitaria de licenciado preferiblemente en ADE, Economía, Derecho o Empresariales. No obstante, el programa también está abierto a personas que disponen de una titulación universitaria en otras áreas de conocimiento si disponen de experiencia laboral en el sector financiero.

Para ellos especialmente, pero también con el fin de nivelar el perfil de entrada de los estudiantes se ofrecen 3 complementos formativos: “Estadística”, “Matemática Financiera Básica” y “Contabilidad Bancaria”. Como se puede observar en el portal de evidencias, estos 3 cursos fueron seguidos por la totalidad de los estudiantes superándolos satisfactoriamente.

Adicionalmente el Máster ofrece adicionalmente a los estudiantes la posibilidad de realizar un curso de inglés financiero con el objetivo de perfeccionar tanto la comprensión oral como la verbal

que les permite familiarizarse con el argot financiero en inglés, esencial para desempeñar la actividad profesional a nivel internacional en este sector.

Podemos decir que el número de estudiantes admitidos es coherente con el número de plazas ofertadas según se puede apreciar en la tabla adjunta, donde también se observa que el número de preinscripciones ha ido aumentando progresivamente en las diferentes ediciones. Por este motivo y en previsión de una mayor demanda, el número de plazas ofertadas se ha aumentado de 20 a 40 en la última edición.

Para poder determinar una coherencia de los perfiles de los estudiantes que llevarán a cabo la titulación, existe un proceso previo de admisión, donde una comisión evalúa a los candidatos en base a unos criterios predefinidos en la memoria de verificación. 5 son los puntos a distribuir entre los diferentes criterios evaluados: adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta **2,5 puntos**: titulación universitaria (hasta **1,5 puntos**) y experiencia previa (hasta **1 punto**)), expediente académico (hasta **1.5 puntos**), nivel B1 de inglés (hasta **0,25 punto**) y entrevista personal o curricular (hasta **0.75 puntos**).

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Plazas ofertadas	20	20	20	20	40
Preinscripciones	61	52	49	58	71
Admisiones	49	36	33	41	49
Matriculados	26	25	29	30	30

Máster Universitario en Ciencias Empresariales. *Master of Science in Management*

Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación.

Además de aplicar los criterios de admisión, podemos observar en el portal de evidencias y en el mismo apartado 6.3 del presente autoinforme que la tasa de graduación y la tasa de rendimiento de la titulación son prácticamente del 100% en las cuatro ediciones ya finalizadas. Este resultado corrobora que el perfil de ingreso de los estudiantes ha sido el adecuado para poder superar satisfactoriamente la estructura curricular de la titulación.

El Máster Universitario en Ciencias Empresariales se dirige a recién graduados o a graduados con poca experiencia profesional que buscan una formación general en Management.

Los estudiantes matriculados, de origen mayoritariamente Europeo, provienen de titulaciones relacionadas con la empresa, como Economía, Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Empresariales u otras más especializadas como Marketing o Publicidad y Relaciones Públicas. También contamos con estudiantes que han hecho ingeniería con alguna base de asignaturas económicas o de empresa. En contadas ocasiones se han aceptado estudiantes de otras áreas de carreras cuantitativas (ej. arquitectura o farmacia) tras haber demostrado cierto nivel que aseguraba el buen seguimiento de los cursos sin modificar el nivel del grupo.

Para los estudiantes que tiene un perfil menos cuantitativos se les indica la realización de los complementos formativos. Estos 3 cursos 3 intensivos de 20 horas sobre “Contabilidad y finanzas”, “Matemáticas y estadística” y “Economía general”, también están abiertos al resto de estudiantes que quieran refrescar conceptos antes del inicio del Máster.

Respecto a la procedencia de las universidades se puede equiparar a la procedencia de los estudiantes. En el curso 2014-2016 el 56,8% de de los estudiantes habían estudiado en universidades europeas y el 37% en otras universidades extranjeras. El 5,9% venia de universidades catalanas o bien del resto del estado español.

Considerando la evaluación al final del programa, podemos decir que el rendimiento global es del 100%. Estos resultados se obtienen gracias a que si hay estudiantes que inicialmente les falta la base cuantitativa requerida en el Máster, les reforzamos estos contenidos mediante los complementos formativos que denominamos “brush ups”.

Podemos decir que la oferta de plazas ha sido suficiente según se puede apreciar en la tabla adjunta, donde también se observa que el número de preinscripciones ha ido aumentando progresivamente. El interés por la titulación ha sido creciente y el número de matriculados ha evolucionado positivamente durante las primeras cuatro ediciones. Por este motivo y en previsión de una mayor demanda, el número de plazas ofertadas se aumentó de 40 a 80 en la edición del 2015-2017. El crecimiento de la demanda ha sido continuo, con un leve descenso de matrículas en la última edición que puede haber sido provocado por un leve incremento en el precio de la matrícula y por un riguroso proceso de admisión. En cualquier caso, se trabaja para equilibrar progresivamente la relación entre las plazas ofertadas y las matriculaciones en el programa.

Para poder determinar una coherencia de los perfiles de los estudiantes que llevarán a cabo la titulación, existe un proceso previo de admisión, donde una comisión evalúa a los candidatos en base a unos criterios predefinidos en la memoria de verificación. 5 son los puntos a distribuir entre los diferentes criterios evaluados: adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta **2 puntos**: carta de presentación y dos cartas de recomendación) y expediente académico (hasta **3 puntos**).

	2011-12	2012-13	2013-15	2014-16	2015-2017
Plazas ofertadas	40	40	40	40	80
Preinscripciones	45	151	114	78	174
Admisiones	45	58	67	83	87
Matriculados	32	14	35	51	44

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación.

Además de aplicar los criterios de admisión, podemos observar en el portal de evidencias y en el mismo apartado 6.3 del presente autoinforme que la tasa de graduación y la tasa de rendimiento

de la titulación son del 93% y 95% respectivamente, tras haber finalizado la primera edición del programa. Estos resultados, cercanos al 100%, confirman que el perfil de ingreso de los estudiantes ha sido el adecuado para poder superar satisfactoriamente la estructura curricular de la titulación.

El Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca. *M.Sc. in Corporate Finance and Banking* se dirige a candidatos que están en posesión de una titulación universitaria preferiblemente del ámbito de Economía y Empresa, Ciencias o Ingeniería.

Todos los estudiantes matriculados en el Máster proceden de titulaciones en el ámbito de la Economía y de la Administración de Empresas. El conjunto de participantes presenta una interesante composición de perfiles, tanto demográficos o de nacionalidad, como de experiencia laboral y de formación académica. Tal y como se puede observar en el punto 1 del portal de evidencias, en la primera edición existía una buena proporción de mujeres (40%) y hombres (60%) (algo no muy habitual en el campo de las finanzas) y con una representación muy importante de estudiantes extranjeros (80%), incluyendo no solo europeos, sino también de Asia y Norte América. Mientras que algunos estudiantes habían realizado prácticas o habían trabajado durante uno o dos años en el campo de las finanzas, había otros que acababan de terminar el grado. Respecto a la procedencia de las universidades se puede equiparar a la procedencia de los estudiantes. En el curso 2014-2016 el 80% de los estudiantes había estudiado en universidades extranjeras, el 46,7% del cual en universidades europeas. El 20,1% de los estudiantes había estudiado en universidades catalanas o del resto del estado español.

Creemos que esta mezcla heterogénea de perfiles favorece positivamente al grupo, incrementando la riqueza de los puntos de vista y de las sensibilidades presentes en el aula.

La titulación contempla unos complementos formativos con el fin de equiparar los conocimientos de todos los estudiantes que acceden al Máster. Durante el curso 2014-2015, estos cursos se ofrecieron a todos los estudiantes matriculados. La eficiencia de los complementos formativos es muy positiva según muestran los resultados obtenidos en los indicadores académicos (tasas de rendimiento y graduación cercanas al 100%).

Podemos decir que el número de plazas ofertadas es suficiente según se puede apreciar en la tabla adjunta, donde también se observa que el número de preinscripciones ha ido aumentando progresivamente. Es importante destacar que el programa ha generado un gran interés entre los estudiantes de esta área de conocimiento. El número de matriculados ha aumentado un 50% de la segunda edición respecto a la primera y para la edición del 2016-2017 ya se cuenta con 26 matriculados, lo que confirma el alto interés que suscita este programa formativo. Por este motivo y en previsión de una mayor demanda, el número de plazas ofertadas se aumentó de 35 a 40 para la edición del 2015-2016.

	2014-15	2015-16
Plazas ofertadas	35	40
Preinscripciones	59	84
Admisiones	34	42
Matriculados	15	22

Para poder determinar una coherencia de los perfiles de los estudiantes que llevarán a cabo la titulación, existe un proceso previo de admisión, donde una comisión evalúa a los candidatos en base a unos criterios predefinidos en la memoria de verificación. 5 son los puntos a distribuir entre los diferentes criterios evaluados: adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta **2 puntos**), titulación universitaria (hasta **1 punto**) y expediente académico (hasta **2 puntos**).

Máster Universitario en Mercados Financieros

Los estudiantes admitidos tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación.

Además de aplicar los criterios de admisión, podemos observar en el portal de evidencias y en el mismo apartado 6.3 del presente autoinforme que la tasa de graduación y la tasa de rendimiento de la titulación son del 100% tras haber finalizado las dos primeras ediciones del programa. Este resultado corrobora que el perfil de ingreso de los estudiantes ha sido el adecuado para poder superar satisfactoriamente la estructura curricular de la titulación.

El Máster Universitario en Mercados Financieros se dirige a todos aquellos estudiantes que deseen especializarse en el ámbito de la banca privada, gestión de patrimonios, gestión de fondos de inversión o cualquier ámbito relacionado con los mercados financieros y con una orientación claramente profesional en el sector. El perfil idóneo del participante del Máster Universitario en Mercados Financieros es aquel que está en posesión de una licenciatura universitaria preferiblemente en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (ADE), en Economía, en Derecho o una diplomatura en Ciencias Empresariales.

Los estudiantes matriculados en el Máster proceden principalmente (64%) del ámbito geográfico de Cataluña y representa un reflejo del perfil de la profesión a nivel de género (mayor porcentaje de hombres que mujeres). A nivel de edad, el rango principal de edad se encuentra en la franja de 21 a 25 años, aunque hay un 10% de estudiantes de mayor edad que llegan al Máster contando ya con experiencia profesional.

Respecto a la procedencia de las universidades se puede equiparar a la procedencia de los estudiantes. En el curso 2014-2016 el 71,5% de los estudiantes habían estudiado en universidades catalanas o del resto del estado español y un 21,4% en universidades de Latinoamérica.

Con el fin de nivelar el perfil de entrada de los estudiantes se ofrecen 3 complementos formativos: “Estadística básica”, “Matemática Financiera Básica” y “Contabilidad y finanzas para no financieros”. Como se puede observar en el portal de evidencias, estos 3 cursos fueron seguidos por la totalidad de los estudiantes superándolos satisfactoriamente. Debido a que el conocimiento del argot financiero en inglés es esencial para desempeñar la actividad profesional a nivel internacional en este sector, el Máster ofrece adicionalmente a los estudiantes la posibilidad de realizar un curso de inglés financiero con el objetivo de perfeccionar tanto la comprensión oral como la verbal.

Podemos decir que el número de estudiantes admitidos es coherente con el número de plazas ofertadas según se puede apreciar en la tabla adjunta, donde también se observa que el número de preinscripciones ha ido aumentando progresivamente. El programa ha generado un gran interés y el número de matriculados se ha más que duplicado respecto a la primera edición. Por este motivo y en previsión de una mayor demanda, el número de plazas ofertadas se ha aumentado de 20 a 40 en la edición del 2015-2016.

Para poder determinar una coherencia de los perfiles de los estudiantes que llevarán a cabo la titulación, existe un proceso previo de admisión, donde una comisión evalúa a los candidatos en base a unos criterios predefinidos en la memoria de verificación. 5 son los puntos a distribuir entre los diferentes criterios evaluados: adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (hasta **3 puntos**: titulación universitaria (hasta **1,5 puntos**) y experiencia previa (hasta **1,5 puntos**)), expediente académico (hasta **1.5 puntos**) y contenido de dos cartas de presentación (hasta **0,5 punto**).

	2013-14	2014-15	2015-2016
Plazas ofertadas	20	20	40
Preinscripciones	18	47	68
Admisiones	16	39	45
Matriculados	14	28	33

1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados.

El Centro dispone de un mecanismo general de coordinación docente en el que se especifican las tareas del equipo de Dirección Académica para cada titulación. Las tareas básicas de la Dirección y Coordinación Académica son las siguientes:

- Diseño de programa de contenidos de las diferentes asignaturas y evaluación de la necesidad de actualización de los temas así como del método pedagógico.
- Evaluación del desarrollo de las asignaturas y materias del Máster, con especial referencia a los posibles aspectos de duplicidades y solapamientos a evitar, equilibrio entre la parte conceptual y aplicada, así como al uso de diversas metodologías de aprendizaje.
- Evaluación de los criterios y métodos de valoración del rendimiento académico de los estudiantes.
- Seguimiento del trabajo final del Máster con el coordinador de la asignatura.
- Resolución de las posibles incidencias que pudiesen producirse a lo largo del curso académico.
- Análisis y seguimiento de los indicadores académicos del programa.
- Análisis de los indicadores de satisfacción de los estudiantes (encuestas de los estudiantes sobre el programa, sus profesores y los recursos de la institución) y, si los hubiera, de los profesionales (evaluación de las prácticas y/o su progresión en el lugar de trabajo).
- Análisis de los indicadores de la encuesta al profesorado (sobre el grupo de estudiantes, su nivel, los recursos de la institución o los sistemas de evaluación).

- Aprobación de las modificaciones pertinentes para mejorar el programa desde cualquiera de los puntos de vista relacionados con el mismo.

Instrumentos y canales de comunicación para la coordinación docente

- Reuniones individuales de coordinación docente con el profesorado: la Dirección Académica, en función de la duración de la asignatura, mantiene una reunión/comunicación antes del comienzo de la asignatura, otra en el transcurso de la misma y una tercera al finalizar el período de evaluación de la asignatura.
- Reunión generales de coordinación docente con el Claustro de profesores: se lleva a cabo, como mínimo, una reunión de claustro al finalizar el curso y como preparación del siguiente ya que permite compartir el conocimiento transversal de los contenidos, el método pedagógico, la coordinación de los temas y llevar a cabo una valoración del seguimiento de la titulación.
- Reuniones con el delegado de curso: es el canal de comunicación con el grupo de estudiantes y se llevan a cabo reuniones, como mínimo, con carácter trimestral.
- Seguimiento individualizado de cada estudiante: es la aplicación de la coordinación docente y del plan de acción tutorial a través de las sesiones de tutorías con los estudiantes (grupales o individuales).
- Informe de seguimiento: es el instrumento que resume el funcionamiento de la titulación para un curso específico y donde se establece el plan de mejora para el siguiente curso académico.

Al finalizar cada curso académico se lleva a cabo una reunión de balance general, en la que se analizan los puntos fuertes y los puntos a mejorar y se elabora un plan de mejora a tener en cuenta en el Informe de Seguimiento de la titulación, tal y como se indica en el procedimiento correspondiente en el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC):

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/static/docs/quality/O21-coordinacion-docente.pdf>

El Departamento de Dirección Académica del Centro vela por la calidad docente de las titulaciones. Es por ello que organiza reuniones de definición, planificación, seguimiento y cierre para analizar, valorar y detectar oportunidades de mejora de forma sistemática en la titulación. Para ello incorpora y considera la opinión de los diferentes grupos de interés (profesores, estudiantes, antiguos estudiantes, empleadores...).

Asimismo, la Dirección Académica del Centro promueve diversos encuentros entre directores de diferentes titulaciones con el objetivo de poner en común nuevas metodologías, actividades académicas y buenas prácticas que se estén llevando a cabo en las diferentes titulaciones.

Además del mecanismo general, cada titulación puede añadir instrumentos y/o medidas de seguimiento según sus particularidades o propuestas de mejora.

APROBADO POR EL CENTRO

- **Máster Universitario en Animación**

La coordinación docente del Máster es responsabilidad de los CoDirectores Académicos del programa.

La Dirección del programa se reúne también regularmente con profesores de manera individual para coordinar los contenidos y valorar el seguimiento de las distintas asignaturas. En concreto se establece una reunión con cada profesor al inicio de cada materia para abordar los temas concretos de su enseñanza. Por otra parte, también se realizan reuniones cada trimestre con el delegado del curso, quien transmite las inquietudes que puedan surgir de parte de los estudiantes a la dirección y Coordinación Académica del programa. En estas reuniones están presentes: un miembro del equipo de Dirección Académica, el delegado en representación de los estudiantes y la coordinadora académica de los programas de postgrado de la **Barcelona School of Management**.

La Dirección también se encarga de la coordinación de la parte relacionada con la elaboración de los proyectos para el TFM, incluyendo el seguimiento de los distintos tutores que realizan el seguimiento y orientan a los estudiantes en su desarrollo. Cada proyecto, además, dispone de la asignación de un tutor de coordinación para que el proceso lleve a buen término.

En las ediciones de 2013-2015 y 2014-2016, la coordinación docente ha obtenido en las encuestas de satisfacción a participantes, unas valoraciones cercanas al 70% entre bien y excelente y que consideramos satisfactorias. Aún así, continuamos trabajando para la mejora continua de estos resultados.

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

La coordinación docente del Máster es responsabilidad de los CoDirectores Académicos del programa. Además, existe también un coordinador de prácticas.

Los responsables del programa se reúnen de forma habitual, como mínimo, cada mes y medio.

En concreto, se establece una reunión global con todo el profesorado al inicio del programa, donde se informa del perfil de estudiantes y de las previsiones recogidas en la memoria en función de la asignatura para la cual ha sido seleccionado. Junto a esta información la Coordinación Académica proporciona a cada profesor los programas de asignaturas previas que ya se hayan realizado y con las cuales podría existir alguna coincidencia programática, para que sean considerados a la hora de fijar los contenidos del programa docente de su asignatura. Para reducir aún más las probabilidades de solape en los contenidos, la Coordinación Académica revisa el programa docente propuesto por el profesor en cuestión, analizando a su vez su adecuación a las previsiones de la memoria oficial de la titulación.

La parte relacionada con la elaboración de los proyectos dispone de un coordinador (un director del programa) de todo el proceso de los mismos y de diferentes tutores que realizan el seguimiento y orientan a los estudiantes en su desarrollo. Cada proyecto, por tanto, dispone de la asignación de un tutor de TFM.

Se realiza asimismo una reunión trimestral con el delegado del curso donde se comenta el funcionamiento del programa, posibles mejoras y potenciales temas de interés para el grupo.

En las ediciones de 2013-2014 y 2014-2015, la coordinación docente ha obtenido en las encuestas de satisfacción a participantes, unas valoraciones (en promedio de las dos ediciones) entre bien y excelente del 90% que consideramos muy satisfactorias.

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

La coordinación docente del Máster corresponde al equipo de Dirección Académica, formado por el responsable de los programas *Master of Science* del Centro y los Directores académicos de cada una de las líneas de especialización.

Este equipo de Dirección Académica se reúne cada dos meses, con posibilidad de aumentar la periodicidad según necesidad. El equipo de Dirección académica se reúne como mínimo, una vez durante el curso, con todo el profesorado del Máster para discutir y revisar las novedades introducidas en los programas.

El programa del Máster actualmente se compone de 5 asignaturas obligatorias y 20 asignaturas optativas. Las asignaturas obligatorias ofrecen una introducción a las funciones básicas de la empresa. Las asignaturas optativas se organizan en 3 líneas (*Business Analytics, Entrepreneurship, y Marketing*). Los coordinadores de las especialidades y en colaboración con los Directores Académicos así como el conjunto de profesionales involucrados en algunas asignaturas, desarrollan los programas de cada asignatura, asegurándose de que todas las áreas relevantes son cubiertas. Los programas se evalúan anualmente, y se revisan a fin de incorporar las mejoras necesarias para proveer al programa un perfil completo y bien coordinado.

Los profesores son informados sobre los programas así como de su curso dentro de la línea de especialización (qué cursos van antes y qué cursos después). Los Directores Académicos revisan los contenidos de cada asignatura con el fin de asegurar que no existe superposición entre ellas así como garantizar una correcta complementariedad entre las mismas.

Nuestros estudiantes están involucrados en la mejora del programa. Cada promoción tiene delegados, uno para cada línea de especialización. Los Directores Académicos se reúnen con los delegados al menos una vez por trimestre. En esas reuniones los estudiantes exponen oportunidades de mejora y posibles soluciones. Adicionalmente, todos los estudiantes evalúan el programa (y sus asignaturas) mediante las encuestas de satisfacción. Los resultados obtenidos se tienen en cuenta para introducir mejoras en el programa.

Para la edición 2014-2015, la coordinación docente ha obtenido en las encuestas de satisfacción a participantes, unas valoraciones entre bien y excelente cercanas al 70%, que consideramos satisfactorias. Aún así, continuamos trabajando para la mejora continua de estos resultados.

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca /M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

La coordinación docente del Máster es responsabilidad del Director Académico del programa.

La coordinación docente del Máster se lleva a cabo mediante una reunión de claustro al principio del curso académico de todos los profesores del Máster, así como de reuniones individuales entre el profesorado y la Dirección Académica al principio y al final de cada curso impartido por el docente.

El coordinador académico informa al profesorado de las previsiones recogidas en la memoria en función de la asignatura para la cual ha sido seleccionado. Junto a esta información la Coordinación Académica informa a cada profesor sobre los programas de asignaturas previas que ya se hayan realizado y con las cuales podría existir alguna coincidencia programática, para que sean considerados a la hora de fijar los contenidos del programa docente de su asignatura. Para reducir aún más las probabilidades de coincidencia en los contenidos, la Coordinación Académica revisa el programa docente propuesto por el profesor en cuestión, analizando a su vez su adecuación a las previsiones de la memoria. Toda esta información es proporcionada al profesorado mediante medios telemáticos o mediante las reuniones presenciales del equipo de Dirección Académica con el profesorado en cuestión.

También se lleva a cabo una evaluación de seguimiento donde el profesorado expone su opinión sobre contenidos, estudiantes, puntos de mejora y desarrollo del curso en general. De esta forma, se intentan resolver las posibles incidencias que pudiesen aparecer a lo largo del curso académico.

Las reuniones trimestrales con los delegados de los estudiantes de la titulación también permiten recoger las opiniones de los estudiantes e introducir mejoras en el programa formativo.

La parte relacionada con la elaboración de los TFM dispone, desde esta segunda edición del Máster y como resultado de la evaluación y mejora de la primera edición del programa, de un coordinador para todo el proceso del TFM que realiza el seguimiento y orienta al estudiante en su desarrollo.

Para la primera edición del Máster 2014-2015, la coordinación docente ha obtenido unas valoraciones en las encuestas de satisfacción entre bien y excelente cercanas al 50% incluyendo al colectivo de estudiantes y de profesores. No obstante, decir que estos valores no son estadísticamente significativos por la baja tasa de respuesta en el caso del claustro docente (3 profesores). Por este motivo se ha propuesto repetir la encuesta y ampliar el plazo de respuesta para obtener un resultado estadísticamente significativo.

- Máster Universitario en Mercados Financieros

La titulación cuenta con un equipo de coordinación docente compuesto por los directores del Máster y un coordinador académico y de prácticas. Este equipo se reúne a lo largo del curso con el delegado de clase. Éste, es el encargado de recoger las opiniones de los estudiantes para transmitir las a la Dirección. El equipo de coordinación se reúne trimestralmente, aunque se puede incrementar el número de reuniones en función de las necesidades.

De igual modo, para la buena coordinación entre asignaturas y profesorado se realizan dos tipos de reuniones. Por un lado, una en que intervienen todos los profesores de una misma asignatura y por otro, una con el claustro de profesores.

En la reunión de profesores de una misma asignatura se coordinan las temáticas, el tipo de ejercicios que se realizan en clase así como la metodología docente.

En las reuniones de claustro se exponen los objetivos genéricos del Máster y el porqué de la estructuración del mismo. Con ello se pretende que cada profesor sea participe de un objetivo común y no tan solo de la asignatura de la que es responsable. De igual modo, se exponen las posibles oportunidades de mejora para el Máster.

En las ediciones de 2013-2014 y 2014-2015, la coordinación docente ha obtenido en las encuestas de satisfacción a participantes, unas valoraciones entre bien y excelente del 80% (en promedio) que consideramos muy satisfactorias.

1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de manera adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

Las memorias están debidamente verificadas aplicando la normativa del Centro y el marco legal universitario.

Las titulaciones se han analizado después de su despliegue para ir introduciendo mejoras de forma pertinente. Cualquier modificación en la titulación ha sido aprobada por los órganos de gobierno correspondientes y finalmente se han comunicado a AQU por los canales establecidos a tal efecto.

Adicionalmente a las normativas aplicables a la titulación, el Centro pone a disposición de todos los grupos de interés las normativas académicas y de funcionamiento que siguen el marco de referencia de la Universidad Pompeu Fabra.

Normativa general y condiciones generales:

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/admision-y-matriculacion/condiciones-generales>

Normativa de carreras profesionales y prácticas:

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/servicio-carreras-profesionales-estudiantes>

Normativa del “Programa de Becas Talento”:

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/becas-y-financiacion/becas-talento-fundacion>

Estas normativas regulan los siguientes aspectos:

- Acceso y de admisión.
- Matrícula.
- Itinerarios formativos.
- Régimen de superación para la obtención del título.
- Prácticas Académicas Externas (PAE).
- Normativa de permanencia.
- Reconocimientos de créditos.
- Emisión de certificados, títulos y duplicados.
- Protección de datos y ley de propiedad intelectual.

Podemos afirmar que las anteriores normativas contribuyen favorablemente a la obtención de resultados académicos satisfactorios, según demuestran los indicadores académicos obtenidos en las diferentes titulaciones objeto de acreditación.

Estándar 2: Pertinencia de la información pública

2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y de su desarrollo operativo.

Las titulaciones del Centro disponen de un espacio público en la web que incluye información sobre los objetivos de la titulación, el plan de estudios, la Dirección Académica y el profesorado, la metodología, el perfil de los estudiantes, las prácticas externas, las becas y financiación, la admisión y la matriculación.

Máster Universitario en Animación

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-universitario-en-animacion>

Máster Universitario en Banca y Finanzas

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-universitario-en-banca-y-finanzas>

Máster Universitario en Ciencias Empresariales (Master of Science in Management)

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-of-science-in-management>

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-of-science-in-finance-and-banking>

Máster Universitario en Mercados Financieros

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-universitario-en-mercados-financieros>

El Centro publica y hace accesible toda la información general sobre [sesiones informativas](#), [admisión y matrícula](#), [condiciones generales](#) del Centro, [becas y financiación](#), [Bienvenido a Barcelona](#), [Servicio de Carreras](#), [Ventajas UPE](#), [Alumni](#) y [Merchandising UPE](#).

Los estudiantes y profesores disponen de un aula virtual ([Aula Global](#)), donde los estudiantes y profesores acceden a todos los materiales del programa, incluyendo las guías docentes, así como a la información sobre notas, foros, etc. Estas informaciones son de acceso restringido.

Para acceder utilizar el usuario: [cai2017](#) y contraseña: [cai2017](#).

Finalmente, la información institucional y los recursos disponibles se encuentran también en el apartado "[Conócenos](#)".

2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción.

El Centro publica los resultados académicos y de satisfacción de cada titulación y puede accederse mediante el siguiente link de la página web del Centro:

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad/masters-universitarios>

2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación y los resultados de seguimiento y acreditación de la titulación.

El Centro cuenta con un espacio específico en la web, bajo el epígrafe “Conócenos”, en el espacio “Compromiso con la Calidad”, donde los diferentes grupos de interés pueden acceder a la política de calidad del Centro, a su manual y a los procesos que conforman el Sistema Garantía Interna de la Calidad (SGIC).

Este mismo espacio web recoge también los resultados de los indicadores vinculados al seguimiento de la titulación.

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad>

Estándar 3: Eficacia del sistema del Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la titulación

3.1 El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.

El Centro dispone de un Sistema Garantía Interna de la Calidad (SGIC) que ha obtenido una evaluación favorable, tanto por la Comisión de Evaluación Externa como por la propia comisión específica de AQU en el primer proceso de acreditación llevado a cabo durante el curso 2015-2016. La consistencia del SGIC del Centro con el SGIC de la Universidad se consigue gracias al seguimiento y apoyo continuo de la Oficina Técnica de Calidad de la UPF.

El SGIC se ha definido utilizando el programa AUDIT como marco de referencia. Como resultado de este trabajo de conceptualización para el aseguramiento de la calidad se desarrollaron los procesos relacionados con el diseño y aprobación, el seguimiento y mejora, la acreditación y la extinción de las titulaciones, tal y como se detalla a continuación:

- “E1.0 Diseño y aprobación de titulaciones”
- “E1.1 Seguimiento de las titulaciones del Centro”
- “E1.2 Extinción de titulaciones”
- “E1.4 Acreditación de las titulaciones”

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad>

El SGIC dispone de un proceso implementado: “E1.1 Seguimiento de las titulaciones del Centro” que produce como resultado principal el informe de seguimiento que incluye el plan anual de acciones de mejora para cada una de las titulaciones. Los informes de seguimiento responden al conjunto de dimensiones exigidas en el marco VSMA y por el propio Centro, hacen un análisis suficiente de cada dimensión y aportan evidencias que permiten analizar objetivamente el correcto desarrollo de los programas formativos.

Las acciones de mejora implantadas se basan en el análisis de la información y de los resultados recogidos mediante los diferentes instrumentos diseñados a tal efecto.

El SGIC dispone también de un proceso implementado para la acreditación de las titulaciones: “E1.4 Acreditación de las titulaciones”, que incluye la configuración de las audiencias y la elaboración de la documentación requerida para la proceso de autoevaluación. En este proceso participan todos los grupos de interés y presenta como resultado principal el autoinforme que finalmente se entrega a AQU para poder proceder con la visita del Comité Externo de Evaluadores.

En general, podemos decir que la aplicación de los diferentes mecanismos del SGIC nos ha permitido obtener unos resultados que consideramos muy satisfactorios. Por un lado, todas las titulaciones presentadas en las convocatorias de verificación de AQU han sido evaluadas favorablemente por la comisión específica correspondiente y, por otro lado, la aplicación de este marco de referencia nos ha permitido conseguir satisfactoriamente la acreditación para el Máster Universitario en Abogacía, el Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales y el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas, durante el curso 2015-2016.

3.2 El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la eficiente gestión de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.

El SGIC recoge la información sobre la satisfacción de los diferentes grupos de interés (especialmente de titulados, estudiantes, profesorado y empleadores) en relación al programa formativo.

Los procesos “EO1.1 Medición de la calidad” y “E1.1 Seguimiento de las titulaciones” han garantizado la recogida, para su posterior análisis, de todos los resultados académicos relevantes que sirven como punto de partida para implementar las acciones de mejora continua del Centro.

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/static/docs/quality/E11-seguimiento-de-las-titulaciones.pdf>

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/static/docs/quality/O11-medicion-de-la-calidad.pdf>

Los principales instrumentos para la recogida de información son:

- Resultados de las evaluaciones de calidad a los estudiantes, titulados, profesores, así como al personal de administración y servicios.
- Análisis de los perfiles de los estudiantes (entrada y salida).
- Análisis de puntos fuertes y puntos débiles de la titulación.
- Propuestas de mejora para la edición siguiente.
- Indicadores de la titulación, con la evolución temporal sobre: rendimiento, abandono, graduación, eficiencia, satisfacción, inserción laboral, etc.

Destacar que la tasa de respuesta de las encuestas de los estudiantes es más alta de lo que es habitual en titulaciones universitarias similares. Habitualmente, la tasa de respuesta obtiene unos valores cercanos al 80% por lo que genera una gran confianza a la hora de tomar decisiones basadas en estos indicadores.

Los resultados que se obtienen con la aplicación de estos procesos son muy satisfactorios ya que, después de analizar detalladamente toda la información recogida por los mecanismos establecidos, se generan los planes de mejora de forma sistemática. En el presente autoinforme se anexa la última versión del plan de mejora del centro y de las titulaciones.

3.3 El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para mejorarlo.

El SGIC dispone de un proceso implementado para llevar a cabo una revisión y adecuación del sistema mediante el proceso "E0.1 Aprobación y revisión anual del sistema interno de garantía de Calidad" que contempla la revisión y mejora del propio sistema de forma periódica. El resultado se concreta en un informe que recoge, entre otros, las modificaciones y acciones de mejora más significativas.

Valoramos muy positivamente la aplicación del E0.1 ya que nos ha permitido adecuar el sistema a los cambios normativos, asegurar su vigencia y mantener la efectividad del SGIC.

El Departamento de Calidad es el órgano responsable de hacer el seguimiento, revisar y proponer cambios, implicando a los diferentes grupos de interés para que sean finalmente aprobados por el equipo de gobierno.

Al igual que se indicaba en el apartado anterior, el plan de mejora del Centro incluye las acciones que se implementarán para responder a las oportunidades de mejora identificadas durante el proceso de revisión del SGIC.

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

4.1 El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del Centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional.

Destacar que el estándar 4, correspondiente a la adecuación del profesorado, ha sido evaluado con una calificación de “se alcanza con calidad” en el anterior proceso de acreditación para el conjunto de titulaciones presentadas durante el curso 2015-2016.

El Centro dispone de un claustro docente propio formado por conjunto de profesores vinculados a los distintos ámbitos (académicos y profesionales) a los que pertenece cada uno de los programas formativos. Esta combinación asegura por un lado la rigurosidad académica e investigadora que identifica a la UPF y por otro lado, favorece la transmisión de la experiencia real que encontrarán los estudiantes en las empresas e instituciones con las que colaboren a nivel profesional.

El Centro ha implementado una nueva organización del profesorado basada en las diferentes áreas de especialización con el objetivo de gestionar de forma transversal los diferentes programas, a la vez que ampliar las capacidades del claustro de docentes propios del Centro. Todos los profesores son de reconocido prestigio en el área en que participan tanto por su actividad docente o bien por su contrastada actividad profesional.

Para el curso académico 2016-2017, la **Barcelona School of Management** cuenta con la siguiente estructura docente

Core faculty:

- **Profesores de la BSM:** son profesores propios del Centro, en posesión de título de doctor y con una probada experiencia docente e investigadora.
- **Profesores adjuntos de la BSM:** son profesores propios del Centro con suficiente nivel de participación y con requisitos de probada experiencia docente sin ser obligatorio, en esta ocasión, los requerimientos de doctor o nivel de investigación.
- **Profesores afiliados:** son profesores de la UPF, en posesión de título de doctor y con una participación intensa en la BSM.

Colaboradores docentes:

- **Colaboradores docentes:** es un perfil cuya implicación con el Centro es baja en volumen de horas (menos de 60h).
- **Conferenciantes:** es un perfil que aporta una visión de la actualidad en ciertos temas de máximo interés y cuya su relación con el Centro es de carácter esporádico (menos de 10h).

A su vez, los docentes se organizan por áreas de conocimiento que son lideradas por un tándem académico. Dicho tándem, el cual reporta al decano, está formado por un consejero académico del área de conocimiento en cuestión y por un profesor que ejerce de coordinador de área. El coordinador de área cuenta con experiencia docente y una amplia trayectoria profesional en su ámbito de actuación. Esta combinación garantiza una rigurosidad académica y asegura una rigurosa selección del profesorado que participa en cada titulación.

El tándem académico, conjuntamente con los directores de las titulaciones, asignan la docencia al profesorado en base a los siguientes criterios de adecuación:

- Adecuación académica: se tiene en cuenta el prestigio y la trayectoria académica, así como los campos de especialización y de investigación.
- Adecuación profesional: se tiene en cuenta la experiencia profesional y la relación de esta con el ámbito de la asignatura correspondiente.

Además, este tándem vela por el desempeño de las asignaturas, el rendimiento académico de las materias, recomendar actividades de formación para los profesores y asesorar para resolver posibles incidencias, si las hubiera.

Las áreas de conocimiento implementadas hasta el momento son las siguientes:

Área	Consejeros Académicos	Coordinador de Área
Contabilidad, Banca y Finanzas	Oriol Amat, PhD Xavier Puig, PhD	Luz Parrondo, PhD
Marketing, RRHH y Habilidades Directivas	Jordi de Falguera, PhD	Carolina Luís Bassa, PhD
General Management, Estrategia y Emprendeduría	Jordi de Falguera, PhD	Susana Domingo, PhD
Logística, Operaciones y TI	Daniel Serra, PhD	Manel Guerris Larruy, Msc
Comunicación	Manel Jiménez, PhD	-
Health Economics	Jaume Puig, PhD	Natalia Pascual, Msc

Adicionalmente a las áreas anteriores se está analizando la creación de nuevas áreas de conocimiento: TIC, derecho, políticas, traducción y lenguaje, humanidades y creación digital.

Desde siempre, la adecuación y calidad del profesorado ha sido uno de los puntales del éxito de la formación de la **Barcelona School of Management**, como se demuestra año tras año en las encuestas de valoración de los estudiantes. Mencionar especialmente, que para el curso 2014-2015 la valoración de todos los estudiantes en relación al profesorado, tanto de Másteres Universitarios como de títulos propios, ha superado el 90% de las calificaciones comprendidas entre bien y excelente.

De la última encuesta realizada a los profesores que participan en los programas en vía de acreditación, podemos afirmar que los resultados son muy satisfactorios ya que un 90,9% valora entre bien y excelente su tarea como docente del Centro; un 95,5% valora entre bien y excelente la interacción con los estudiantes; un 81,8% valora entre bien y excelente la coordinación de profesorado; un 77,3% afirma que ha podido facilitar *feedback* para la mejora de la titulación; un 89,4% valora entre bien y excelente el apoyo institucional para desarrollar su actividad docente; y finalmente, un 90,9% valora entre bien y excelente la adecuación del plan de estudios a las exigencias profesionales.

Para complementar los datos de la encuesta de profesorado, destacar la satisfacción del personal de gestión del Centro según los datos recogidos en la encuesta llevada a cabo en mayo de 2015 (con un porcentaje de participación del 80%). El 84% afirma disponer de los materiales y recursos necesarios para desarrollar el propio trabajo, el 88% afirma conocer cómo el trabajo contribuye a la consecución de los resultados del Centro y el 72% considera que el Centro se ha ido transformando en un lugar mejor para trabajar.

Finalmente, la valoración sobre la satisfacción de trabajar (orgullo de pertenencia) en el Centro es de 7,4 sobre 10, lo que muestra un resultado notable en este ámbito de la organización.

- **Máster Universitario en Animación**

El Máster Universitario en Animación mantiene una estrecha relación con el mundo profesional, y buena parte de su profesorado trabaja o colabora en compañías que trabajan principalmente en la producción de animación para la industria del entretenimiento a nivel internacional, como Ilion Animation Studios, The Moving Picture Company (Londres), Blue Sky Studios (Estados Unidos), y también local como El Ranchito, Trizz Productions y BRB.

Los profesores que cuentan con un perfil académico trabajan en grupos de investigación universitarios como GTI (Grup de Technologies Interactives), o SPECS (Synthetic, Perceptive, Emotive and Cognitive Systems Research Group) de la UPF, el Departamento de Didáctica de Educación visual y plástica de la UB, o en Centros de investigación externos como Barcelona Supercomputing Center. Son grupos que se financian de manera competitiva en convocatorias de proyectos nacionales e internacionales y cuya producción intelectual y científica es considerable.

La combinación de los perfiles profesionales y académicos es coherente con los requisitos de una formación universitaria moderna e integrada en la sociedad. Los profesores del ámbito universitario se dedican en su mayoría a la impartición de sesiones teóricas, que están relacionadas con los temas de investigación de los departamentos donde trabajan y al seguimiento de los trabajos de los estudiantes. Las sesiones más técnicas y en particular la formación en software de generación de imágenes (Autodesk Maya, Adobe After Effects) están a cargo de los distintos especialistas del mundo profesional. Los profesores tienen una variada procedencia geográfica, incluyendo Europa y América Latina.

La incorporación de más docentes del mundo universitario se complementa con la realización de seminarios por parte de profesores visitantes. En estos seminarios, conferenciantes de reconocido prestigio desarrollan un tema relacionado con su área de su especialidad. Como ejemplos de esta figura destacan Ángel Quintana (Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Girona), Carlos Scolari (Profesor Titular en el Departamento de Comunicación de la UPF), Pau Alsina (GRECS - Grup d'Estudis en Cultura i Societat), o Marco Romeo (GTI).

La asignatura de seminarios es obligatoria para aquellos estudiantes que no realicen Prácticas Académicas Externas (PAE), pero en general y dado el interés que suscitan, cuentan con la presencia de todo el alumnado.

Premios

Los profesores del MUAN que tienen un perfil más profesional han tenido importantes reconocimientos que muestran la importancia de su trayectoria en el ambiente de la producción de animación y efectos visuales. Este es el caso por ejemplo del profesor de modelado del MUAN, David Vercher, quien ha obtenido un Goya a los mejores VFX en la película EVA, el año 2011.

O el caso de David Pintor, quien ha trabajado en Daddy I'm a Zombie (2011), película Ganadora del premio "Enfant Terrible" del Festival de cine de Gijón 2012, y nominada a los Goya como mejor film de animación en 2012, o Cher Amí - Flying Heroes (2008), que obtuviera el premio Gaudí al mejor film de animación 2010, y fuera nominada a mejor film de animación en los Goya de 2010.

En general, todos los profesores tienen una reconocida trayectoria que incluye una activa participación en numerosas campañas de publicidad, series de televisión y festivales de animación.

Algunas de las películas en las que han participado activamente nuestros docentes son:

- Peanuts (Blue Sky Studios) (Bruno Simoes)
- Ice Age 5 (Blue Sky Studios) (Bruno Simoes)
- Doctor Strange (Disney/Marvel) (Bruno Simoes)

De las producciones locales, pueden destacarse las campañas de publicidad de Trizz, donde ha estado involucrado el profesor de Storyboard del MUAN, Albert García:

- GEOX BREATHE TV COMERCIAL
- SPRING THUNDER ENTERTAINMENT CORPORATE FILM
- Película "Oliver's Deal" (2015, El ranchito). Irakli Kublashvili
- Serie de televisión infantil "Flying Squirrels" (2015, Mago production). Supervisor de Render, Pipeline y Character TD (Irakli Kublashvili)
- Cortometraje "Morning Rituals" (2016), Render. Proyecto nominado en Annecy International Film Festival para el mejor cortometraje comercial(Irakli Kublashvili)

Así podemos afirmar que el cuerpo docente dispone de la calificación académica y los reconocimientos externos, así como probada experiencia profesional para impartir la titulación garantizando una formación de calidad.

La satisfacción de los estudiantes sobre la adecuación del profesorado y su competencia docente y profesional ha sido siempre excelente.

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2013-2015	40%	60%	--	--	--	100%
Curso 2014-2016	35,7%	64,3%	--	--	--	100%

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

El cuerpo docente del Máster en Banca y Finanzas está compuesto por un equilibrio de profesores con amplia experiencia docente en universidades locales e internacionales y profesionales en activo del sector de la banca. A nivel de calificación académica, los profesores del Máster se caracterizan por disponer de doctorados y Másteres en universidades de reconocido prestigio tanto a nivel nacional (Universitat Autònoma de Barcelona o la Universidad Carlos III de Madrid entre otros) como a nivel internacional (Universidad de Tolosa –Francia-, Universidad de Glasgow – Reino Unido-, Darden University -USA-, entre otros).

La mayoría los profesores de la UPF que participan en el Máster pertenecen a grupos de investigación que se financian de manera competitiva en convocatorias de proyectos nacionales e internacionales y su actividad científica es considerable. Entre los diferentes grupos de investigación se pueden citar entre otros: el *Accounting, Control, Management and Education Research Grup*, liderado por el profesor Oriol Amat, y que entre otros participan en el proyecto *Digipay4Growth* financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa CIP (*Competitiveness and Innovation Framework Program*) 2014-2017. El profesor Xavier Freixas ha participado en el “Programa de Excelencia del Banco de España” (2011-2014); en el CEPR Scientific leadership of the “Financial Stability and Regulation” (2010), en “Icrea Academia Program” /AGAUR / (Research Development in the area of Banking), del 2010-2015, y ha sido miembro del “Grup de Recerca en Finances i Comptabilitat” /AGAUR.

Para completar la formación impartida por los profesores encargados de cada asignatura, el Máster cuenta con la figura del colaborador docente (conferenciante) invitado que son profesionales de reconocido prestigio que son propuestas, en ocasiones en el marco de una asignatura concreta, a desarrollar un tema relacionado con el área de su especialidad para incrementar los conocimientos del alumnado en un ámbito específico. Como ejemplos de esta figura destacan, Jordi Viladot (Presidente de Gesiuris Asset Management SGIIC, S.A.), Francisco Albuixech (Delegado de la CNMV en Barcelona), Antoni Valls (Human Succes), Jordi Mabras (Banca Institucional del Banco Santander), o David Cano (socio de AFI).

Los profesionales que forman parte del Máster como profesores, y tal y como muestran las correspondientes evidencias adjuntas a este informe, disponen de una dilatada experiencia profesional (en banca, sociedades de valores, sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva o empresas de asesoramiento financiero independiente) y cuentan con una amplia trayectoria docente, lo que permite transmitir a los estudiantes su bagaje, sobre todo en los temas relacionados con los mercados financiero, el análisis de riesgo y la gestión de carteras.

Añadir que además de la competencia profesional y el reconocimiento del sector, la calificación académica del profesorado es adecuada para la impartición del Máster, siendo el 68% de las actividades docentes impartidas por doctores.

La satisfacción de los estudiantes sobre la adecuación del profesorado y su competencia docente ha sido siempre percibida satisfactoriamente por parte de los estudiantes.

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
11-12	53,6%	46,4%	--	--	--	100%
12-13	62,5%	37,5%	--	--	--	100%
13-14	41,7%	45,8%	8,3%	--	4,2%	87,5%
14-15	65,4%	34,6%	--	--	--	100%

APROBADO POR EL CENTRO

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

Dado su carácter interdisciplinar, el Máster cuenta con profesores de diferentes áreas (Economía, Administración y Dirección de Empresas, Psicología o Estadística) y se caracteriza por tener un perfil muy internacional, de distinta procedencia y con doctorados en universidades de reconocido prestigio tanto a nivel nacional (Universitat Autònoma de Barcelona o la Universidad Carlos III de Madrid entre otros) como a nivel internacional (Insead, Oxford University, MIT, Stanford University, U. of Chicago, Université Pierre et Marie Curie, Katholieke Universiteit Leuven, o University of Liège entre otras).

El perfil del profesorado de Máster es de un alto nivel en producción científica. Nuestros profesores participan activamente en distintos proyectos del Ministerio de Educación y Cultura (ejemplo: ECO2014-57131-R “Organizational and Institutional Challenges: Innovation and Governance”, ECO2014-56154 – "Behavioral, and biological data from the laboratory and field in complex and simple worlds" , “Harnessing Collective Wisdom to Improve Individual Decision-Making in Complex Social Environments”). Así mismo, publican en revistas académicas de reconocido prestigio (figuran en el primer cuartil de la clasificación del ISI web of Knowledge para su área) (ejemplo Management Science, Psychological Bulletin, Journal of Consumer Research, ...).

El Máster cuenta también con profesionales y docentes vinculados a la Unidad de Emprendeduría de la UPF (*Business Shuttle*) y con una trayectoria contrastada en este ámbito que garantiza la orientación profesional del mismo. La Unidad de “*Innovació-UPF Business Shuttle*” tiene por misión promover la transferencia de tecnologías y conocimientos generados en la Universidad, dando apoyo a los investigadores en su interacción con la sociedad y en la valorización de los resultados de su investigación. Asimismo, fomenta el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria, poniendo al alcance de los emprendedores un conjunto de recursos y servicios para ayudarlos a conseguir con éxito la creación de su propia empresa.

Los profesionales que forman parte del Máster como profesores, disponen de una gran experiencia profesional y trayectoria docente, lo que permite transmitir a los estudiantes su bagaje, sobre todo en los temas relacionados con la empresa. Existe un grupo de tutores a los que se les asigna la tutorización del TFM en función de la temática y/o ámbito de especialización del mismo.

Para garantizar que el proceso sea el adecuado y la asignación sea la idónea, hay dos coordinadores que supervisan periódicamente el funcionamiento de las tutorías. El coordinador para los TFM que tienen un enfoque de proyectos de investigación, es el profesor Gert Cornelissen, doctor y profesor titular de la Universitat Pompeu Fabra en el Departamento de Economía y Empresa. Por lo que respecta a los TFM con un enfoque de “business plan”, la coordinadora es Susana Domingo, doctora y profesora de la Barcelona School of Management y profesora asociada de la Universitat Pompeu Fabra, en el Departamento de Economía y Empresa. Susana es también la coordinadora del ámbito de emprendeduría de la Unidad de Innovación- UPF Business Shuttle. A parte de la función comentada, los dos coordinadores son también tutores para algunos TFM. El resto de tutores son académicos del Departamento de Economía y Empresa o, en menor medida, profesionales que ejercen en distintos sectores, como son banca, auditoría, consultoría y dirección de empresas. Dichos tutores disponen de una larga experiencia en esta función.

Además de la valorada experiencia docente, investigadora y profesional de los profesores, la calificación académica exigida queda reflejada en los datos sobre el porcentaje de las actividades docentes realizadas por doctores que se encuentra en este título por encima del 86%.

Destacar por último que los estudiantes se muestran altamente satisfechos con las competencias docentes y la adecuación del profesorado, tal y como se puede observar en el cómputo de valoraciones excelentes que se detallan a continuación:

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2012-2013	11,1%	66,7%	22,2%	--	--	77,8%
Curso 2013-2015	26,7%	53,3%	10%	6,7%	33,3%	80%
Curso 2014-2016	39%	51,2%	9,8%	--	--	90,2%

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

El cuadro docente del Máster cuenta con un equipo de profesores procedentes principalmente de las áreas de Economía, Finanzas y Empresa. El claustro se caracteriza por ser muy internacional, proviniendo tanto de diferentes procedencias geográficas como por disponer doctorados en universidades de reconocido prestigio tanto a nivel nacional (Universitat Autònoma de Barcelona o la Universidad Carlos III de Madrid) como internacional (Bocconi, Insead, UCLA, Oxford University, University of Pennsylvania o New York University, entre otras). Los profesores con un perfil profesional tienen experiencia en los principales centros financieros mundiales.

Todos los profesores afiliados de la Universitat Pompeu Fabra que participan en el Máster pertenecen a grupos de investigación que se financian de manera competitiva en convocatorias de proyectos nacionales e internacionales y su actividad científica es considerable.

El grupo de investigación de finanzas cuenta con profesores que han publicado ampliamente en las revistas científicas de más prestigio en el área de finanzas (Journal of Finance, Journal of Financial Economics, Review of Financial Studies), así como en las revistas más importantes de las áreas de Economía y Empresa (American Economic Review, Econometrica, Management Science, etc.). El grupo participa regularmente en las conferencias de finanzas más importantes del mundo (las organizadas por la American Finance Association, European Finance Association o el CEPR y el NBER).

El grupo ha recibido múltiples reconocimientos tanto a nivel colectivo como a nivel individual. A nivel colectivo, el Banco de España financió las actividades del grupo a través del selectivo programa plurianual “Banco de España-Excelencia en Educación e Investigación en Economía Monetaria, Financiera y Bancaria”.

A nivel individual, Xavier Freixas fue presidente de la European Finance Association y recibió un premio ICREA Academia. Jose Luis Peydró recibió una beca del European Research Council (ERC), Albert Banal-Estanol y Filippo Ippolito becas Ramon y Cajal, y Andrea Polo una beca Juan de la Cierva.

El Máster cuenta con profesionales y docentes vinculados al sistema financiero, con una trayectoria contrastada, que garantiza la orientación profesional del mismo. Los profesionales que forman parte del Máster disponen de una trayectoria docente, dado que la mayoría de algunos de ellos han cursado doctorados o han impartido clases en otros Centros, lo que permite transmitir a los estudiantes su bagaje profesional en el mundo de las finanzas.

A nivel de calificación académica, más del 70% de las actividades docentes son impartidas por doctores.

En relación a la adecuación y la competencia docente de los profesores los estudiantes se muestra mayoritariamente altamente satisfechos alcanzando un 85% de valoraciones entre bien y excelente en la edición 14-15 del título.

- Máster Universitario en Mercados Financieros

Desde sus inicios, el Máster Universitario en Mercados Financieros ha tenido como objeto profesionalizar a sus estudiantes. Por este motivo, la gran mayoría de los profesores (76%) trabajan en empresas del sector, desde Gestoras de Instituciones de Inversión Colectiva, Empresas de Asesoramiento Financiero, Fiscal, Agencias de Valores o grandes Bancos de Inversión. De igual modo, la Dirección del Máster también considera oportuno que se tenga una base académica y universitaria. Es por ello que el 24% de profesores restantes dedican su actividad principal a la docencia en universidades como Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Barcelona o Universidad de Castilla La Mancha.

La mayoría los profesores de la UPF que participan en el Máster pertenecen a grupos de investigación que se financian de manera competitiva en convocatorias de proyectos nacionales e internacionales y su actividad científica es considerable. Entre los diferentes grupos de investigación se pueden citar entre otros: el *Accounting, Control, Management and Education Research Grup*, liderado por el profesor Oriol Amat, y que entre otros participan en el proyecto *Digipay4Growth* financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa CIP (*Competitiveness and Innovation Framework Program*) 2014-2017. El profesor Xavier Freixas ha participado en el “Programa de Excelencia del Banco de España” (2011-2014); en el CEPR Scientific leadership of the “Financial Stability and Regulation” (2010), en “Icrea Academia Program” /AGAUR / (Research Development in the area of Banking), del 2010-2015, y ha sido miembro del “Grup de Recerca en Finances i Comptabilitat” /AGAUR.

Asimismo a nivel de publicaciones el profesor Xavier Freixas publica sus papers, dentro del ámbito de la Banca y las finanzas en las 3 mejores revistas (*Review of Financial Studies*, *Journal of Finance* y *Journal of Financial Economics*) y también en las 2 siguientes: *Journal of Financial Intermediation* (de la que es editor asociado) y *Journal of Money Credit and Banking*.

También ha sido invitado a participar en el CEMLA a realizar un curso sobre el libro que tienen en el MIT press.

La experiencia docente del equipo de profesores proviene de Universidades de prestigio, en Másteres y postgrados o cursos a medida o *In company* destinados a profesionales del sector, que les permite estar en contacto permanente con las necesidades reales de las empresas.

De igual modo, el Máster cuenta con profesores profesionales del sector que imparten, esporádicamente, seminarios específicos para el grupo de estudiantes.

La Dirección Académica también define los tutores de los TFM en función de la temática y/o ámbito de especialización del mismo. Para garantizar que el proceso sea el adecuado y la asignación sea la idónea, existe la figura del coordinador docente, que supervisa periódicamente el funcionamiento de este ámbito. Esta coordinación es ejercida por Xavier Brun, que a su vez es director del programa. En la mayoría de casos los tutores son profesionales que ejercen en diferentes sectores de actividad, como gestores de banca privada o personal, gestores de fondos de inversión, pasando por gestores de riesgos o analistas financieros.

Así pues, a la valorada experiencia docente, investigadora y profesional de los profesores, se añade que la calificación académica exigida queda reflejada en los datos sobre el porcentaje de actividades formativa realizadas por doctores, que se encuentra en este título por encima del 75%.

Por último, y como una muestra más de la calidad docente, destacar que los estudiantes reconocen en sus valoraciones la alta satisfacción con el cuerpo docente año tras año. En ambas ediciones la satisfacción de los participantes es del 100% creciendo substancialmente la valoración de excelente en la última edición.

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2013-2014	35,3%	64,7%	--	--	--	100%
Curso 2014-2015	76,9%	23,1%	--	--	--	100%

4.2 El profesorado del Centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

Cada programa especifica en su memoria la dedicación del profesorado según las distintas actividades docentes previstas: clases magistrales, seminarios, tutorías, etc.

La Dirección Académica del programa hace seguimiento del progreso de la calidad académica de la titulación y asegura que el profesorado del programa tenga el máximo apoyo para poder desarrollar sus funciones dentro y fuera del aula: impartición de las sesiones, evaluación de trabajos, atención a consultas, etc.

El número de docentes para cada titulación varía en función del ámbito pero podemos decir que la media se encuentra alrededor de los 25 profesores por programa.

El tamaño de los grupos de estudiantes también oscila entre los 25/30. En las pocas ocasiones en que hay asignaturas con un grupo más numeroso, varias de las sesiones se desdoblan en dos ó tres grupos con el objetivo de ofrecer una atención más personalizada a los estudiantes.

La política para asignar al profesorado responsable de todas y cada una de las sesiones, así como del profesorado responsable de la supervisión de los Trabajos de Final de Máster (TFM) y las Prácticas Académicas Externas (PAE) es llevado a cabo por la Dirección Académica de las distintas titulaciones, conjuntamente con los coordinadores de las áreas de conocimiento de cada asignatura y siguiendo las directrices establecidas previamente por el Departamento de Dirección Académica del Centro.

Los factores que se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a los tutores del TFM se centran básicamente en la especialidad de los mismos, así como en sus aptitudes pedagógicas que les han de permitir acompañar y hacer crecer a los estudiantes a lo largo del proceso de elaboración del TFM. La mayoría de tutores son profesionales con amplia experiencia en el ámbito de actuación, aportando así una visión y experiencia doblemente enriquecedora.

En cuanto a los tutores académicos asignados para el seguimiento de las PAE, los factores clave se centran especialmente en la capacidad de escucha, asesoramiento y orientación de los estudiantes. Estos tutores han de ofrecer al estudiante una visión global del conjunto de ámbitos tratados en el programa. También han de poder evaluar la aportación que cada una de las partes ha llevado a cabo a lo largo del proceso.

Por último, y en referencia a los tutores internos de cada una de las empresas y/o instituciones que acogen a nuestros estudiantes en prácticas, la selección la lleva a cabo la propia empresa en función de sus propias necesidades.

- **Máster Universitario en Animación**

La Dirección Académica del Máster Universitario en Animación valora la conveniencia de cada profesor para la impartición de una materia concreta (tomando en cuenta su currículum y experiencia) y garantiza la coherencia del programa en su conjunto, la inclusión y correcto tratamiento de las áreas relevantes así como la correcta relación entre las asignaturas.

La dirección también considera si el cuerpo de profesores es suficiente para cubrir las necesidades docentes de la titulación. Se estima que el volumen actual, 17 profesores compuesto por profesores universitarios y profesionales provenientes de instituciones o compañías, además de los conferenciantes invitados, cumple con los requerimientos del programa.

Por otro lado, la Dirección Académica del Máster asegura que el alumnado disponga de las herramientas necesarias estar en contacto con el profesor, así como también por garantizar la disponibilidad del profesorado para atenderlo. Esto implica por un lado que los profesores muestren disponibilidad en tareas de apoyo al estudiante y por otro que los estudiantes sean conscientes de que pueden acceder a los profesores cuando lo necesiten.

Se insta a los profesores a mantener un contacto constante con los estudiantes, incluso después de la finalización de sus clases. Los diálogos pueden ser individuales o a través del delegado del curso. Éste último, quien ha sido elegido por los propios estudiantes es un buen mecanismo para detectar inquietudes y resolverlas de forma rápida.

En las encuestas aplicadas en las dos últimas ediciones del Máster, los estudiantes evalúan positivamente la disponibilidad del profesorado. Los resultados correspondientes a la disponibilidad de los mismos para los cursos 2014-2016 ha sido de un 94% o más entre un bien y un excelente y de un 87% para los cursos 2015-2017.

Por otro lado, los profesores también son tutores durante el trabajo final de Máster (TFM), lo que implica un seguimiento más cercano del desarrollo de los estudiantes.

Finalmente, el hecho de que algunos profesores sean también antiguos estudiantes ha facilitado el diálogo entre docentes y estudiantes a lo largo de las ediciones de la titulación.

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

La docencia de la titulación del Máster Universitario en Banca y Finanzas comparte un grupo de profesores provenientes del ámbito universitario, con uno grupo del ámbito profesional, de modo que el mayor peso de la docencia en las asignaturas más teóricas se adjudica a profesores universitarios autorizados provenientes del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra, mientras que el peso de las asignaturas con contenidos más relacionados con la gestión de entidades de crédito, departamentos de riesgos o de banca privada, o fiscalistas, se adjudica a profesionales que aportan su conocimiento y experiencia diaria en el mundo profesional.

Los directores del Máster, junto con la Dirección Académica del Centro y los jefes de área, son los responsables de realizar la propuesta de asignación docente para las asignaturas de cada curso académico, en base a los criterios de adecuación académica (fundamentalmente, la trayectoria y el prestigio académicos, así como los campos de especialización y de investigación) y profesional (duración y experiencia alcanzada durante la vida profesional, relación de esta con el ámbito de la asignatura correspondiente, y el prestigio logrado) de cada uno de los miembros del cuerpo docente. Junto a estos criterios, se tiene en cuenta también el resultado de las evaluaciones del profesorado realizadas por los estudiantes de la titulación en ediciones anteriores.

La Dirección Académica del Máster asegura que el alumnado disponga de las herramientas necesarias para mantener el contacto con el profesor, así como también para garantizar la disponibilidad del profesorado para atenderlo. Con el fin de apoyar al estudiante se mantiene un contacto constante, ya sea individualmente, o bien, a través de los propios delegados del curso. Mediante éste se detectan posibles distorsiones, necesidades o inquietudes, con el objetivo de poder resolver de forma rápida para garantizar el buen funcionamiento de la titulación.

En el caso de las Prácticas Académicas Externas (PAE), la memoria del programa prevé una doble tutorización. La Dirección Académica de la titulación ejerce la función de tutor académico, mientras que la institución o empresa que acoge al estudiante en prácticas, designa libremente al segundo tutor. Este tutor, junto con el estudiante correspondiente, será el encargado de elaborar un informe de evaluación.

La Dirección Académica también define los tutores de los TFM en función de la temática y/o ámbito de especialización del mismo. Para garantizar que el proceso sea el adecuado y la asignación sea la idónea, existe la figura de la coordinación docente, que supervisa periódicamente el funcionamiento de las mismas. Esta coordinación es ejercida por Óscar Elvira, que a su vez es Codirector del programa. En la mayoría de casos los tutores son profesionales que ejercen en diferentes sectores de actividad, como banca, gestión de carteras, asesoramiento financiero independiente y asesoría fiscal.

Los estudiantes valoran muy positivamente la disponibilidad del profesorado a través de las encuestas. Así, los resultados correspondientes a la disponibilidad de los mismos superaron la franja del 90% entre bien y excelente en los dos últimos años (94 % 2013-14 y 90% 14-15).

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

La docencia de la titulación del Máster Universitario en Ciencias Empresariales comparte un grupo de profesores, que lo componen un 86% procedentes del ámbito universitario y un 14% procedente del ámbito profesional. El peso de la docencia en las asignaturas más teóricas se adjudica a profesores universitarios autorizados provenientes del Departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra, mientras que el peso de las asignaturas con contenidos más relacionados con el “Management” se asigna a profesionales que aportan su conocimiento y experiencia diaria en el mundo profesional.

La estructura y el volumen actual del profesorado, compuesto por profesores universitarios permanentes (21) y profesionales provenientes de instituciones o compañías y profesores asociados (11), cumple con los requerimientos y la amplitud de asignaturas ofrecidas por el programa.

La dedicación del profesorado al estudiante está garantizada incluso dadas las dimensiones del grupo ya que los estudiantes se distribuyen en las diferentes asignaturas optativas. Para el grupo de asignaturas obligatorias se desdoblan todas las sesiones prácticas con el objetivo de mantener un ratio de 1 profesor por cada 20 estudiantes.

Con el fin de apoyar al estudiante se mantiene un contacto constante, ya sea individualmente, o bien, a través de los propios delegados del curso. Mediante éste se detectan posibles incidencias, necesidades o inquietudes, con el objetivo de poder resolver de forma rápida para garantizar el buen funcionamiento de la titulación.

Además de todo este apoyo, el docente está disponible para que el estudiante pueda contactarle, ya sea de forma presencial o de forma virtual a través del correo electrónico.

En las encuestas aplicadas en las dos últimas ediciones del Máster, los estudiantes evalúan positivamente la disponibilidad del profesorado. Los resultados para los cursos 2014-2015 ha sido de un 87% entre bien y excelente y de un 86% para los cursos 2015-2016.

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca/M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

El mayor peso de la docencia en las asignaturas obligatorias y fundamentales se adjudica a los profesores universitarios, provenientes del área de finanzas del Departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra. El peso de las asignaturas optativas y aplicadas se adjudica a profesionales que aportan su conocimiento y experiencia diaria en el mundo profesional.

La estructura y el volumen actual del profesorado, compuesto por profesores universitarios permanentes (8) y profesionales provenientes de instituciones o compañías y profesores asociados (13), además de otros colaboradores que cumple con los requerimientos y la amplitud de asignaturas ofrecidas por el programa.

Con el fin de apoyar al estudiante se mantiene un contacto constante con los delegados del curso. Mediante la figura del delegado se detectan posibles incidencias, necesidades o inquietudes, con el objetivo de poder resolverlos de forma rápida y así garantizar el buen funcionamiento de la titulación. Además de todo este apoyo, cada profesor está disponible para el estudiante ya sea de forma presencial en la misma sesión o a través del correo electrónico.

En la evaluación de la primera edición del Máster, se detectó la necesidad de incorporar un coordinador de TFM, de manera que actualmente, existe un coordinador que garantiza que el proceso sea el adecuado, facilita la asignación de estudiantes a temas y tutores, en su mayoría profesores del departamento designados por sus áreas de conocimiento, y supervisa periódicamente el funcionamiento del TFM. La coordinadora responsable es Luz Parrondo, profesora de la Universidad Pompeu Fabra en el departamento de Economía y Empresa, quién tiene una amplia experiencia profesional en pequeñas y medianas empresas.

En la evaluación de la primera edición del Máster, también se detectó la necesidad de incorporar un coordinador de prácticas, de manera que actualmente existe un tutor que prepara los estudiantes para el proceso de selección y para su posterior desarrollo en su lugar de trabajo. El coordinador, Mike Counihan, ha trabajado en varias áreas de banca de inversión, así como en investigación macroeconómica e inversión. En la actualidad asesora a las principales empresas tecnológicas españolas y europeas en temáticas relacionadas con las finanzas y la estrategia.

Los estudiantes valoran muy positivamente la disponibilidad de los profesores para resolver posibles dudas. Así en sus respuestas puntúan en más de un 82% como excelente y bien para la última edición, cursos 2014-2015.

Máster Universitario en Mercados Financieros

El mundo profesional de los mercados financieros y la banca privada requiere de dos aspectos fundamentales. Por un lado uno teórico, impartido por 12 académicos de reconocido prestigio de varias universidades nacionales y por otro lado un aspecto más práctico, impartido por 14 profesionales con una dilatada experiencia en el sector y una extensa vocación docente.

La combinación del perfil de profesores y su número se consideran muy adecuados a la especificidad de la titulación.

La dirección vela por que la comunicación entre los docentes y los estudiantes sea la mayor posible, por este motivo los estudiantes disponen de todos los correos electrónicos de los docentes que imparten clase para poder realizar cualquier consulta relacionada con el Máster.

Para apoyar el buen funcionamiento del curso, cada año se elige un delegado que permite centralizar la información del alumnado para hacérsela llegar a la dirección. No obstante, esto no excluye la posibilidad de realizar reuniones personalizadas. Para facilitarlas, se entrega a los estudiantes a principio de curso los datos de contacto de los directores del curso (teléfono y dirección de correo electrónico). También se intenta estar regularmente antes del inicio de la clase para facilitar a los estudiantes el contacto con los directores, para cualquier duda o comentario que quieran llevar a cabo.

En el caso de las Prácticas Académicas Externas (PAE) que realizan los estudiantes sin experiencia previa, la memoria del programa prevé una doble tutorización. Por parte del Máster el equipo de Dirección Académica ejerce la función de tutor académico, mientras que la institución o empresa que acoge al estudiante en prácticas designa libremente al otro tutor de esta persona. Este segundo tutor, además del estudiante correspondiente, será el encargado de elaborar un informe de evaluación.

En las encuestas aplicadas en las dos últimas ediciones del Máster, los estudiantes evalúan muy positivamente la disponibilidad del profesorado. Así, los resultados correspondientes superaron el 90% con valores entre bien y excelente, siendo 94% para el 2013-2014 y 88% para el 2014-2015.

4.3 La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente del profesorado

La Dirección Académica del Centro, a través del equipo de Innovación Docente, define los estándares pedagógicos aplicables a cada uno de los diferentes programas. Este equipo asesora sobre el uso del aula virtual como soporte a la docencia y sobre el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de la actividad formativa. El Centro cuenta con recursos técnicos que pone a disposición del profesorado, como por ejemplo el Innolab, laboratorio para la innovación docente.



Cada programa cuenta con los recursos asignados para la participación del claustro en actividades formativas que contribuyan a su desarrollo profesional (congresos, etc.).

Además la UPF, a través del CLIK (Center for Learning Innovation and Knowledge), proporciona trimestralmente una oferta de talleres y cursos dirigidos al cuerpo docente sobre diversas temáticas como el uso de nuevas tecnologías en la docencia, nuevas tendencias en formación, aprovechamiento de recursos en red, seguimiento efectivo de estudiantes, etc. El CLIK también apoya las acciones a medida de formación surgidas a partir de una necesidad o de una propuesta de mejora de la calidad docente que cubren demandas de un determinado Centro o departamento y que pueden ser de interés para otros Centros o departamentos, de manera que las pueden incorporar dentro de su oferta trimestral.

El cuerpo de docente de las titulaciones objeto de acreditación han realizado más de 450 horas de formación con el CLIK.

En los últimos años y a raíz de la proliferación del uso de nuevas metodologías docentes, directores y profesores de diversos programas han recibido sesiones internas sobre nuevas tendencias metodológicas, Aprendizaje Basado en Problemas o Aprendizaje Basado en Proyectos, *flipped learning*, uso de videoclases en modalidades presenciales, etc.

Igualmente, se les ha ofrecido formación en relación con el uso de la plataforma ecampus a través de los servicios técnicos del Centro, considerando que de este modo se facilita una interacción más estrecha con los estudiantes por las posibilidades de comunicación directa que ofrece la misma.

Con el objetivo de identificar oportunidades para mejorar el apoyo al cuerpo docente se llevan a cabo encuestas de satisfacción al profesorado. A continuación se detallan los resultados de la última edición.

Las encuestas de satisfacción del profesorado en lo que se refiere al Centro y a la organización de la docencia muestran unos resultados positivos. Los profesores se muestran satisfechos con el programa, el Centro y la organización de la docencia. Prueba de esto es que la valoración se sitúa en el 90,9% entre bien y excelente.

El apoyo institucional recibido ha estado valorado entre excelente y bien por un 89,4% del profesorado. Del mismo modo, el 90,9% de los profesores expresa que las directrices dadas han sido suficientes para impartir la materia correctamente.

En cuanto a la organización docente y a los aspectos metodológicos de las asignaturas, el 84,8% del profesorado ha expresado que el número y la duración de las sesiones ha sido el adecuado, valorándolos entre bien y excelente.

De media, el 89,4% de los profesores han valorado entre excelente y bien el feedback recibido sobre su trabajo y también el 77,3% ha manifestado que han tenido la oportunidad de facilitar su propio feedback; este feedback se ha utilizado para mejorar el funcionamiento de cada una de la titulaciones de cara a los próximos cursos.

En cuanto a los servicios y los recursos, también se ha obtenido una valoración positiva, un 93,9% de los profesores los han valorado entre bien y excelente. La atención del gestor operativo y la resolución de incidencias han estado valoradas entre bien y excelente con un 97% y un 95,5% respectivamente.

También destacan los recursos audiovisuales y el confort del espacio que han sido valorados entre bien y excelente con un 92,4% y un 90,9% respectivamente.

- **Máster Universitario en Animación**

El cuerpo docente del Máster universitario en Animación está permanentemente actualizando sus conocimientos para estar al día en los distintos aspectos de la actividad docente. Esto por un lado implica realizar talleres y cursos online que tienen que ver con el manejo de las herramientas de software que viven un constante cambio, y por otro una actualización en los aspectos teóricos del mundo de la animación y la imagen sintética.

En los últimos años los profesores han asistido a cursos que son relevantes en las disciplinas en las que trabajan. Entre ellos se incluyen:

Cursos de formación:

- Curso avanzado de Python en la escuela CGNinjas
- Workshop impartido por Sergio Pablos en el festival de Annecy acerca de la producción de la película Klaus. También estuvo presente en los seminarios del Festival de Cine de Sitges 2015 y en Animac 2016. Non Stop Barcelona 2016
- Certificación Autodesk (ATC)

Algunos de nuestros profesores han impartido seminarios y clases en distintos eventos tales como:

- Encuentro Nacional de Estudiantes de Multimedia 2015 (Portugal)
- Monstra 2016 (charla y masterclass con Bill Plympton)
- COCOSCHOOL escuela EUROPEA
- Certificación Autodesk en Digital Dreams Films SL

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

Como se ha indicado antes, desde la Dirección Académica del Máster se impulsa la participación del profesorado en mejoras docentes, animándoles a que se inscriban y participen en las actividades de formación de formadores que organiza la universidad o actividades de los diferentes ámbitos sectoriales.

Dada la naturaleza profesional de los docentes del Máster, es vital permanecer en contacto con la realidad profesional y estar constantemente al día de cualquier acontecimiento relacionado con la materia que imparten en clase es la base de su trabajo. De forma continua están atendiendo a reuniones en las que se debaten estrategias, análisis o puntos de vista sobre la realidad del mercado.

En cuanto a formación concreta de sus ámbitos de actuación podemos destacar diversos cursos impartidos por JPMorgan, ETF Securities o universidades u otras organización internacionales.

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

La variedad de profesorado y naturaleza de las asignaturas implica el uso de distintas metodologías pedagógicas ajustadas al material a impartir. Por ejemplo, para algunas asignaturas se aplica método del caso, para otras el estudio de artículos científicos, otros profesores trabajan a través de tutorías y otros siguen el método de “roleplay” entre otros o juegos de simulación.

La BSM apuesta por la innovación docente. Un ejemplo es la inversión en formación del profesorado responsable de la asignatura de Marketing Estratégico basada en el método de juegos de simulación Markstrat.

Los profesores participan en congresos nacionales e internacionales de sus áreas de investigación (Ejemplo European Marketing Academy; Academy of Management; Association of Consumer Research), así como en cursos de mejora docente organizados por la unidad CQUID de la Universitat Pompeu Fabra.

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

Entre el profesorado que forma el cuerpo docente del Máster, un 25% participan o impulsan proyectos de investigación vinculados al ámbito de actuación del Máster. Ello les permite estar en contacto permanente sobre las necesidades reales de formación que necesitarán los estudiantes y junto con la participación en formación, actividades y eventos sectoriales les capacita para impartir los conocimientos técnicos de un sector tan cambiante en cuanto a estructura y normativa.

- **Máster Universitario en Mercados Financieros**

Como ya se ha indicado anteriormente parte del profesorado de la titulación son profesionales en activo por lo que participante de manera habitual en congresos, eventos y jornadas de su ámbito de actuación que les permite, junto con su amplia experiencia profesional y su vinculación a la actividad profesional estar en posesión de conocimientos técnicos permanentemente actualizados.

Asimismo, diversos profesores de este programa participan en diversos programas del Centro en los que ponen en prácticas metodologías no presenciales por lo que han participado en formación específica para la utilización de videoclases en las materias del ámbito de las finanzas (preparación, adaptación, guionización, seguimiento no presencial, etc.). Adicionalmente son profesores que han recibido también formación en materia de autoría de materiales online y nuevas tendencias en metodologías no presenciales.

En cuanto a formación concreta de sus ámbitos de actuación podemos destacar diversos cursos impartidos por JPMorgan, ETF Securities o universidades u otras organización internacionales.

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral

Servicios de Orientación Académica: Plan de Acción Tutorial (PAT)

El Centro pone a disposición de los estudiantes, los servicios de orientación académica y de orientación profesional para ofrecer una experiencia formativa profesionalizadora y de alta calidad.

En primer lugar, nos gustaría destacar la efectividad de los planes de acción tutorial correspondientes a las titulaciones objeto de acreditación, donde los indicadores de rendimiento académico alcanzan unos resultados cercanos al 100% en cada una de ellas.

En el ámbito de la orientación académica y profesional, decir en primer lugar, que el estudiante es acogido de forma personalizada desde la primera fase de contacto con la institución a través de los servicios de Información y *Welcome*, Admisiones, Gestión Académica y Operativa de los programas y los servicios de Prácticas Externas, Carreras Profesionales. Una vez cursado el programa formativo, los estudiantes pasan a formar parte de la red de antiguos estudiantes mediante el programa de Alumni.



Movilidad Internacional y “Welcome service”:

El Centro dispone del servicio de Bienvenida “Welcome” para atender a las necesidades de los estudiantes y a quienes les proporciona el “*International Student Handbook*”, un manual concebido para ayudar a preparar y regular la estancia en Barcelona dirigido sobre todo a estudiantes internacionales.

De forma más concreta y para llevar a cabo el seguimiento personalizado en el marco del plan de acción tutorial de los estudiantes, la Dirección de la titulación hace seguimiento del progreso de la formación académica de cada estudiante a través de una evaluación continua, que tiene en cuenta la participación activa en las clases o en el aula virtual, además de la asistencia y las notas de las pruebas.

El Plan de Acción Tutorial (PAT) tiene como ejes principales de actuación: las tutorías del programa de Prácticas Académicas Externas (PAE), las tutorías del Trabajo Final de Máster (TFM) y el seguimiento personalizado que lleva a cabo tanto la Dirección Académica como cada profesor que conforma el cuerpo docente de la titulación:

▪ **Tutoría para las Prácticas Académicas Externas (PAE)**

En el marco de esta asignatura el estudiante dispone de un tutor de prácticas interno y de un tutor externo de la empresa que hace seguimiento de su evolución; además, con estos se llevan a cabo tutorías periódicas de seguimiento. También desde el Servicio de Carreras Profesionales el estudiante dispone de una persona de referencia para resolver las dudas que pudiera tener durante todo el proceso.

▪ **Tutoría para el trabajo fin de Máster (TFM)**

La acción tutorial en esta asignatura tiene por objetivo asesorar al estudiante en la elección del tema de estudio y asegurar un correcto desarrollo y orientación del trabajo durante todo el proceso. Cada estudiante dispone de un tutor que lo orienta y le hace seguimiento a lo largo de cada una de las fases de realización del mismo. Para ello se prevé un régimen de tutorías en que el estudiante resuelve sus dudas. Las tutorías se llevan a cabo mediante reuniones presenciales o bien a través del correo electrónico y el número de las mismas se especifica para cada una de las titulaciones.

El tutor se determina al inicio de curso y acompaña al estudiante durante todo el proceso. La función del tutor se centra en la orientación del estudiante en la búsqueda de documentación, de bibliografía, la orientación sobre la planificación y la investigación, la estructura del trabajo, la gestión del tiempo y la revisión del proceso seguido.

Cabe destacar que el estudiante también dispone de una Guía de Elaboración del Trabajo de Fin de Máster que se le facilita al inicio del curso.

▪ **Tutoría docente por parte del profesorado**

Además de llevar a cabo las sesiones de docencia, el profesorado está disponible para atender las consultas de los estudiantes.

En el marco de la titulación se planifican sesiones periódicas con los estudiantes de manera personalizada o en grupo, ya sea para resolver dudas, comentar los trabajos o bien para hacer un seguimiento de su evolución en el Máster. Las tutorías se pueden desarrollar presencialmente o por vía telemática, ya sea mediante reuniones presenciales o bien mediante contacto por videoconferencia o a través del contacto permanente vía canales telemáticos como el correo electrónico. Esta tutorización tiene como objetivo garantizar un aprendizaje adecuado por parte del alumnado de los contenidos de cada asignatura, así como para ofrecerle asesoramiento en el desarrollo de los trabajos.

▪ **Tutoría de seguimiento personalizado del estudiante por parte de la Dirección Académica**

La figura del coordinador académico o de un codirector que destine su esfuerzo al seguimiento de los estudiantes facilita completamente este seguimiento. Los estudiantes pueden acudir en cualquier momento y siempre encuentran respuesta. Los estudiantes agradecen el apoyo continuado de un miembro del equipo de la Dirección, sobre todo cuando hablamos de estudiantes jóvenes con perfil internacional.

En las titulaciones que disponen de asignaturas optativas, es a través de este tipo de tutorías que el alumno puede ser asesorado sobre qué asignaturas se adecúan más a su perfil e intereses.

Por último, destacar que los estudiantes de las titulaciones reciben al principio de curso información relativa al funcionamiento del programa (calendario de clases, sistema de evaluación, Trabajo Final de Máster, prácticas profesionales, etc...) en una de la primeras sesiones. Además, se les hace entrega de una Guía para el estudiante donde se incluye toda esta información y también se les informa y promueve el uso del Aula Global, espacio donde se centralizan los contenidos de las distintas asignaturas y las diferentes comunicaciones.

APROBADO POR EL CENTRO

- **Máster Universitario en Animación**

El Máster Universitario en Animación cuenta con un sistema de tutorías en las que pueden distinguirse dos tipos principales: aquellas orientadas a reforzar las distintas asignaturas, y aquellas orientadas al trabajo final de Máster (TFM).

Las tutorías propias de las distintas asignaturas consisten en un trabajo de corrección personalizado por parte del docente cuando la clase se lleva a cabo en formato taller. Las sesiones teóricas se combinan con sesiones de corte más prácticas, en las que los estudiantes producen un trabajo y el tutor corrige en tiempo real. Posteriormente, los trabajos realizados durante la sesión se analizan frente a los demás estudiantes. Al inicio del curso, las asignaturas están especialmente orientadas hacia el trabajo práctico para promover que los estudiantes se adapten rápidamente a los requerimientos técnicos y adquieran las metodologías necesarias. Esto ocurre, por ejemplo, en las asignaturas de Animación 3D o Animación Tradicional.

Las tutorías en el Trabajo Final de Máster (TFM) están organizadas de tal manera que los estudiantes tengan un acompañamiento profesional durante todo el proceso de producción de una película de Animación. Por un lado, cubren principalmente los aspectos de coordinación y planificación, y por otro lado, el trabajo en las áreas especializadas en cada uno de los aspectos de producción. El primer tipo de tutorías (tutorías de coordinación) están a cargo de un tutor responsable que coordina el calendario y asegura el buen funcionamiento de las dinámicas grupales. El segundo tipo de tutorías son las tutorías de especialistas, en las que los profesores por área (cada uno tiene una especialización en la que es fuerte en su trabajo en la industria), vela porque en esa área específica el trabajo cumpla con los estándares requeridos.

La organización temporal de las tutorías se coordina entre los estudiantes y los tutores. No obstante, la Dirección plantea un calendario con un periodo de tiempo en el que las distintas tutorías por área pueden ocurrir. Así, las tutorías de Narrativa y Realización, o Dirección de Arte, normalmente tienen lugar durante el segundo trimestre del periodo lectivo, mientras que las tutorías de Animación o Imagen se imparten cuando ya las clases lectivas han acabado. El calendario de tutorías se puede observar en la descripción del TFM que se adjunta en las evidencias. Este documento se actualiza cada año y se hace llegar a los estudiantes antes de iniciar sus primeras tutorías.

Entre otras acciones para la orientación del estudiante del Máster cabe destacar la presentación del curso que se realiza al comienzo del año lectivo, donde se explican los distintos aspectos del funcionamiento del programa (calendario de clases, Trabajo Final de Máster, prácticas profesionales, seminarios complementarios de actualización, etc...). Además, se hace entrega a los estudiantes de una guía para el estudiante y también se les informa y promueve el uso del Aula Global, espacio donde se centralizan los contenidos de las distintas asignaturas. Al inicio del programa se nombra el delegado del curso y se mantiene la primera reunión de claustro al cabo de 3 meses, para velar el funcionamiento correcto del programa.

Más allá de estas acciones, la Dirección y Coordinación académica están en permanente contacto con el grupo de participantes. Se realizan reuniones informales durante las pausas de las asignaturas o al comienzo de ellas, donde se verifica que los estudiantes estén bien orientados y no tengan problemas que obstaculicen su trabajo durante el desarrollo del Máster.

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

Con el objetivo de facilitar acciones para la orientación del estudiante del Máster cabe destacar que durante la presentación del programa que se realiza al comienzo del año lectivo el estudiante es informado sobre diferentes aspectos de índole académico como: funcionamiento de las clases, metodología, TFM, evaluaciones, trabajos a presentar etc., y también se le informa a través de la Guía del estudiante.

El gestor operativo del programa ya ha avanzado información sobre el Aula virtual del estudiante, disponible anteriormente al inicio del curso; éste es un espacio interactivo en el que el estudiante encontrará todo lo que necesita saber sobre el Centro, sobre cómo organizar su día a día y que herramientas tecnológicas se utilizarán en el Máster, qué ventajas tienen los estudiantes, cómo moverse por los campus de la UPF, qué oferta y tipo de actividades extracurriculares se ofrecen y también ofrece acceso al *“International Student Handbook”* del Centro, un manual concebido para ayudar a preparar y regular la estancia en Barcelona dirigido sobre todo a estudiantes internacionales. El participante contará con el apoyo de un tutor asignado por la Dirección Académica del programa. A lo largo del curso, el estudiante puede solicitar tantas reuniones como desee o enviar tantos mails como crea necesario para resolver sus dudas, aunque tal y como puede observarse en la Guía del Trabajo Final de Máster, en la memoria de la titulación, se establecen unos parámetros de referencia mínimos.

La Coordinación Académica, a petición del tutor y/o del estudiante, se encarga de reservar los espacios necesarios para la realización de tutorías. Dichas tutorías son complementadas por tutorías presenciales realizadas en el despacho del profesor / tutor, y por el contacto constante vía telemática entre estudiante y profesor, a través de los canales ya indicados en el párrafo anterior. A finales de febrero se realiza una nueva reunión obligatoria para evaluar la evolución del TFM.

Más allá de las tutorías, la Coordinación Académica, a petición del alumnado, realiza encuentros con los estudiantes, ya sea de forma individual o en grupo, para resolver dudas a nivel académico, siempre con el objetivo de realizar un seguimiento individualizado de los estudiantes en su progreso a lo largo del periodo en el que dura el Máster.

Finalmente, se el TFM debe exponer oralmente ante los profesores quienes evalúan los diferentes aspectos académicos del trabajo desarrollado.

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

Desde un principio se hace un seguimiento individualizado del estudiante, incluso antes de que empiecen las clases. Antes de llegar a Barcelona, los estudiantes reciben información relevante, sobre todo en términos logísticos y administrativos. Una vez el curso empieza, se lleva a cabo un seguimiento de los estudiantes y durante los primeros días de llegada, reciben información amplia sobre la vida en el campus, así como todos los servicios que se les ofrecen. Los Directores del Máster también organizan una reunión donde se exponen las asignaturas optativas así como la presentación del distinto personal que les ayudará en sus distintas tareas a lo largo del curso.

Una vez el curso empieza, realizamos un seguimiento cercano de los estudiantes. En relación a las asignaturas obligatorias del primer trimestre, los estudiantes tienen unas horas de prácticas o tutorías donde se hace un seguimiento de su evolución. En relación a las asignaturas optativas, todos los profesores están accesibles para cualquier tipo de pregunta o tutoría en privado o vía email, a elección del estudiante. Es interesante destacar que, en las evaluaciones hechas por los estudiantes a los docentes del Máster, la valoración del 90% de los estudiantes es con nota de bueno o excelente en términos de accesibilidad. Si nos encontramos con un curso que tiene valoraciones bajas al respecto, desde la Dirección Académica tomamos cartas en el asunto a fin de solventarlo y mejorar la accesibilidad y *feedback* por parte de este profesor al estudiante. En algunos casos, como puede ser la asignatura de *Marketing Research*, el profesor organiza sesiones adicionales para solucionar dudas de los estudiantes. Finalmente, los estudiantes reciben sus evaluaciones a lo largo del trimestre, con el fin de que éste conozca su nivel y mejore sus resultados.

Para guiar a los estudiantes en el desarrollo de sus Trabajos Final de Máster (TFM), se organizan una serie de sesiones a lo largo del curso académico. Tenemos sesiones tanto a nivel de grupo, como sesiones individuales. Las sesiones de grupo se centran más en temas como el saber formular preguntas de investigación; análisis de datos; metodología de investigación; estilo a la hora de escribir; o habilidades a la hora de presentar. A estas sesiones en grupo, se suman las sesiones que cada estudiante tiene con su Director de TFM. El Director ayuda al estudiante en el desarrollo de la investigación sobre un tema determinado. En estas reuniones, el profesor ayuda en el desarrollo de la idea y en cómo llevar a buen término el trabajo.

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

El seguimiento individualizado del estudiante empieza incluso antes de que empiecen las clases. Los estudiantes reciben información detallada sobre temas logísticos y administrativos. El día de presentación del Máster, los estudiantes reciben información adicional sobre el campus y los servicios que se les ofrecen, incluido el personal que les ayudará a lo largo del curso. El director del Máster realiza también una presentación de la parte académica y conoce a los estudiantes personalmente.

Durante el curso se hace un seguimiento personalizado de los estudiantes. En las asignaturas obligatorias del primer trimestre, los estudiantes tienen asignadas horas de prácticas o tutorías donde se hace un seguimiento individualizado del estudiante. En las asignaturas optativas, todos los profesores están accesibles para tutorías, en persona o vía email. Finalmente, los estudiantes reciben evaluaciones a lo largo del trimestre, con el fin de que conozcan su nivel y mejoren sus resultados.

Además, el Director del Máster se reúne periódicamente con los representantes de los estudiantes. Si nos encontramos con que hay algún problema, se intenta solventar no solo de cara al curso siguiente, sino también de cara al curso que se está llevando a cabo. Por ejemplo, en la primera edición del programa, se organizaron clases adicionales para el curso de *Financial Econometrics*, dado que algunos estudiantes tuvieron algunas dificultades para seguir el ritmo requerido.

A partir de la segunda edición del Máster y a raíz de los comentarios de los estudiantes de la primera edición, se organizan una serie de sesiones a lo largo del curso académico para guiar a los estudiantes en el desarrollo de sus TFM. Hay sesiones tanto a nivel de grupo, como sesiones individuales, lideradas por el/ coordinador de TFM. Las sesiones de grupo se centran en temas como el saber formular preguntas de investigación; análisis de datos; metodología de investigación; estilo a la hora de escribir; o habilidades a la hora de presentar. A estas sesiones, se suman las sesiones que cada estudiante tiene con su Director de TFM. El Director ayuda al estudiante en el desarrollo de la investigación sobre un tema determinado. En estas reuniones, el profesor ayuda en el desarrollo de la idea y en cómo llevar a buen término el trabajo.

También a raíz de los comentarios de los estudiantes de la primera edición, en la segunda edición del Máster se han introducido una serie de sesiones específicas, impartidas por un profesor con amplia carrera profesional, para preparar a los estudiantes para la vida profesional en el campo de la banca y de las finanzas. Estas sesiones se suman a la generales que se ofrecen desde el Servicio de Carreras Profesionales.

- **Máster Universitario en Mercados Financieros**

Previo al inicio del Máster el gestor del programa ya ha avanzado información en el Aula virtual del estudiante, disponible anteriormente al inicio del curso. Se trata de un espacio interactivo en el que el estudiante encontrará toda la información que necesita saber sobre el Centro, cómo organizar el día a día en la escuela, que herramientas tecnológicas se usan en el Máster, que ventajas tienen los estudiantes, cómo moverse por los campus de la UPF, qué oferta y tipo de actividades extracurriculares se ofrecen y también ofrece acceso al “*International Student Handbook*” del Centro, un manual concebido para ayudar a preparar y regular la estancia en Barcelona, dirigido a estudiantes internacionales.

En el primer día del Máster se informa al estudiante sobre diferentes aspectos de índole académico como: funcionamiento de las clases, metodología, TFM, evaluaciones etc., y también se hace entrega de la Guía del estudiante, que recoge dicha información.

Durante el curso, el Director Académico, a petición del estudiante, realizará reuniones personalizadas o en grupo. En ellas se tratará cualquier tema, tanto los relacionados con el funcionamiento del Máster, con el contenido o con la correcta adaptación, en el caso de los estudiantes extranjeros. De igual modo, el Director Académico establece reuniones con el objeto de realizar un seguimiento individualizado de los estudiantes en su progreso a lo largo del periodo en el que dura el Máster.

Para el TFM se prevé también un régimen de tutorías. En concreto hay tres tutorías grupales. En ellas se explican los objetivos, metodología y evaluación del TFM. De igual modo, los estudiantes presentan sus temáticas con el objetivo de saber si son o no aptas para el TFM. Al margen y con el fin de garantizar el acompañamiento del estudiante a lo largo del proceso de elaboración, el Director Académico realiza tantas reuniones individuales o grupales como sean necesarias. Las reuniones podrán ser presenciales o vía telemática.

Servicios de Orientación Profesional: El Servicio de Carreras Profesionales (SCP)

Además del servicio de orientación académica, el Centro ofrece un servicio para facilitar la inserción laboral de los estudiantes. El Servicio de Carreras Profesionales orienta y asesora a los participantes sobre todos los aspectos relacionados con su carrera y evolución profesional. Dispone de un Programa de Desarrollo Profesional (PDP) con talleres sobre:

- Cómo redactar el CV y presentarse profesionalmente (*elevator pitch*).
- Conocer las habilidades del trabajo del futuro.
- Técnicas de comunicación y *networking*.

Y un Servicio de Asesoramiento Personalizado para:

- Redacción y optimización de CV.
- Preparación para entrevistas laborales.
- Apoyo en la búsqueda de trabajo.
- (Re) orientación profesional y plan de carrera.

A lo largo del curso académico se invita a los estudiantes a una serie de actividades para promover su inserción laboral, establecer nuevos contactos y conocer proyectos de emprendimiento:

- **Charlas y ponencias:** Sesiones llevadas a cabo por líderes empresariales y especialistas de las diferentes áreas profesionales.
- **Actividades de *networking*:** Eventos en los que se tiene la oportunidad de establecer contactos nacionales e internacionales con profesionales y empresas de múltiples sectores.

Este servicio también es responsable de la Bolsa de Trabajo y del Programa de Prácticas Académicas Externas (PAE), tanto curriculares como extra curriculares. Tras la firma de un convenio en que se ponen de acuerdo las tres partes implicadas (Estudiante-Empresa-Centro), se lleva a cabo un seguimiento del aprovechamiento de las mismas por parte del tutor de la empresa y del tutor académico.

Además de las acciones detalladas anteriormente, el proceso de aprendizaje de los estudiantes se ve reforzado con la realización de tutorías específicas para las distintas materias y así asegurar el apoyo, la correcta evolución de los estudiantes y el seguimiento personalizado.

A lo largo del curso académico 2014-2015 hubo un incremento efectivo del equipo del Servicio de Carreras Profesionales. Por una parte, una de las personas se ha destinado a intensificar el contacto con las empresas o instituciones proveedoras de las prácticas y por la otra, la otra persona adicional ha permitido avanzar el contacto con los estudiantes ya desde el momento de su matriculación, momento a partir del cual ya han empezado a recibir asesoramiento.

En cuanto a las acciones de mejora implementadas en el curso académico 2014-2015, destacar en primer lugar la formación llevada a cabo para los estudiantes internacionales de los *Master of Science* (a partir de 2015) que tras el *feedback* recibido de los estudiantes, se modificó

substantialmente sustituyendo al formador experto y se diseñaron talleres más interactivos y prácticos en *Career Skills*. También se lanzaron talleres de formación sectorial en tres áreas, consultoría, finanzas y gran consumo.

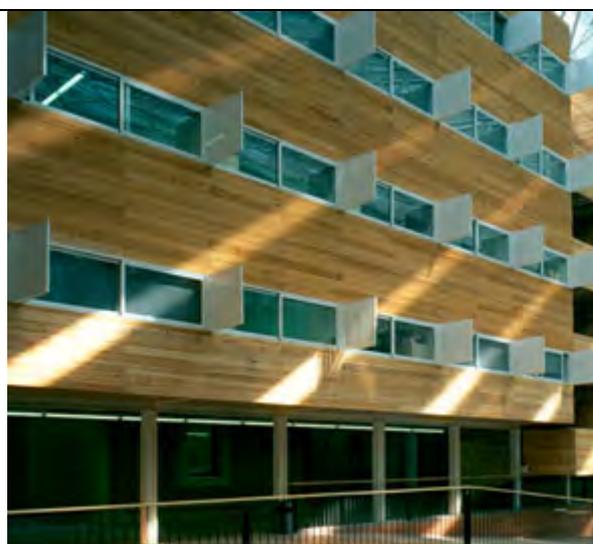
También desde el Servicio de Carreras colaboró en los talleres, ofreciendo por ejemplo *mock interviews* y oportunidades para mejorar habilidades de *networking*. En segundo lugar, y para todos los estudiantes del Centro, se llevaron a cabo más talleres, constatando que efectivamente respondían a las necesidades de los estudiantes. Además, se llevaron a cabo sesiones de *coaching* personalizadas para la globalidad de estudiantes (a partir de 2015). Por último y no menos importante, se facilitó la asistencia a UPFeina, un foro de empleo en UPF Ciudadadella y también al foro de empleo de *Job Barcelona* en el cual el equipo Carreras ofreció un taller titulado “*10 top tips for Interviews*”. También se ha difundido la existencia de eventos de interés para todos los estudiantes.

En cuanto a las acciones de mejora llevadas a cabo al inicio del curso académico 2015-2016, mencionar el *MSc Career day*, la *CV Guide*, el *Career Handbook*, la *Careers web info*, la *Careers Room* en el Aula Global, el Campus Treball en inglés, diversas *Sector track training* y las *Employer engagement*.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados para el número de estudiantes y para las características de la titulación



[Edificio Balmes](#)
Balmes, 132 - 134, 08008 Barcelona



[Campus de la Ciutadella](#)
Ramon Trias 25, 08005 Barcelona

Los estudiantes pueden acceder a las infraestructuras de los campus UPF, en especial la Biblioteca y Centro de Recursos, y disponen de una plataforma online (Aula Global) con acceso a los contenidos del programa así como a la información de su interés. Las salas de informática de libre acceso así como salas de estudio y de trabajo en equipo son otras facilidades a su disposición, siempre con conexión WI FI. Así pues, la Universidad Pompeu Fabra dispone de bibliotecas y salas de estudio ubicadas en cada uno de sus campus: el Campus Ciutadella, el Campus de la Comunicación y el Campus Mar. Como estudiante de la **Barcelona School of Management** se tiene acceso a todas ellas únicamente mostrando el carnet de estudiante.

- **Acceso a las bibliotecas UPF**

Se permite el acceso a la consulta y préstamo de más de 500.000 volúmenes y 14.800 publicaciones en serie a través del [portal de la Biblioteca UPF](#), a través del que se podrán beneficiar de los [recursos digitales de información](#) que la universidad pone a su disposición, gestionar sus propios préstamos en línea mediante el servicio de reservas de documentos e indicar la sede UPF donde se desee recogerlos.



- **Acceso al Centro de Recursos de la Barcelona School of Management**

En el Centro de Recursos de la **Barcelona School of Management** se puede consultar y pedir en préstamo cualquier material del fondo documental de libros, revistas y otros materiales relacionados con las áreas de conocimiento de los Másteres y postgrados de la institución. Además, si se solicitan documentos de cualquiera de las demás bibliotecas de la UPF, en incluso a nivel interbibliotecario, se ofrece la opción de recibirlos y entregarlos en el Centro de Recursos, situado en el edificio Balmes, sin tener que desplazarse a ningún otro campus.

- **Reserva de salas de estudio**

En la **Barcelona School of Management** se pueden reservar salas de estudio para trabajar de manera individual o en grupo. Asimismo, con el carnet de estudiante se podrán reservar salas de estudio en cualquiera de las bibliotecas de la UPF.

- **Utilización de salas de informática**

La **Barcelona School of Management** y todas las bibliotecas UPF disponen de salas de informática en las que se puede trabajar. Si se desea, también existe conexión a Internet con un ordenador portátil o acceso al servicio de préstamo de *portátiles* de la **Barcelona School of Management**.

- **Aula Global**

Todos los programas disponen de su propio material docente y los estudiantes disponen de un aula virtual (Aula Global) para acceder a ellos así como para la consulta de bibliografía, la participación en debates o la elaboración de trabajos en grupo.

Adicionalmente, algunas titulaciones requieren para su correcto funcionamiento la utilización de recursos específicos:

El Máster en Animación cuenta con estaciones de trabajo de última generación, con tarjetas gráficas y monitores de nivel profesional. Además, cuenta con otro tipo de herramientas utilizadas en la producción animada industrial tales como las tabletas wacom o la capturadora de movimiento.

Además, el programa cuenta en cada edición con licencias de software tales como Autodesk Maya y Mudbox, la suite Adobe para postproducción, tratamiento de imágenes y video, o software más específico de animación como “Stop Motion Pro”.

Las aulas están disponibles para los estudiantes. Este hecho es muy valorado por los estudiantes ya que pueden acceder a los mismos equipos con los que se imparten las sesiones del Máster en horario no lectivo y realizar en estas aulas los trabajos de las diferentes asignaturas.

En el máster de Mercados Financieros los estudiantes tienen acceso a *Thomson Reuters*, una de las principales herramientas de difusión de información financiera en tiempo real.

Además, los estudiantes del programa pueden acceder al curso de certificación para el *Thomson Reuters Eikon*. Esta opción les brinda la posibilidad de acceder al mercado laboral con una mejor preparación.

Estándar 6. Calidad de los resultados de los programas formativos

La **Barcelona School of Management** otorga una especial importancia a comprobar que los estudiantes matriculados en sus programas formativos alcanzan los objetivos y resultados de aprendizaje definidos en los diferentes planes de estudios.

El Modelo docente del Centro impulsa un aprendizaje profesionalizador, basado en proyectos y con un enfoque que incorpora las realidades de las diferentes profesiones que conforman la oferta formativa. El equipo de la Dirección Académica ayuda a los coordinadores de los Másteres al diseño y al desarrollo de instrumentos para certificar y comprobar que los estudiantes alcanzan las competencias definidas en los programas formativos, todas ellas pertenecientes al nivel correspondiente definido en el MECES.

Es interesante subrayar la apuesta transversal del Centro para desarrollar mecanismos generales (rúbricas) y evolucionar de forma natural los instrumentos actuales de evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

En el apartado 6.1 nos centraremos en los sistemas de evaluación, entendiendo que son los mecanismos que conforman la base principal para certificar que los estudiantes han alcanzado los resultados de aprendizaje previstos en cada titulación.

A diferencia de los apartados anteriores, en el estándar 6 abordaremos los diferentes subapartados (6.1, 6.2, 6.3 y 6.4) de forma consecutiva para facilitar el análisis de los resultados de cada programa formativo:

Máster Universitario en Animación

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

Máster Universitario en Animación

Para poder certificar satisfactoriamente que los estudiantes han alcanzado los objetivos de aprendizaje previstos, los sistemas de evaluación utilizados a lo largo del Máster Universitario en Animación son diversos y ligados a las diferentes competencias que los estudiantes han de adquirir. Los métodos de evaluación se especifican en el descriptor de cada asignatura y se recuerdan antes de las entregas, de manera tal que los estudiantes tengan claro antes de empezar a trabajar cuáles son las competencias requeridas que se les piden para obtener los mejores resultados. La Dirección insta a los profesores a mostrar o compartir con los estudiantes una lista con los componentes que se evaluarán en las entregas, y específicamente qué se evaluará de ellas.

La evaluación en las distintas asignaturas consta, fundamentalmente, de dos elementos: el examen y/o trabajo final (correspondientes a la evaluación de los contenidos impartidos en las clases magistrales), y la evaluación continua (correspondiente a la participación, los ejercicios prácticos y otras actividades). Del total de asignaturas del Máster (excluyendo las prácticas y el TFM), la ponderación del examen y/o trabajo final ronda entre el 60 y 70% de la nota final de la asignatura, mientras que la evaluación continua va entre el 25% y el 45% de la nota final. La combinación de ponderaciones más frecuente es la de un 60% (examen y/o trabajo) y 40% (evaluación continua).

A modo de ejemplo, las asignaturas teóricas cuentan con entregas de trabajos finales. Así por ejemplo en la asignatura de *Rigging*, los estudiantes deben entregar un Trabajo final que consiste en un modelo completamente riggeado y listo para entrar en producción. Pero a la vez el profesor corrige entregas parciales y los estudiantes defienden su trabajo en el aula. La ponderación entre ambos factores es de un 60%-40% tal y como consta en la memoria.

Por otra parte, la Dirección Académica vela también porque los profesores sean capaces de explicar y entregar a los estudiantes por escrito cuáles son las condiciones para acceder a la nota máxima en cada una de las entregas.

Las competencias específicas descritas en la memoria se cumplen a través de diversos métodos en las distintas asignaturas. Por ejemplo la **CB9** “Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades” se asegura a través de los debates y las correcciones grupales, en las que los estudiantes deben defender sus trabajos frente a los demás (en distintas asignaturas). También en las presentaciones de tipo powerpoint sobre un tema teórico en las asignaturas de corte más académico.

El trabajo académico y de investigación, mencionado en la **CB6** “Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación” se fomenta también a través de dichas

presentaciones orales, pero sobre todo en los trabajos finales de las distintas asignaturas. Por ejemplo en el caso de la asignatura de Escuelas, como se ha descrito en el apartado anterior y se muestra en las evidencias, deben entregar un trabajo escrito con un estilo académico.

La **CB7** “Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio” se ve reflejada en el hecho de que los estudiantes trabajan con distintas asignaturas y prueban distintas técnicas y métodos de trabajo de los que no son profesionales. En ese sentido el perfil multidisciplinar de las asignaturas del Máster Universitario en Animación (arte, guión, modelado, rig, etc.), ya hace que los estudiantes estén bien formados en resolver problemas en entornos poco familiares para ellos.

Finalmente, la CB10, “Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo”, es un aspecto fundamental ya que gran parte de nuestros estudiantes trabajan en el futuro en formato Free-Lance, en el que desarrollan contenido sin tener una relación contractual estable una compañía única. Tanto en el TFM como en las asignaturas de corte más práctico, se insta a los estudiantes a hacerse responsables de las decisiones que toman tanto en los aspectos técnicos como en los de planificación.

Trabajo final de Máster

Durante el trabajo final de Máster los estudiantes tratan todos los aprendizajes de manera coordinada. La evaluación final del TFM es compartida por todos los tutores, de coordinación y especialistas, que han podido seguir todo el proceso. Cada tutor especialista evalúa a cada grupo de manera individual en su área de conocimiento, y el tutor global tiene un porcentaje levemente mayor en la nota ya que tiene una visión de conjunto. Con esto se busca que las competencias generales descritas en la memoria, como el de CG1, CG2 “Formar realizadores independientes de piezas animadas, capaces de manejar los distintos procesos y etapas de la producción de una obra animada.” se cumplan. La evaluación del trabajo final de Máster permite por tanto valorar las competencias descritas en la memoria como G1, G2, G3, G4 y E2, E4, E5, E6, E7, E9, E10.

Los proyectos finales se realizan en grupos de 4-5 estudiantes que están tutorizados, simulando el trabajo en una producción profesional independiente. Aunque se trabaja en grupo la evaluación es individual y pueden existir diferencias en la nota final para el trabajo entre miembros de un mismo grupo. Cabe destacar que el tutor que lleva la coordinación del trabajo grupal realiza también una valoración continua que se encuentra en un documento compartido por los demás tutores.

Finalmente, las **Prácticas Académicas Externas (PAE)** también son evaluadas, y dicha evaluación se obtiene atendiendo al informe de los tutores en la institución externa. De esta forma, un profesional en el ámbito de la Animación que trabaja en una empresa evalúa el trabajo desempeñado por los estudiantes, dando una legitimidad a su saber adquirido. Los estudiantes también evalúan las prácticas en cuanto a las competencias generales y técnicas desarrolladas y aplicadas, y si ha tenido ocasión de desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Máster, mejorar sus capacidades de desarrollo de tareas, de adaptabilidad, de innovación, de gestión o de

trabajo en equipo, etc. La nota final es una combinación de ambas, asegurando una adecuación del método a las competencias que se quieren evaluar.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

Máster Universitario en Animación

Las actividades de formación son acordes con los resultados de aprendizaje pretendidos en la memoria de verificación de la titulación. Las competencias previstas para los futuros titulados se traducen en resultados de aprendizaje que implican conocimientos, habilidades técnicas, estrategias de trabajo y formas de comportarse ligadas a valores éticos y/o profesionales en el ámbito de la producción profesional de animación e imagen sintética.

Actividades formativas y metodologías habituales en la docencia de las asignaturas del plan de estudios:

El Máster Universitario en Animación contempla dentro de sus ofertas formativas clases magistrales, clases teórico-prácticas, trabajo final de Máster, seminarios complementarios de actualización, Prácticas Académicas Externas (PAE), además de conferencias o workshops teórico-prácticos que se realizan ocasionalmente.

Las clases magistrales están pensadas para que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos necesarios para ser críticos en aspectos técnicos y estéticos en el mundo profesional de la Animación. Las asignaturas cuentan con clases magistrales que están organizadas en base a un temario y un calendario que los estudiantes conocen al principio del curso. Durante las sesiones, en base a lo que está previsto en el programa de cada asignatura, el profesor expone sus conocimientos y luego se da lugar al debate entre los estudiantes.

Por ejemplo, en la asignatura de *Escuelas de la Animación*, se realizan las actividades de clases magistrales, trabajo escrito grupal, visionados, tutorías y presentaciones individuales. Siendo el objetivo que los estudiantes puedan analizar de manera crítica la imagen animada, se promueve el debate durante todas las sesiones. Los estudiantes deben presentar películas frente a la clase a modo de introducción y luego responder preguntas del grupo. En esta asignatura, el trabajo final es un estudio académico sobre un tema relevante para la Animación. Los estudiantes deben preparar la entrega en dos formatos: un *paper*, que luego tiene el objetivo de publicar en revistas especializadas, y una presentación oral, en la que se expone el trabajo a los demás compañeros y un tribunal de profesores. La idea es que desarrollen su capacidad investigadora y que el conocimiento alcanzado pueda también comunicarse de una manera apropiada. En ese sentido, las sesiones más prácticas de la asignaturas son aquellas en las que se realizan tutorías grupales y se estudia en conjunto con el profesor el avance del proyecto, se verifica que se estén cumpliendo los plazos y se plantean objetivos a largo y corto plazo.

La mayoría de las asignaturas del Máster son de carácter teórico-práctico. Es esta una condición imprescindible para mantener el alto nivel técnico que los estudiantes deben alcanzar al finalizar el programa para ser competitivos en el mundo profesional. Una de las metodologías utilizadas en el

Máster Universitario en Animación es la evaluación continua y el trabajo en formato taller, en las aulas informáticas. En estas sesiones cada estudiante tiene una estación de trabajo y el profesor propone desarrollar un ejercicio durante un tiempo determinado. Al cumplirse el tiempo de realización de la tarea, el profesor pide a los estudiantes que entreguen los ejercicios online, y estos son corregidos de manera abierta en el aula. Esto permite fomentar el debate y la reflexión acerca de las distintas metodologías que llevan a resultados específicos. Por otro lado, permite a los estudiantes aprender de la experiencia de los demás. Es un sistema que fomenta el trabajo grupal y que ha tenido, históricamente, una muy buena acogida por parte de los estudiantes.

Trabajo en grupo. Actividades de grupo reducido en el aula o fuera del aula para la adquisición de competencias genéricas y aprendizaje autónomo. Se utiliza básicamente un enfoque práctico, con un aprendizaje basado en la resolución de problemas (ABP). Por ejemplo, en la asignatura de Animación tradicional, se prueban distintas técnicas de la animación en *Stop-Motion* se prueban. Los estudiantes deben formar un grupo que posteriormente se mantiene para el desarrollo de los distintos ejercicios. Deben trabajarse en grupo durante las sesiones y también fuera de ellas.

La capacidad de trabajo en grupo se ve muy fortalecida también con el Trabajo Final de Máster (TFM). El TFM, una de las asignaturas que más créditos ECTS contempla, es también una oportunidad para desarrollar habilidades de gestión de proyecto y profundizar en cada una de las áreas de especialización. El TFM es el que orienta la mayoría de las asignaturas teórico-prácticas (las sesiones se organizan de tal manera que después puedan ser útiles para la realización de un proyecto propio), y cuenta con un elaborado sistema de tutorías entre las que se cuentan las tutorías de coordinación y aquellas de especialistas. Las competencias de gestión y trabajo en equipo se coordinan por el tutor, y los estudiantes aprenden de él lo importantes que son la buena planificación y el uso de factores interrelacionales. Las tutorías especializadas, les permiten resolver las dudas que hayan quedado durante las sesiones teórico-prácticas, y profundizar en los aspectos que a cada estudiante le parezca más interesante. Así, aunque se promueve que todos los estudiantes trabajen en todos los aspectos del trabajo final, también se propone una organización del grupo por “Departamentos”, tal como ocurren en el mundo profesional. Dentro del grupo de estudiantes que componen un equipo para el trabajo final, hay un responsable por área, que se encarga de coordinar a sus compañeros y verificar que se cumplan los requerimientos en el tiempo previsto.

Seminarios

Los seminarios complementarios de animación tienen un doble carácter. Algunos tienen el objetivo de transmitir conocimientos más prácticos o relacionados con formas de producción en la industria, mientras que otros son más teóricos. La Dirección Académica escoge los ponentes tomando en cuenta estos dos criterios, además de la calidad del trabajo y el alto nivel de los conferencistas. Algunos de los seminarios más prácticos han sido complementados con sesiones de Workshops. Por ejemplo, en el seminario impartido por Bruno Simoes (Blue Sky Studios, USA), se ha complementado con una sesión práctica en la que los estudiantes pudieron mostrarle el desarrollo de sus trabajos finales. Hay también un tipo de seminario más teórico en el que los estudiantes comprenden a nivel conceptual sobre los temas que son relevantes en el mundo de la animación.

Prácticas Académicas Externas (PAE)

En las Prácticas Académicas Externas (PAE), los estudiantes complementan y profundizan los conceptos aprendidos durante el año académico. Es por ello que una de las condiciones para las prácticas es que hagan con empresas vinculadas a la producción de animación en cualquiera de sus formas. Los estudiantes deben tener un tutor, un profesional que después evalúa cómo ha sido su participación. Algunos de los profesores del Máster que trabajan en empresas de animación acogen estudiantes para prácticas. Al tratarse de un escenario del “mundo real”, es en las prácticas donde se integran los conocimientos teórico –prácticos y se ponen a prueba las competencias básicas que los estudiantes deben alcanzar tras su realización. Ello proporciona a los estudiantes la posibilidad de completar sus resultados de aprendizaje aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Máster Universitario en Animación

Indicadores de satisfacción

		SI	NO	N/A
Curso 2013-2015	Recomendaría el programa	70%	20%	10%
Curso 2014-2016	Recomendaría el programa	78,6%	7,1%	14,3%

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2013-2015	Calidad del profesorado	40%	60%	--	--	--	100%
Curso 2014-2016	Calidad del profesorado	35,7%	64,3%	--	--	--	100%

A nivel general, los participantes del Máster han manifestado un buen grado de satisfacción de la titulación. La evaluación final recogida en la edición correspondiente al curso 2013-2015 muestra una satisfacción moderada-alta ya que el 70% de los estudiantes lo recomendaría. Cabe considerar que en esta edición el número total de estudiantes fue de 11. En el año 2014-2016 este porcentaje subió ya que se pasa a un 78,6% de sí en la recomendación, y bajó la no recomendación a un 7,1% con 22 estudiantes, mostrando un grado de satisfacción mucho mayor que en la primera edición. Para la dirección es fundamental mantener una tendencia al alza y consolidar valores en este apartado que vayan más allá del 90%. Este dato se constata en la evaluación que los estudiantes del curso 2015-2016 han realizado a mitad de curso en la que el 91% de ellos afirman que el programa está cumpliendo sus expectativas, el 10% afirman que las está cubriendo parcialmente y ningún participante indica que el curso no está cumpliendo con sus expectativas.

La calidad del profesorado suma un 100% entre bien y excelente en ambas ediciones. La titulación ha obtenido unos indicadores buenos en la evaluación final, aunque se considera que todavía deben mejorarse. Hemos observado una tendencia al alza en los números de la actual edición. El informe correspondiente a la edición actual del programa cuenta con un 90% de valoración global positiva, con 26 estudiantes (21 respuestas). La Dirección Académica espera un resultado como éste en la valoración final del programa.

Tasas de rendimiento, tasa de abandono, y tasa de graduación

	2013-2015	2014-2016
Tasa de rendimiento	100%	96,4%
Tasa de abandono	0%	N/A
Tasa de graduación	100%	95,5%

La tasa de rendimiento es muy buena: la totalidad de los estudiantes matriculados aprueban el programa y obtienen el título. La exigencia con la que se evalúan las asignaturas es ciertamente muy elevada y se considera esencial tanto la participación en clase como la resolución de ejercicios, las presentaciones solicitadas, la lectura de contenidos, etc.

En la memoria de verificación del Máster se presentaban como objetivos una tasa de graduación del 70%, una tasa de abandono del 18% y una tasa de rendimiento del 90%, por lo que los resultados obtenidos en todas las ediciones están por encima de los previstos.

Indicadores de Prácticas Académicas Externas (PAE).

Los resultados de las encuestas satisfacción muestran que la valoración de las prácticas por parte de los estudiantes es positiva. Con una media de 4 sobre 5, los estudiantes han calificado como positivos la prestación del servicio (3,9/5), el proyecto de prácticas (4/5), la valoración global de la experiencia (4,1 /5) y las competencias trabajadas (4/5). Más concretamente, los estudiantes consideran que las prácticas han sido adecuadas a su nivel de formación (4,1/5) y que les han permitido aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas en el Máster (4,2/5).

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

A continuación se comentan los valores obtenidos en la última encuesta de inserción laboral llevada a cabo por la **Barcelona School of Management** en enero de 2016.

Indicar también que durante el mes de febrero del 2016, la **Barcelona School of Management** se ha adherido a la encuesta de inserción laboral que AQU lleva a cabo cada tres años y que se dirige a los egresados de Másteres Universitarios impartidos en las universidades catalanas.

Máster Universitario en Animación

El Máster Universitario en Animación ha realizado una encuesta entre sus estudiantes de la primera edición oficial. De un total de 11 estudiantes, 8 han contestado, número demasiado pequeño para extraer conclusiones generalizadas. De los 8 estudiantes, 2 trabajan por cuenta ajena y 2 no han contestado. Los 4 restantes están en proceso de búsqueda de trabajo. Cabe destacar que dos estudiantes de la segunda edición del Máster y uno del la primera edición han encontrado trabajo en una de las empresas de animación y efectos más importantes de España (Kotoc).

Los estudiantes reportan que el Máster les ha ayudado a acceder a nuevas funciones y mayor responsabilidad, a cambiar de sector profesional. Finalmente, se reporta que los conocimientos han sido parcialmente relevantes y relevantes para el empleo que han conseguido. Han especificado que les ha permitido tener conocimientos específicos del sector y conocimientos técnicos. Los sueldos declarados están entre 18.000€ y 45.000€.

Como hemos indicado anteriormente, esperamos contar con una muestra más relevante una vez finalizada la edición 14-16.

Máster Universitario en Banca y Finanzas

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Para poder certificar que los estudiantes han alcanzado los aprendizajes requeridos en el Máster, el sistema de evaluación utilizado se describe en los planes docentes de cada asignatura. Dichos planes docentes están integrados en el aula global del programa a disposición de los estudiantes. Además, al inicio de cada asignatura se facilita una copia en papel. Muestra de las mencionadas evaluaciones se pueden hallar en las evidencias aportadas en el proceso de acreditación.

El sistema de evaluación previsto en la memoria académica del Máster Universitario en Banca y Finanzas recoge la ponderación de las distintas partes de las que se compone la evaluación de cada una de las asignaturas, ponderación que también es recogida en los planes docentes. La evaluación consta, fundamentalmente, de dos elementos: el examen y/o trabajo final (correspondientes a la evaluación de las clases magistrales), y la evaluación continua (correspondiente a la participación, los ejercicios prácticos y otras actividades).

Los exámenes tipo test y trabajos finales de cada asignatura se concentran en evaluar los contenidos y, en consecuencia, los conocimientos específicos adquiridos, así como las competencias básicas vinculadas a la capacidad de aprendizaje, la capacidad de análisis crítico, la resolución de problemas y las habilidades comunicativas, competencias generales interpersonales, instrumentales y sistémicas, y competencias específicas como la formulación de políticas públicas, su diseño, su gestión y planificación, o su evaluación.

En la totalidad de las asignaturas del Máster, la participación de los estudiantes es uno de los componentes de la evaluación, a lo cual se añade en algunos casos la realización de ejercicios prácticos e incluso de presentaciones en público.

Las Prácticas Académicas Externas (PAE) se evalúan atendiendo a dos elementos: por un lado el informe del tutor de la institución externa y, por el otro la evaluación por parte del estudiante de la práctica realizada, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados. Este doble sistema procura captar en la evaluación final dos componentes esenciales del proceso de formación a través de prácticas. Primero, la propia tarea desempeñada en la institución externa, evaluada por el tutor 'externo' teniendo por criterios las competencias técnicas y generales del alumno en prácticas, valorando aspectos como la capacidad en el desarrollo de las tareas encomendadas, la capacidad de organización y gestión, la adaptabilidad, la innovación o la capacidad de análisis. En segundo lugar el tutor académico evalúa el informe donde el estudiante muestra, entre otros elementos, las competencias generales y técnicas desarrolladas y aplicadas. En el informe el estudiante analiza la institución de acogida, valorando el proyecto de prácticas y las posibilidades que ha tenido de aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Máster, así como de mejorar sus capacidades de desarrollo de tareas, de adaptabilidad, de innovación, de gestión o de trabajo en equipo, entre otras.

El trabajo final de Máster (TFM), una de las partes claves del Máster, se evalúa mediante el seguimiento de los distintos proyectos, el trabajo en equipo, la elaboración de dicho trabajo final y su defensa pública.

Hasta la fecha el TFM ha sido evaluado por el equipo de Dirección Académica del Máster y miembros del claustro de profesores (mínimo de tres personas). Los criterios específicos para la evaluación del trabajo están detallados en el plan docente y contemplan como ejes principales: la novedad del tema desarrollado, del interés y relación con alguna asignatura del programa del Máster, la exhaustividad en la investigación del tema seleccionado; la claridad y la madurez en el análisis; la adecuación y creatividad en las propuestas de resolución; y el rigor y la coherencia.

Tal como se ha hecho hasta la fecha, se prevé un régimen de tutorías presenciales para asegurar la correcta orientación de los estudiantes en el desarrollo del TFM. La importancia de los elementos a valorar del trabajo buscan asegurar la correcta consideración de las competencias a adquirir en el proceso de evaluación incluyendo la capacidad para diseñar, formular, gestionar, planificar y evaluar políticas públicas, la gestión y análisis de la información, el seguimiento de programas, procesos y proyectos, y la valoración de políticas públicas.

APROBADO POR EL CENES

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Las actividades de formación son acordes con los resultados de aprendizaje señalados en la memoria de Verificación de la titulación. Las competencias previstas para los futuros titulados se traducen en resultados de aprendizaje que implican conocimientos, habilidades y formas de comportarse ligadas a valores éticos y/o profesionales.

Actividades formativas y metodologías habituales en la docencia de las asignaturas del currículum:

Con el fin de obtener los resultados de aprendizaje y las competencias previstas, se desarrollan diversas actividades formativas, siempre con el objetivo de involucrar al propio estudiante en su aprendizaje y utilizando las nuevas tecnologías informáticas y de la información. Así, se combinan las exposiciones conceptuales con el estudio y valoración de situaciones reales de empresa.

Clases magistrales. Actividades en grupo que permiten la adquisición de los conocimientos teóricos fundamentales en cada una de las áreas de la Banca.

Prácticas internas. Actividades en grupo en las aulas de informática para la adquisición de habilidades y competencias instrumentales.

Conferencias. Actividades en grupo en el aula para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos específicos.

Trabajo en grupo. Actividades de grupo reducido (máximo 4 personas) en el aula o fuera del aula para la adquisición de competencias genéricas y aprendizaje autónomo. Se utiliza básicamente un enfoque práctico, con un aprendizaje basado en la resolución de problemas (ABP).

El **método del caso**, y por tanto la discusión de casos es una de las metodologías utilizadas a lo largo del programa. Mediante el debate y discusión de situaciones reales aportadas en los diferentes casos, se consigue claramente incorporar en el entorno aula la situación real de las empresas. Con ello se potencian las habilidades directivas y el hecho de poder compartir diferentes puntos de vista sobre una misma situación que permite que las sesiones sean muy enriquecedoras.

Actividades transversales del Máster para fomentar los aprendizajes

Prácticas Académicas Externas (PAE). Las prácticas externas suelen ser desarrolladas por los estudiantes a lo largo del segundo trimestre académico del programa, aunque algunos estudiantes empiezan ya en el mes de octubre (inicio del Máster). El periodo de la práctica está entre tres y seis meses. El desarrollo de las prácticas se realiza paralelamente a la asistencia a clase, sin que ello interfiera en la disponibilidad del estudiante para estar presente en el aula. El Servicio de Carreras Profesionales facilita diversas ofertas para realizar las Prácticas Académicas Externas (PAE), que

son dadas a conocer a los estudiantes. En ocasiones son los propios estudiantes los que proponen prácticas concretas, que son posteriormente validadas por la Dirección Académica, asegurándose que tengan relación con los objetivos del programa, con el que se procede a la firma del convenio correspondiente.

Las Prácticas Académicas Externas se conciben como una herramienta para ofrecer a los estudiantes, bajo la supervisión de un tutor externo y de la Dirección Académica, la oportunidad de desarrollar con plenitud, y a nivel práctico, la práctica totalidad de las competencias básicas, generales y específicas de la Titulación. Ello proporciona a los estudiantes la posibilidad de completar sus resultados de aprendizaje aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación.

Trabajo de Fin de Máster (TFM). Es una de las actividades transversales que han de realizar los estudiantes. Los propios estudiantes proponen trabajos específicos, propuestas que la Coordinación Académica revisa para certificar que se ajustan a los contenidos y competencias a desarrollar en el TFM, sugiriendo a los estudiantes los ajustes correspondientes. En dicha propuesta los estudiantes especifican el tutor de su TFM, tutoría que la Coordinación Académica asume en caso de demanda explícita por parte de algún estudiante. Los trabajos se asignan al final del primer trimestre académico, y son desarrollados posteriormente hasta la finalización de las clases presenciales.

Los estudiantes deben elaborar dos informes previos a la presentación oral pública. Y tienen un mínimo de dos reuniones obligatorias con el tutor. Los grupos incrementan su esfuerzo en el desarrollo del TFM durante el tercer y último trimestre académico, cuando se rebaja la carga de trabajos de otras asignaturas.

Para la realización del TFM, se destina media sesión para explicar objetivos, temas posibles, ejemplos, y se pide que los participantes hagan una sesión de “*brainstorming*” de ideas de trabajos de interés, con el objetivo que se puedan realizar grupos, de máximo 4 estudiantes por afinidad del tema escogido.

Al finalizar la sesión, el grupo tiene 15 días para hacer una propuesta de tema y de grupo de trabajo. Si el tema se acepta por parte de la Dirección, el grupo tiene 4 semanas para desarrollar un índice de contenidos, así como un esquema de trabajo (*planning* hasta final de curso) que se debe exponer el último día del primer trimestre a la dirección del programa. En dicha sesión oral, el grupo recibe un *feedback* que le permite: o bien continuar con su *planning* propuesto, o bien mirar de cambiar de tema. Después de las vacaciones de navidad, durante los primeros 15 días lectivos deben quedar asignados los grupos y las tareas del TFM, asignando un tutor a cada grupo.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Máster Universitario en Banca y Finanzas

Indicadores de satisfacción

A nivel general, los participantes del Máster han manifestado un elevado grado de satisfacción de la titulación que han llevado a cabo. La evaluación final recogida muestra una alta satisfacción puesto que el 88% de los estudiantes lo recomendaría, lo que significa que uno no lo recomendaría y tres no contestan la pregunta. La calidad del profesorado suma un 100% entre bien y excelente (a excepción de la edición del 2013-2014). La calidad global es excelente (entre bien y excelente) supera el 82% en todas las ediciones. Por tanto, la titulación ha obtenido unos indicadores francamente buenos en la evaluación final.

A continuación se presenta un histórico de satisfacción que muestra como la evolución es positiva y en todo caso, supera el 80% de recomendación, límite inferior establecido por el Consejo de Estudios.

		SI	NO	NS/NC
Curso 2011-2012	Recomendaría el programa	85,7%	3,6%	10,7%
Curso 2012-2013	Recomendaría el programa	83,3%	12,5%	4,2%
Curso 2013-2014	Recomendaría el programa	66,7%	12,5%	20,8%
Curso 2014-2015	Recomendaría el programa	88,5%	3,8%	7,7%

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2011-2012	Calidad del profesorado	53,6%	46,4%	--	--	--	100%
Curso 2012-2013	Calidad del profesorado	62,5%	37,5%	--	--	--	100%
Curso 2013-2014	Calidad del profesorado	41,7%	45,8%	8,3%	--	4,2%	87,5%
Curso 2014-2015	Calidad del profesorado	65,4%	34,6%	--	--	--	100%

Las encuestas de valoración de los estudiantes muestran unos resultados muy positivos en relación a la satisfacción con el profesorado. Según datos del último curso (2014-2015), el profesorado recibe una valoración de “bien” por un 34,6% de los estudiantes y de “excelente” por un 65,4%.

Con los datos disponibles de la evaluación de calidad llevada a cabo a mitad del nuevo curso de la edición que todavía no ha finalizado (2015-2016), podemos corroborar la continuidad de esta mejora obteniendo un 97% de estudiantes que recomendarían el programa.

Tasas de rendimiento, tasa de abandono, y tasa de graduación

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	100%	100%	93,10%	100%
Tasa de abandono	0%	0%	6,90%	0%
Tasa de graduación	100%	100%	93,10%	100%

La tasa de rendimiento es excelente, llegando a superar el programa y obteniendo el título la totalidad de los estudiantes matriculados. A lo largo de todo el proceso formativo existe una evaluación continua de los estudiantes. La exigencia con la que se evalúan las asignaturas es ciertamente muy elevada y se considera esencial tanto la participación en clase como la resolución de ejercicios, las presentaciones solicitadas, la lectura de contenidos, etc. Todo ello se refleja en los resultados de todo el grupo.

La tasa de abandono del 7% en la edición 2013-2014 se debió a una estudiante, de perfil profesional (trabajadora de una entidad financiera) que se quedó embarazada y por prescripción médica tuvo que abandonar el Máster. Tiene un período para reanudarlo, aunque todavía no lo ha hecho.

En la memoria de verificación del Máster se presentaban como objetivos una tasa de graduación del 70%, una tasa de abandono del 18% y una tasa de rendimiento del 90%, por lo que los resultados obtenidos en todas las ediciones están por encima de los previstos.

Innovación y mejora

Desde sus inicios, el Máster Universitario en Banca y Finanzas ha apostado por un sistema de calidad que implica propuestas de mejora a partir del análisis de los resultados de los indicadores en cada curso y de reuniones con los delegados del curso. Así, en los informes de seguimiento de cada edición se informa de las propuestas de mejora para cada curso, partiendo especialmente de los puntos débiles detectados a lo largo de cada edición y de una reflexión en profundidad.

Personas y gestión

De forma continuada, y a partir de las evaluaciones que los estudiantes realizan sobre el profesorado, tal como se recoge en los informes de seguimiento, se revisa la composición del profesorado, la cual se procura adaptar a los resultados obtenidos en dichas evaluaciones, así como a la actualización de los contenidos del programa y a la disponibilidad de los calendarios.

Como resumen de este apartado, se puede concluir que los indicadores previstos son, en términos generales, adecuados y que a partir de ellos podríamos afirmar que el Máster Universitario en Bancas y Finanzas está cumpliendo con los objetivos previstos.

Indicadores de Prácticas Académicas Externas (PAE).

Los resultados de las encuestas satisfacción muestran que la valoración de las prácticas por parte de los estudiantes es positiva. Con una media de 4,2 sobre 5, los estudiantes han calificado como positivos la prestación del servicio (3,8/5), el proyecto de prácticas (3,6/5), la valoración global de la experiencia (4,2/5) y las competencias trabajadas (4,3/5). Más concretamente, los estudiantes consideran que las prácticas les han permitido hacer contactos profesionales (4,1/5), y que han sido útiles (4,3/5), que han sido adecuadas a su nivel de formación (3,7/5) y que les han permitido aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas en el Máster (3,5/5), contribuyendo a su proyección futura (4,2/5).

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

A continuación se comentan los valores obtenidos en la última encuesta de inserción laboral llevada a cabo por la **Barcelona School of Management** en enero de 2016.

Indicar también que durante el mes de febrero del 2016, la **Barcelona School of Management** se ha adherido a la encuesta de inserción laboral que AQU lleva a cabo cada tres años y que se dirige a los egresados de Másteres Universitarios impartidos en las universidades catalanas.

- Máster Universitario en Banca y Finanzas

Las encuestas sobre inserción laboral han obtenido una tasa de respuesta significativa (44%) en la edición 2012/2013.

La tasa de empleo de los estudiantes del Máster Universitario en Banca y Finanzas fue de un 90% a pesar de la dificultad del sector financiero en el que está inmerso el Máster Universitario en Banca y Finanzas, en crisis desde el 2008, y con una reducción significativa de las plantillas de las principales entidades financieras del país desde el año 2010. En un futuro próximo, el panorama laboral en el sector bancario continuará siendo complejo y difícil, con anuncios de nuevas fusiones y reducciones de oficinas y de personal.

En términos generales, alrededor del 15-20% son emprendedores y autónomos (15-20%). La mayoría de los participantes profesionales empleados por cuenta ajena (80%) y un 60% tienen la intención de cambiar de empresa. Para los que quieren dar un salto profesional ha sido útil el servicio de carreras, aunque un alto porcentaje siguen trabajando en la empresa en la que estaban al inicio del máster.

Los sectores profesionales a los que pertenecen los estudiantes son básicamente, la consultoría, banca, seguros y el sector público. La posición en la que se encuentran los estudiantes profesionalmente es la de cargos intermedios, consultores, directores de áreas funcionales o gerentes; con una franja salarial mayoritaria de entre 18.000 y 30.000€ (75%) y el 25% entre 30.000 y 45.000.

En relación al impacto que ha provocado la realización del Máster en su actividad profesional, alrededor de un 20% indican que les ha permitido acceder a un nuevo cargo, dentro o fuera de su empresa. En otros casos (30%), acceso a nuevas funciones y mayor responsabilidad. Un 20% ha conseguido mejorar su sueldo y otro 20% han conseguido un nuevo cargo en otra empresa. También existe un conjunto de estudiantes para los que de momento no se han generado cambios, aunque consideran que en un futuro próximo se irán produciendo.

Por encima del 67% de los estudiantes considera que las aptitudes y conocimientos adquiridos durante el Máster han sido relevantes, parcial o totalmente, para su empleo actual. Destacan entre otras el pensamiento analítico, visión global de la compañía, habilidades de técnicas de comunicación, de finanzas y gestión de equipos, y destacan haber conocido profesorado relevante

del sector, y el 33% considera que parcialmente las aptitudes y conocimientos adquiridos han sido relevantes para su empleo actual.

Constatan la inmensa mayoría (83%) que haber realizado el Máster les ha provocado un cambio, mejorando competencias y capacidades, disponiendo de mayor seguridad en el ámbito profesional, por lo que consideran que haber realizado la titulación fue un acierto.

El lugar geográfico de trabajo declarado va en consonancia con la composición del alumnado. Así, el grupo mayoritario trabaja en España (40%), un grupo trabaja en América Latina (20%), otros trabajan en América del Norte (20%) y Europa Occidental (20%). Aunque todos los estudiantes extranjeros manifestaban su interés por trabajar en España, la crisis del sector les llevó a volver a su país de origen.

Por último, y en la línea general de los datos recogidos en otras partes de este informe, un 83% de los estudiantes, si pudiera empezar de cero, volvería a realizar la titulación en el Centro.

Máster Universitario en Ciencias Empresariales

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

Máster Universitario en Ciencias Empresariales. *Master of Science in Management*

El sistema de evaluación del Máster está descrito en los planes docentes de cada asignatura. Dichos planes docentes están integrados en el aula global del programa a disposición de los estudiantes. Los sistemas de evaluación utilizados a lo largo del Máster son diversos y ligados a las diferentes competencias que los estudiantes han de adquirir. Así, por ejemplo, se valora y evalúa la participación activa en las sesiones y se fomenta el debate de casos en la mayoría de materias.

Examen escrito. Para algunas asignaturas, se realizan exámenes finales, trabajos individuales y resolución de casos, que permiten valorar y evaluar las distintas competencias identificadas en la Memoria del título.

Todos los cursos utilizan medios adicionales para evaluar a los estudiantes el desarrollo de aprendizaje. Tenemos una lista de algunos de ellos a continuación:

Calidad de la participación en los debates. Cuando se organizan debates en clase, los profesores evalúan si los estudiantes pueden comunicarse con éxito las ideas, argumentar a favor de su punto de vista, se basan en las contribuciones de otros participantes de los debates, así como en cómo integran un nuevo punto de vista en su forma de pensar sobre el tema en cuestión.

Rendimiento en simulaciones de negocios. Se evalúa la contribución de cada estudiante en el proceso de toma de decisiones en grupo, en función de si se proporcionan buenos argumentos por sus sugerencias, el trabajo de forma cooperativa con sus socios, y si se pueden lograr llegar a decisiones finales que son acordadas por todos los miembros del grupo.

Presentaciones. Cuando los estudiantes hacen presentaciones orales en clase, su rendimiento se evalúa en términos de proporcionar un desarrollo estructurado y claro de ideas, su eficacia en la captura de la atención de la audiencia, y la conveniencia de la utilización de material de apoyo, tales como presentación de PowerPoint o vídeos.

Rendimiento en juegos de rol. En las actividades de rol, los estudiantes son evaluados en función de cómo gestionan y dirigen las emociones que experimentaron en una interacción con los demás, y si responden de una manera respetuosa, pero con propósito para el estilo de interacción de los socios con los que interactúan.

Desarrollo de proyectos. Cuando la resolución de casos de trabajo en otros proyectos, se evalúan el uso de estrategias de toma de decisiones, y el uso correcto de las técnicas analíticas.

Informes de reflexión. Para algunas asignaturas, los estudiantes escriben informes que permiten a los profesores evaluar sus habilidades de pensamiento crítico, proporcionando un argumento bien estructurado, y si la solución creativa de problemas.

Las **Prácticas Académicas Externas (PAE)** se evalúan atendiendo a dos elementos: por un lado el informe del tutor de la institución externa y, por el otro la evaluación por parte del estudiante de la práctica realizada, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados. Este doble sistema procura captar en la evaluación final dos componentes esenciales del proceso de formación a través de prácticas. Primero, la propia tarea desempeñada en la institución externa, evaluada por el tutor 'externo' teniendo por criterios las competencias técnicas y generales del practicante, valorando aspectos como la capacidad en el desarrollo de las tareas encomendadas, la capacidad de organización y gestión, la adaptabilidad, la innovación o la capacidad de análisis. En segundo lugar el tutor académico evalúa el informe donde el estudiante muestra, entre otros elementos, las competencias generales y técnicas desarrolladas y aplicadas. En el informe el estudiante analiza la institución de acogida, valorando el proyecto de prácticas y las posibilidades que ha tenido de aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Máster, así como de mejorar sus capacidades de desarrollo de tareas, de adaptabilidad, de innovación, de gestión o de trabajo en equipo, entre otras.

El **Trabajo Final de Máster (TFM)** es evaluado basándose en un conjunto de componentes: un comité evaluador, formado por el director del trabajo, un Director Académico y otro miembro del equipo de profesorado, evalúan 2 elementos, tanto el trabajo escrito como la defensa del mismo que hace el candidato. En el caso de presentar un Plan de Negocio, los elementos a evaluar son básicamente la idoneidad financiera del proyecto, en un contexto de adecuación a la estrategia empresarial; si se detectan oportunidades o nichos de mercado en sectores emergentes; si se alinea la estrategia empresarial con las demandas de los diferentes grupos de interés; si se detectan y captan fuentes de financiación, valorando los riesgos y costes asociados a éstas, mediante el empleo de planes de negocio; si se detectan oportunidades y amenazas a partir del análisis de las principales variables micro y macroeconómicas.

Por otro lado, también se evalúa si se han adquirido las competencias que permiten dirigir y gestionar una organización en un entorno de cambio estratégico, así como alinear los intereses de cada uno de los departamentos con la estrategia empresarial.

En el caso de proyectos de investigación, los elementos a evaluar son la creatividad y originalidad de la pregunta, claridad y madurez en la formulación de la misma, revisión de la literatura relevante y metodología utilizadas para en análisis y recogida de datos, así como en análisis de los resultados obtenidos y su implicación desde un punto de vista empresarial.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

Máster Universitario en Ciencias Empresariales. *Master of Science in Management*

Las actividades de formación son acordes con los resultados de aprendizaje pretendidos en la memoria de verificación de la titulación. Las competencias previstas para los futuros titulados se traducen en resultados de aprendizaje que implican conocimientos, habilidades prácticas, estrategias de trabajo y formas de comportarse ligadas a valores éticos y/o profesionales.

Actividades formativas y metodologías habituales en la docencia de las asignaturas del currículum:

Con el fin de conseguir los resultados de aprendizaje y las competencias previstas, se desarrollan diversas actividades formativas, siempre con el objetivo de involucrar al propio estudiante en su aprendizaje y utilizando las nuevas tecnologías informáticas y de la información. Así, se combinan las exposiciones conceptuales con el estudio y valoración de situaciones reales de empresa. A continuación describimos las principales técnicas utilizadas.

Método del caso. Mediante el debate y discusión de situaciones reales aportadas en los diferentes casos, se consigue claramente incorporar en el entorno aula la situación real de las empresas. Con ello se potencian las habilidades directivas y el hecho de poder compartir diferentes puntos de vista sobre una misma situación que permite que las sesiones sean muy enriquecedoras. Por ejemplo, en las asignaturas *“Entrepreneurship, Strategy and New Business Development”* y *“Business Strategy and the Management of Innovation”*, que tienen por objeto familiarizar al participante con la formulación de la estrategia de la empresa, se hace imprescindible el estudio del entorno, y especialmente el análisis de la competencia, el análisis de los recursos, así como la decisión de la estrategia a seguir y las medidas encaminadas a su puesta en práctica.

Juegos de simulación. El uso de juegos de simulación resulta muy útil para los estudiantes para recrear situaciones reales y tomar decisiones basadas en la teoría aprendida durante el curso. Esta metodología se aplica en la asignatura de marketing estratégico. Los estudiantes, en grupos, como si fueran una empresa, deben tomar decisiones relacionadas con distribución óptima de recursos, decisiones sobre la estrategia de las 4 P's, invertir o no en nuevos productos, y competir así con los otros grupos de estudiantes que representaran las empresas competidoras en el mercado. No solo se trata de ganar el juego sino también saber explicar y razones la estrategia seguida en las distintas rondas (periodos en que se toman decisiones).

Sesiones prácticas. Para aprender a utilizar herramientas analíticas con eficacia en el servicio de toma de decisiones empresariales, es importante realizar aplicaciones. En cursos como "Análisis de Marketing", "Investigación de Mercados", y "Métodos Cuantitativos", los estudiantes pasan tiempo usando varios paquetes de software para analizar los datos y traducirlos en decisiones de negocio.

Tutoriales. La mejor manera de desarrollar las habilidades de razonamiento acerca de la psicología humana es una metodología que desafía a los estudiantes para proporcionar sus propias ilustraciones acerca de los conceptos teóricos, que les expliquen los conceptos a otros estudiantes,

y participar en debates sobre los principios de la psicología. Se utiliza esta metodología, por ejemplo, en el curso "comportamiento del consumidor". Muchas sesiones implican la presentación y el debate sobre las preguntas propuestas por los estudiantes. Esta metodología también enseña a los estudiantes las habilidades de presentación, comunicación efectiva y la escucha activa.

Juego de rol. Con el fin de aprender cómo la toma de decisiones y la negociación se ven afectadas por las emociones del individuo, medio ambiente y estilos de interacción, los estudiantes participan en diversas situaciones de rol donde experimentan patrones de interacción social de primera mano, como se hace por ejemplo en la asignatura de "Gestión de equipos y negociaciones". Esta metodología permite a los estudiantes, reflexionar sobre las estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos fijados en la interacción social.

Clases magistrales. La mayoría de asignaturas contienen clases magistrales donde el profesor expone los conceptos teóricos.

Actividades transversales del Máster para fomentar los aprendizajes

Prácticas. Los estudiantes pueden hacer prácticas con el fin de obtener experiencia de trabajo en el contexto del programa de maestría. Los servicios de carrera y los Directores Académicos del programa aseguran que el contenido del trabajo coincide con los objetivos de aprendizaje del programa.

TFM. Los estudiantes pueden optar por trabajar en un proyecto de investigación o el desarrollo de un plan de negocios. Si trabajan en un proyecto de investigación, tienen que desarrollar un tema de investigación basado en un problema relevante para la comunidad empresarial. El Director Académico y el supervisor individual pueden requerir a los estudiantes modificar su pregunta con el fin de asegurar que el proyecto implique una contribución relevante. En este caso se espera que los estudiantes desarrollen un modelo conceptual, que generen hipótesis, y que recopilen datos que les permiten poner a prueba las hipótesis fijadas. En otras palabras, se espera que desarrollen todas las fases del proceso científico de generación de conocimiento. Los estudiantes que escriben un plan de negocios, vienen con una idea de negocio, y desarrollan todos los componentes necesarios para generar un plan de negocios completo y ejecutable. En cada paso del proceso, se supervisa su trabajo y se les piden que realicen ajustes cuando es necesario.

Talleres. El equipo de Servicios de Carreras Profesionales organiza alrededor de 3 talleres dirigidos a la búsqueda eficaz de empleo. Los estudiantes aprenden a reconocer sus puntos fuertes y débiles, y cómo presentarse e interactuar adecuadamente con los futuros empleadores.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management

Indicadores de satisfacción

		SI	NO	N/A
Curso 2011-2012	Recomendaría el programa	57,1%	42,9%	--
Curso 2012-2013	Recomendaría el programa	77,8%	22,2%	--
Curso 2013-2015	Recomendaría el programa	60%	33,3%	6,7%
Curso 2014-2016	Recomendaría el programa	73,2%	7,3%	19,5%

El número de estudiantes que evaluaron positivamente el programa puede considerarse elevado, teniendo en cuenta las enormes expectativas del grupo internacional de estudiantes que recibimos. Si bien es cierto que el número de estudiantes que no recomendaría el programa (7,3%) no es alarmante, debemos trabajar para reducir el porcentaje de estudiantes que se decantan por no contestar la pregunta. Ese será uno de los principales objetivos para los próximos años.

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2012-2014	Calidad del profesorado	11,1%	66,7%	22,2%	--	--	77,8%
Curso 2013-2015	Calidad del profesorado	26,7%	53,3%	10%	6,7%	33,3%	80%
Curso 2014-2016	Calidad del profesorado	39%	51,2%	9,8%	--	--	90,2%

Las encuestas de valoración de los estudiantes muestran unos resultados muy positivos en relación a la satisfacción con el profesorado. Según datos del último curso (2014-2016), el profesorado recibe una valoración de “bien” o “excelente” por un 90% de los estudiantes (80% para las 2 últimas ediciones). Cada curso, estas evaluaciones han mejorado en comparación con el año anterior. Una vez más, en línea de las altas expectativas que traen nuestros estudiantes, estos resultados son satisfactorios, a pesar de que todavía existe un margen de mejora a considerar de cara a los años venideros.

Tasas de rendimiento, tasa de abandono, y tasa de graduación

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	89%	93%	100%	98,8%
Tasa de abandono	6%	7%	0%	N/A
Tasa de graduación	88%	93%	100%	98,0%

El rendimiento de los estudiantes del Máster siempre ha sido muy alto. La tasa de rendimiento es excelente, llegando a superar el programa y obteniendo el título la totalidad de los estudiantes matriculados. A lo largo de todo el proceso formativo existe una evaluación continua de los estudiantes. La exigencia con la que se evalúan las asignaturas es ciertamente muy elevada y se considera esencial tanto la participación en clase como la resolución de ejercicios, las presentaciones solicitadas, la lectura de contenidos, etc. Todo ello se refleja en los resultados de todo el grupo.

En la memoria de verificación del Máster se presentaban como objetivos una tasa de graduación del 70%, una tasa de abandono del 18% y una tasa de rendimiento del 90%, por lo que los resultados obtenidos en todas las ediciones están por encima de los previstos.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

A continuación se comentan los valores obtenidos en la última encuesta de inserción laboral llevada a cabo por la **Barcelona School of Management** en enero de 2016.

Indicar también que durante el mes de febrero del 2016, la **Barcelona School of Management** se ha adherido a la encuesta de inserción laboral que AQU lleva a cabo cada tres años y que se dirige a los egresados de Másteres Universitarios impartidos en las universidades catalanas.

Máster Universitario en Ciencias Empresariales. *Master of Science in Management*

El grupo encuestado es poco significativo desde un punto de vista estadístico ya que tenemos respuesta de 6 estudiantes. De ellos, 4 actualmente trabajan en otros países europeos y uno en América Latina.

Los campos de empleo son muy diversos: Ingeniería y fabricación, logística, banca y servicios financieros, construcción y comercialización, en puestos de dirección. Sus niveles de ingresos varía considerablemente, oscilando entre 18.000 a 60.000 € anuales.

Los encuestados indican que el estudio del programa les permitió encontrar un trabajo, asumir nuevas tareas y responsabilidades, aumentar su salario, y asegurar una promoción. Todos los participantes indican que las habilidades y conocimientos que adquirieron durante el Máster son a los menos en parte relevantes para su trabajo actual.

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

El sistema de evaluación del Máster está descrito en los planes docentes de cada asignatura. Dichos planes docentes están integrados en el aula global del programa a disposición de los estudiantes. Los sistemas de evaluación utilizados a lo largo del Máster son diversos y ligados a las diferentes competencias que los estudiantes han de adquirir. Así, por ejemplo, y tal como explicamos a continuación, se valora y evalúa la participación activa en las sesiones y se fomenta el debate entre los estudiantes en la mayoría de materias.

La evaluación consta, fundamentalmente, de dos elementos: el examen y/o trabajo final (correspondientes a la evaluación de las clases magistrales), y la evaluación continua (correspondiente a la participación y a los ejercicios prácticos y otras actividades, que pueden ser individuales o en grupo). Los exámenes y trabajos finales de cada asignatura se concentran en evaluar los contenidos impartidos en las sesiones magistrales y, en consecuencia, los conocimientos específicos adquiridos, así como las competencias básicas, vinculadas a la capacidad de aprendizaje, la capacidad de análisis crítico, y a la resolución de problemas, y las competencias específicas.

Además de los exámenes finales y trabajos, todos los cursos utilizan evalúan medios adicionales de evaluación, como los que mencionamos a continuación, para evaluar el desarrollo de aprendizaje de los estudiantes. Además estos medios evalúan competencias como la expresión oral, la capacidad crítica y analítica, la adaptación a situaciones, y la correcta exposición de ideas y argumentos. En la totalidad de las asignaturas del Máster, la evaluación continua es uno de los componentes de la evaluación.

Calidad de la participación en los debates. Cuando se organizan debates en clase, los profesores evalúan si los estudiantes pueden comunicarse con éxito las ideas, argumentan a favor de su punto de vista, se basan en las contribuciones de otros participantes de los debates, así como en cómo integran un nuevo punto de vista en su forma de pensar sobre el tema en cuestión.

Presentaciones. Cuando los estudiantes hacen presentaciones orales en clase, su rendimiento se evalúa en términos de proporcionar un desarrollo estructurado y claro de ideas, su eficacia en la captura de la atención de la audiencia, y la conveniencia de la utilización de material de apoyo, tales como presentación de PowerPoint o vídeos.

Simulación de carteras. Con el fin de entender el funcionamiento de los mercados financieros, los estudiantes participan en una serie de simulaciones. Los estudiantes eligen y monitorizan unas inversiones por equipos, incluyendo tanto renta variable nacional e internacional como *Exchange Traded Funds (ETF)* que pueden ser posteriormente actualizadas utilizando análisis fundamental y técnico, basándose en el contenido aprendido durante el curso, y presentando y comparando como este análisis ha influido en el rendimiento de las carteras elegidas. Esta metodología permite a los estudiantes reflexionar sobre las estrategias adecuadas para la gestión de activos.

Trading en tiempo real: los estudiantes utilizan herramientas de análisis técnico para realizar una simulación de trading en tiempo real en el mercado de divisas. Los resultados se analizan y discuten en clase posteriormente.

El **Trabajo Final de Máster (TFM)** es evaluado basándose en un conjunto de componentes: Un comité evaluador, formado por el director del trabajo, el director académico y otro miembro del equipo de profesorado, evalúan 2 elementos, tanto el trabajo escrito como la defensa del mismo que hace el estudiante. Se evalúan la creatividad y originalidad de la pregunta, claridad y madurez en la formulación de la misma, la revisión de la literatura relevante y la metodología utilizada para el análisis y recogida de datos, así como en análisis de los resultados obtenidos.

Las **Prácticas Académicas Externas (PAE)** se evalúan atendiendo a dos elementos: por un lado el informe del tutor de la institución externa y, por el otro la evaluación por parte del estudiante de la práctica realizada, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados. Este doble sistema procura captar en la evaluación final dos componentes esenciales del proceso de formación a través de prácticas. Primero, la propia tarea desempeñada en la institución externa, evaluada por el tutor 'externo' teniendo por criterios las competencias técnicas y generales del practicante, valorando aspectos como la capacidad en el desarrollo de las tareas encomendadas, la capacidad de organización y gestión, la adaptabilidad, la innovación o la capacidad de análisis. En segundo lugar el tutor académico evalúa el informe donde el estudiante muestra, entre otros elementos, las competencias generales y técnicas desarrolladas y aplicadas. En el informe el estudiante analiza la institución de acogida, valorando el proyecto de prácticas y las posibilidades que ha tenido de aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Máster, así como de mejorar sus capacidades de desarrollo de tareas, de adaptabilidad, de innovación, de gestión o de trabajo en equipo, entre otras.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

- Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Las actividades de formación son acordes con los resultados de aprendizaje señalados en la memoria de Verificación de la titulación. Las competencias previstas para los futuros titulados se traducen en resultados de aprendizaje que implican conocimientos, habilidades y formas de comportarse ligadas a valores éticos y/o profesionales.

Actividades formativas y metodologías habituales en la docencia de las asignaturas del currículum:

Con el fin de conseguir los resultados de aprendizaje y las competencias previstas, se desarrollan diversas actividades formativas, siempre con el objetivo de involucrar al propio estudiante en su aprendizaje y utilizando las nuevas tecnologías informáticas y de la información.

Clases magistrales. La mayoría de las asignaturas, especialmente las que forman la materia fundamental, contienen clases magistrales donde el profesor expone los conceptos teóricos.

Sesiones prácticas. Para aprender a dominar y poner en práctica los conceptos y herramientas con eficacia, es importante realizar aplicaciones. En asignaturas como "Valoración de Empresas" o "Mercados e instituciones financieras", los estudiantes dedican tiempo a diferentes tipos de programas informáticos para analizar datos y traducirlos en decisiones financieras.

Método del caso. Mediante el debate y discusión de situaciones reales aportadas en los diferentes casos, se consigue incorporar en el aula, la situación real de las empresas y bancos. Con ello se potencian las habilidades de toma de decisión y el hecho de poder compartir diferentes puntos de vista sobre una misma situación que permite que las sesiones sean muy enriquecedoras. Por ejemplo, en las asignaturas "Fusiones, Adquisiciones y Reorganizaciones" y "El capital de riesgo y financiación del emprendedor" se hacen imprescindibles el análisis de las posibles decisiones sobre la estrategia a seguir y las medidas encaminadas a su puesta en práctica.

Trabajo en grupo: En la mayoría de asignaturas se desarrollan actividades de grupo reducido para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos. Se utilizan fundamentalmente el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el método del caso.

Trabajo individual: Se realizan actividades autónomas: resolución de ejercicios, redacción de memorias, preparación de presentaciones orales o estudio personal. Además, hay bastantes actividades donde los estudiantes exponen un trabajo realizado individualmente o en grupo ante el resto de la clase.

Tutorías: Este año se han incorporado en el Máster dos cursos de preparación para el trabajo final de Máster y para las Prácticas Académicas Externas (PAE). Estos cursos incorporan tutorías destinadas a la supervisión del desarrollo y progreso del estudiante, en las que se les ofrece orientación profesional y orientación de competencias transversales.

TFM. Los estudiantes pueden optar por trabajar en un proyecto de investigación o el desarrollo de un caso. Si trabajan en un proyecto de investigación, tienen que desarrollar un tema de investigación basado en un problema relevante. El coordinador de prácticas y el supervisor individual pueden requerir a los estudiantes modificar su pregunta con el fin de asegurar que el proyecto suponga una contribución relevante. En este caso se espera de los estudiantes que desarrollen un modelo conceptual, que generen hipótesis, y que recopilen datos que les permiten poner a prueba las hipótesis fijadas. En otras palabras, se espera que desarrollen todas las fases del proceso científico de generación de conocimiento. Los estudiantes que escriben un caso, vienen con una idea específica de la que se pueden extraer lecciones generales. En cada paso del proceso, su trabajo se supervisa y se les piden ajustes cuando es necesario.

Prácticas. Los estudiantes deben hacer prácticas con el fin de desarrollar las competencias definidas en el programa. El Servicio de Carreras Profesionales y el profesor responsable de las prácticas se aseguran que las tareas que realiza el estudiante coinciden con los objetivos de aprendizaje del programa.

Talleres de carreras profesionales. El equipo de servicios de carreras organiza alrededor de 3 talleres dirigidos a la búsqueda eficaz de empleo. Los estudiantes aprenden a reconocer sus puntos fuertes y débiles, y cómo presentarse e interactuar adecuadamente con los futuros empleadores.

Durante el despliegue de la titulación y el análisis de la misma se han detectado aspectos que requieren especial atención y que se han recogido en los planes de mejora.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Indicadores de satisfacción

		SI	NO	N/A
Curso 2014-2015	Recomendaría el programa	46,2%	53,8%	--

La encuesta de satisfacción del 1er trimestre del curso 2015-2016 nos indica que el 95% de los estudiantes afirman que “el programa está cubriendo expectativas”, lo cual nos indica que es una tendencia muy positiva para el programa.

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2014-2015	Calidad del profesorado	7,7%	76,9%	7,7%	--	7,7%	85%

Cabe destacar los resultados de valoración de los estudiantes en relación a la satisfacción con el profesorado. Incluso en su primera edición (2014-2015), el profesorado recibe una valoración de “bien” o “excelente” por un 85% de los estudiantes.

No obstante, recordar de nuevo que el curso 2014-15 fue su primera edición. A raíz de los comentarios recibidos en esa primera edición, se han introducido mejoras y las primeras impresiones de los estudiantes de la segunda edición son mucho más positivas. Nuestra ambición es posicionar el programa entre los mejores de finanzas.

Tasas de rendimiento, tasa de abandono, y tasa de graduación

	2014-2015
Tasa de rendimiento	95%
Tasa de abandono	N/A
Tasa de graduación	93%

La tasa de rendimiento en su primera edición fue muy buena, llegando a superar el programa y obteniendo el título casi todos los estudiantes matriculados. A lo largo de todo el proceso formativo existe una evaluación continua de los estudiantes. La exigencia con la que se evalúan las asignaturas es ciertamente muy elevada y se considera esencial tanto la participación en clase como la resolución de ejercicios, las presentaciones solicitadas, la lectura de contenidos, etc. Todo ello se refleja en los resultados de todo el grupo. En la memoria de verificación del Máster se presentaban como objetivos una tasa de graduación del 70%, una tasa de abandono del 18% y una tasa de rendimiento del 90%, por lo que los resultados obtenidos en todas las ediciones están por encima de los previstos.

Como resumen de este apartado, se puede concluir que los indicadores de la primera edición son, en términos generales, adecuados y que a partir de ellos podríamos afirmar, junto con la evaluación de los estudiantes del curso actual que el Máster está cumpliendo con los objetivos previstos con una clara senda de mejoría.

El Máster apuesta por un sistema de calidad que implica propuestas de mejora a partir del análisis de los resultados de los indicadores en cada curso. Así, en los informes de seguimiento de cada edición se da cuenta de las propuestas de mejora para cada curso, partiendo especialmente de los puntos débiles detectados a lo largo de cada edición y de una reflexión en profundidad. De forma continuada, y a partir de las evaluaciones que los estudiantes realizan sobre el profesorado, tal como se recoge en los informes de seguimiento, se revisa la composición del profesorado, la cual se procura adaptar a los resultados obtenidos en dichas evaluaciones, así como a la actualización de los contenidos del programa y a la disponibilidad de los calendarios.

Indicadores de Prácticas Académicas Externas (PAE).

Los resultados de las encuestas satisfacción muestran que la valoración de las prácticas por parte de los estudiantes es muy positiva. Con una media de 4,7 sobre 5, los estudiantes consideran que las prácticas les han sido útiles, que han sido adecuadas a su nivel de formación (4,6/5) y que les han permitido aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas en el Máster (4,1/5), contribuyendo a su proyección futura (4,8/5). Los estudiantes han calificado como positivos la disposición del tutor en la empresa (4,6), la ayuda del tutor académico (3,6) y la prestación del servicio (3,5).

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

A continuación se comentan los valores obtenidos en la última encuesta de inserción laboral llevada a cabo por la **Barcelona School of Management** en enero de 2016.

Indicar también que durante el mes de febrero del 2016, la **Barcelona School of Management** se ha adherido a la encuesta de inserción laboral que AQU lleva a cabo cada tres años y que se dirige a los egresados de Másteres Universitarios impartidos en las universidades catalanas.

Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Para el Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca/ Msc in Corporate Finance, no disponemos de los valores de los indicadores de inserción laboral, debido a los criterios establecidos por la **Barcelona School of Management** para evaluar estos indicadores, que se establecen en un mínimo de 9 meses desde la finalización del curso.

En el caso de esta titulación, se llevó a cabo la 1a edición del Máster durante el curso 2014-2015.

Máster Universitario en Mercados Financieros

6.1. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

El sistema de evaluación del Máster está descrito en los planes docentes de cada asignatura que se recogen en la guía que se entrega al estudiante. El sistema de evaluación previsto en la memoria académica del Máster Universitario en Mercados Financieros recoge la ponderación de las distintas partes de la evaluación de cada asignatura. La evaluación consta, fundamentalmente, de dos elementos: el examen y/o trabajo final, y la evaluación continua.

El peso específico del examen y de los trabajos depende de cada asignatura. No obstante, en promedio el peso del examen y/o trabajo representa un 60%. Todas las 12 asignaturas que consta el Máster son evaluadas mediante examen. En 5 de ellas también se evalúa mediante un trabajo individual, cuyo peso promedio es del 40%. En otras 5 se evalúa mediante un trabajo en grupo, cuyo peso promedio es del 45%, y en las dos restantes el peso de los ejercicios representa un 40% en promedio.

Para la apropiada evaluación de competencias como la expresión oral, la capacidad crítica y analítica, la adaptación a situaciones, y la correcta exposición de ideas y argumentos la gran mayoría de trabajos son presentados en público delante de los demás estudiantes y del profesor de la asignatura.

Las **Prácticas Académicas Externas (PAE)** se evalúan atendiendo a dos elementos: por un lado el informe del tutor de la institución externa y, por el otro la evaluación por parte del estudiante de la práctica realizada, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados. Este doble sistema procura captar en la evaluación final dos componentes esenciales del proceso de formación a través de prácticas. Primero, la propia tarea desempeñada en la institución externa, evaluada por el tutor 'externo' teniendo por criterios las competencias técnicas y generales del practicante, valorando aspectos como la capacidad en el desarrollo de las tareas encomendadas, la capacidad de organización y gestión, la adaptabilidad, la innovación o la capacidad de análisis. En segundo lugar, el tutor académico evalúa el informe donde el estudiante muestra, entre otros elementos, las competencias generales y técnicas desarrolladas y aplicadas. En el informe el estudiante analiza la institución de acogida, valorando el proyecto de prácticas y las posibilidades que ha tenido de aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el Máster, así como de mejorar sus capacidades de desarrollo de tareas, de adaptabilidad, de innovación, de gestión o de trabajo en equipo, entre otras.

La evaluación del TFM se realiza utilizando principalmente tres elementos. Un primero que valora la dedicación del grupo a lo largo del Máster. Para ello, las reuniones realizadas durante el curso permiten saber el grado de implicación del grupo en el TFM. Un segundo elemento es la presentación en público del TFM. Para ello, el tribunal realiza una valoración de cada uno de los trabajos, en especial valora las competencias tales como habilidad de exponer en público, capacidad de comunicar las ideas de forma clara o la forma que tiene de abordar temas complejos. El tercer y último elemento es el TFM en sí, el cual es leído por la Dirección del Máster para su evaluación final y defendido públicamente por el estudiante. Se valora principalmente la capacidad

que tiene el estudiante de integrar conocimientos aprendidos en clase con la realidad cambiante, de estructurar las ideas y plasmar un resultado apoyado en bases críticas y reflexivas.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

Máster Universitario en Mercados Financieros

Las actividades de formación son acordes con los resultados de aprendizaje señalados en la memoria de Verificación de la titulación. Las competencias previstas para los futuros titulados se traducen en resultados de aprendizaje que implican conocimientos, habilidades y formas de comportarse ligadas a valores éticos y/o profesionales.

Actividades formativas y metodologías habituales en la docencia de las asignaturas del currículum:

Con el fin de conseguir los resultados de aprendizaje y las competencias previstas, se desarrollan diversas actividades formativas, siempre con el objetivo de involucrar al propio estudiante en su aprendizaje y utilizando las nuevas tecnologías informáticas y de la información. Así, se combinan las exposiciones conceptuales con el estudio y valoración de situaciones reales.

Clases magistrales: se realizan clases magistrales para que todos los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios, de forma simple y entendedora, para poder realizar los ejercicios teóricos que se plantean en clase. Una vez realizados los ejercicios teóricos para asentar los conocimientos, se realizan ejercicios con datos reales para que el estudiante pueda comprender como se aplica la teoría en la práctica.

Ejercicios: Actividades dedicadas a que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en la clases magistral a casos teóricos propuestos. Tienen como objetivo que el estudiante sea capaz de interpretar los conocimientos dados en las clases magistrales.

Trabajos individuales: Actividades dedicadas a que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos en las clases magistrales a la realidad que él elija. El objetivo no es otro que el estudiante adquiera la capacidad autónoma de buscar información y buscar contenido para luego aplicarlo en el trabajo propuesto.

Trabajos en grupo: Actividades similares a los trabajos individuales, que pueden ser en clase o fuera de ella, cuya principal diferencia es la adquisición de habilidades directivas como la de trabajar en grupo, exponer distintas ideas, consensuar y presentar un proyecto en conjunto. Dichos trabajos suelen presentarse delante de toda la clase, con lo que el estudiante adquiere experiencia hablando en público. A lo largo del Máster, un estudiante habrá podido hacer varias presentaciones hablado delante de sus compañeros. De este modo, la experiencia de trabajar en grupo y de presentar en público puede ser aplicada posteriormente en el TFM.

Conferencias: Actividades en grupo en el aula para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos específicos.

A modo de ejemplo, en la asignatura “**Mercado de Renta Variable Avanzada, métodos analíticos en la valoración de acciones**” se realizan clases magistrales, trabajos individuales, trabajos en grupo y conferencias. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante tenga unos conocimientos profundos del funcionamiento del mercado de renta variable y adquiera las herramientas de análisis para sustentar la decisión de comprar o vender una acción. Por ello se parte de una serie de clases magistrales en la que el estudiante adquiere los conocimientos suficientes para poderlos aplicar en los distintos trabajos individuales y grupales que se realizan. Cuando se explican los métodos analíticos éstos suelen dividirse en dos: análisis técnico y análisis fundamental. Tanto el primero como el segundo tienen trabajos individuales que bien pueden resolverse en clase o bien se realizan fuera del aula para consensuar entre todos los estudiantes una posible solución al problema planteado. De igual modo, ambos métodos de análisis tienen trabajos grupales que deben ser realizados fuera del aula y presentados al profesor. Uno de los dos trabajos es presentado al profesor para su evaluación y el otro es presentado en clase frente a los otros estudiantes. Hacia la parte final de la asignatura se realizan conferencias con distintos gestores de reconocido prestigio en España. En ellas el estudiante tiene la posibilidad de contrastar los conocimientos adquiridos con los del conferenciante.

Tutorías: Actividades individuales o en grupo destinadas a la supervisión del desarrollo y progreso académico. También para la orientación del TFM.

Prácticas externas

Las Prácticas Académicas Externas (PAE) suelen desarrollarse por los estudiantes desde el inicio del curso, que suele ser octubre. El desarrollo de las prácticas se realiza paralelamente a la asistencia a clase, sin que ello pueda interferir en la disponibilidad del estudiante para estar presente en el aula. El Servicio de Carreras Profesionales consigue un número determinado de ofertas para realizar las prácticas externas, que son dadas a conocer a los estudiantes. También, los propios estudiantes pueden proponer prácticas concretas, siempre que tengan un Centro receptor para realizarlas, con el que se procede a la firma del convenio correspondiente.

Las Prácticas Académicas Externas (PAE) se conciben como herramienta para ofrecer a los estudiantes, bajo la supervisión de un tutor externo y de la Dirección Académica, la oportunidad de desarrollar con plenitud, y a nivel práctico, la práctica totalidad de las competencias básicas, generales y específicas del programa. Ello proporciona a los estudiantes la posibilidad de completar sus resultados de aprendizaje aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación.

Trabajo de Fin de Máster

Es una de las actividades transversales que han de realizar los estudiantes. Los propios estudiantes proponen trabajos concretos, propuestas que la dirección del Máster revisa para certificar que se ajustan a los contenidos y competencias a desarrollar en esta asignatura, sugiriendo a los estudiantes los ajustes necesarios. La temática de los TFM se cierra a finales del segundo trimestre y son desarrollados durante el tercer trimestre. La presentación del TFM consta de dos partes: presentación en público y entrega física. En la primera, el estudiante presenta el TFM frente a un

tribunal compuesto por los directores del Máster y profesores invitados, así como delante de los demás estudiantes. En esta presentación, el tribunal realiza las valoraciones oportunas que deberán plasmarse en la entrega física del TFM que será con posterioridad a la presentación.

Durante el despliegue del plan de estudios se han detectado aspectos que requieren especial atención, en especial la mejora del servicio de carreras profesionales y en menor medida a la gran carga de trabajos individuales y en grupo del tercer trimestre. En relación a este último aspecto se propondrá analizar la conveniencia de extender el despliegue temporal del TFM desde el inicio del curso.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

Máster Universitario en Mercados Financieros

Indicadores de satisfacción

A nivel global, el grado de satisfacción del Máster en la edición 13-14 es bueno y elevado comparado con la edición anterior. Uno de los principales motivos fue las altas expectativas que los participantes de Programa de Prácticas Académicas Externas (PAE) tenían en relación a las mismas.

Para mejorar esta situación, en el curso 2014-2015 se explicó detalladamente el primer día de clase en que consisten las Prácticas Académicas Externas (PAE) y cuál iba a ser el proceso de asignación. De igual modo, se incorporaron los seminarios de actualización para aquellos estudiantes que no realizan prácticas.

Esta mejoría en la evaluación de los estudiantes también se evidencia en la encuesta del mitad de cursos del 2015-2016 en la que el 87% los participantes afirman que el programa está cumpliendo con sus expectativas.

		SI	NO	N/A
Curso 2013-2014	Recomendaría el programa	46,2%	53,8%	--
Curso 2014-2015	Recomendaría el programa	80,8%	19,2%	--

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente	NS/NC	Total Excelente + Bien
Curso 2013-2014	Calidad del profesorado	35,3%	64,7%	--	--	--	100%
Curso 2014-2015	Calidad del profesorado	76,9%	23,1%	--	--	--	100%

Cabe remarcar que el 100% de los estudiantes de los cursos 2013-14 y 2014-15 valoró como excelente o bien el profesorado que impartía clases. Esto nos indica que el tipo de profesor que tenemos (principalmente profesional en su campo que imparte clases) es muy valorado por el alumnado, al recibir exactamente lo que esperaban del Máster, una explicación profesional de los contenidos. De igual modo, esto relaciona con el grado de satisfacción global.

Tasas de rendimiento, tasa de abandono, y tasa de graduación

	2013-2014	2014-2015
Tasa de rendimiento	100%	100%
Tasa de abandono	0%	0%
Tasa de graduación	100%	100%

Las tasas de rendimiento son excelentes. El 100% de los matriculados ha logrado graduarse. A lo largo de todo el proceso formativo existe una evaluación continua de los estudiantes. La exigencia con la que se evalúan las asignaturas es ciertamente muy elevada y se considera esencial tanto la participación en clase como la resolución de ejercicios, las presentaciones solicitadas, la lectura de contenidos, etc. Todo ello se refleja en los resultados de todo el grupo.

En la memoria de verificación del Máster se presentaban como objetivos una tasa de graduación del 70%, una tasa de abandono del 18% y una tasa de rendimiento del 90%, por lo que los resultados obtenidos en todas las ediciones están por encima de los previstos.

Indicadores de Prácticas Académicas Externas (PAE).

Por un lado valoran positivamente (entre 4 y 4,7 sobre 5) el soporte recibido por parte de los tutores, tanto el tutor académico de la Universidad como el tutor de la empresa, pero por otro se valora algo menos (3,3 sobre 5) el soporte recibido por parte del Servicio de Carreras Profesionales.

Este punto a mejorar ha sido detectado y en el punto 4 del presente documento se detallan los aspectos llevados a cabo para incrementar la satisfacción del estudiante hacia el Servicio de Carreras Profesionales. A grandes rasgos, se ha incrementado la comunicación y el soporte por parte del Centro hacia el estudiante.

Las valoraciones por parte del estudiante hacia las prácticas recibidas han sido satisfactorias, valorando entre un 4 y un 4,3 sobre 5 el potencial profesional que con las prácticas han alcanzado. Valoran con un 4,1 el potencial de su proyección futura, con un 4 la posibilidad de hacer contactos profesionales y con un 4,3 la utilidad de las prácticas obtenidas.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

A continuación se comentan los valores obtenidos en la última encuesta de inserción laboral llevada a cabo por la **Barcelona School of Management** en enero de 2016.

Indicar también que durante el mes de febrero del 2016, la **Barcelona School of Management** se ha adherido a la encuesta de inserción laboral que AQU lleva a cabo cada tres años y que se dirige a los egresados de Másteres Universitarios impartidos en las universidades catalanas.

- Máster Universitario en Mercados Financieros

La ratio de respuesta de las encuestas ha sido más bajo del deseado (3 respuestas) por lo que no se cree conveniente llevar a cabo un análisis estadístico significativo. Esperaremos a la siguiente encuesta de inserción laboral para poder extraer mejores conclusiones al respecto.

4. VALORACIÓN Y PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORA

El Centro considera como sus puntos fuertes los que se detallan a continuación:

- Ser parte de la Universidad Pompeu Fabra, una de las mejores universidades de todo el mundo según los principales rankings internacionales:
 - 15ª mejor universidad del mundo entre las de menos de 50 años según el *Times Higher Education Ranking (2016)*.
 - 2ª universidad española y 5ª universidad europea según el *Times Higher Education (2015)*.
 - La universidad más productiva en España de acuerdo al *U-Ranking (2016)*.
 - La universidad más eficiente en España según el *CyD Ranking (2016)*.
 - 12ª mejor universidad europea según el *U-Multirank (2016)*.
 - Entre las 75 mejores universidades según el *Academic Ranking of World Universities (2015)* en el ámbito de Economics/Business. Es la 1ª universidad española en esta disciplina.
 - Scimago ranking (2014): 1ª universidad Española en resultados de calidad.
- Reconocido equipo docente tanto a nivel nacional e internacional, que combina el mejor profesorado de la UPF, líder en formación, investigación y producción científica; con directivos y profesionales de las mejores empresas del mercado altamente cualificados.
- Alto grado de internacionalización. En 2015-2016, un 24% de los estudiantes son internacionales y provienen de 55 países diferentes.
- Alto índice de colocación en prácticas de sus estudiantes.
- Programa de Desarrollo Profesional, que cubre las necesidades de empleabilidad de sus estudiantes y fomenta el *networking* entre la comunidad de estudiantes y antiguos estudiantes.
- Ubicación en la dinámica y cosmopolita ciudad de Barcelona y por sus emblemáticas instalaciones en el edificio Balmes (y en campus UPF en algún caso).
- Apoyo y compromiso con el talento y motivación de sus estudiantes. En el curso 2015-2016, un total de 65 estudiantes han recibido una ayuda del programa becas talento. Mencionar que la nota mínima requerida era un 8 y la nota promedio de los finalmente becados ha sido de un 9,07.
- El 81% de los estudiantes de los Másteres Universitarios del curso 2014-2015 recomendarían el programa que han cursado.

Plan de mejora del Centro

Estándar 1: Calidad del Programa Formativo							
Plan de estudios y estructura del currículo							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Oportunidad de que los estudiantes puedan integrar los conocimientos en el TFM, desde el inicio del programa.	Actualmente se hace la aplicación intensiva de los conocimientos hacia la fase final del programa.	Aumentar la integración de los conocimientos desde las primeras fases del programa.	Adelantar el despliegue temporal de los TFM en la mayoría de programas, estableciendo fases según la características del programa.	Alta	Dirección Académica	A partir de septiembre 2016	No
Proceso de admisión							
Oportunidad para mejorar la gestión documental en el proceso de matriculación.	La gestión de la documentación por parte de las partes implicadas puede generar un gran volumen de comunicaciones cruzadas que restan efectividad al proceso.	Poder consultar el estado de la candidatura, notificaciones enviadas y resoluciones de admisión de las partes implicadas en el proceso de admisión-matriculación.	Centralizar la documentación e información del estudiante, así como establecer un equipo de seguimiento de las áreas implicadas.	Media-Alta	Área de Marketing y comunicación, en colaboración con Operaciones y secretaría académica, TI	Octubre 2016	No
El estudiante puede recibir más de una comunicación de los diferentes departamentos implicados en el proceso de información.	La implicación de diferentes agentes en las comunicaciones con los candidatos hace que los mensajes puedan (potencialmente) contener algún solape de contenidos.	Asegurar la integridad de las comunicaciones a los candidatos en cada una de las fases de información y matriculación (<i>web, CRM, eSecretaría y asesores de programa</i>).	Definir cuadro y protocolos de comunicaciones en las diferentes fases del proceso de información a nuevos participantes.	Alta	Área de Marketing y comunicación	Octubre 2016	No
Potenciar el acceso a la información de interés para los nuevos estudiantes.	Avanzar (en el tiempo) el acceso a información de interés que complementa la información académica propia del título.	Facilitar la integración del estudiante desde el momento de la matriculación.	Dar acceso al aula del estudiante (ecampus) con mayor antelación.	Media	Área de Operaciones y Secretaría Académica	Junio 2016	No

Estándar 3: Sistema Garantía Interna de la Calidad

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Necesidad de recoger la percepción del estudiante en relación al proceso de información-admisión-matriculación.	Actualmente disponemos de una información más cualitativa.	Conocer mejor la percepción de los estudiantes sobre el proceso de información-admisión-matriculación para poder proporcionar una información más enfocada a las necesidades de los candidatos.	Implementar unas encuestas de satisfacción de los estudiantes sobre el proceso de información-admisión-matriculación.	Alta-Media	Área de calidad en colaboración con Marketing, información, Admisiones y Dirección académica	Octubre 2016	No
Necesidad de aumentar los recursos disponibles en el área de Calidad.	Requerimientos de los procesos de acreditación y del propio SGIC del Centro.	Garantizar el seguimiento del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC).	Incorporación de una persona con el rol de " <i>Gestor de procesos y mejora continua</i> ".	Alta	Dirección del Centro	Julio 2016	No
Oportunidad para que la política de calidad llegue a más grupos de interés.	Recomendaciones incluidas en el informe de evaluación de la comisión de acreditación (Julio 2016).	Difundir la política de calidad a los diferentes grupos de interés en catalán e inglés.	Traducir el apartado de Calidad disponible en la web.	Media	Área de Calidad, junto con Marketing	Septiembre 2017	No

Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Oportunidad para potenciar el modelo de gestión del cuerpo docente propio del centro.	Necesidad de actualizar la organización del profesorado.	Disponer de una estructura docente adaptada a los nuevos requerimientos de las titulaciones oficiales.	Despliegue del plan para actualizar la nueva organización del profesorado.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	No
Oportunidad de mejora en la capacitación de nuestros profesores.	Identificamos nuevos perfiles de estudiantes que requerirán nuevas aproximaciones a las técnicas de aprendizaje.	Potenciar la capacidades técnicas y pedagógicas del profesorado para estar mejor preparados a los nuevos perfiles de estudiantes.	Adaptar un plan de formación para la nueva estructura docente.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	No
Oportunidad de mejora en la información que se proporciona al profesorado.	Aumentar la eficiencia en el proceso de información al profesorado. Recomendaciones incluidas en el informe de evaluación de la comisión de acreditación (Julio 2016).	Añadir nuevos mecanismos para potenciar la coordinación docente.	Actualizar la información proporcionada al profesorado a través de la guía del profesor.	Alta	Área de Operaciones y Secretaría Académica en coordinación con Dirección académica	Enero 2017	No

APROBADO

**Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
(Servicios de orientación académica y profesional)**

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Necesidad de ampliar el acceso a la información de interés para los nuevos estudiantes.	Avanzar (en el tiempo) el acceso a los servicios asociados al título.	Enfatizar la relevancia de los servicios de carreras profesionales desde el momento de la matriculación.	Proporcionar al estudiante unas pautas iniciales para empezar a preparar la búsqueda de prácticas y empleo.	Media	Servicio de Carreras Profesionales	Junio 2016	No
Oportunidad para potenciar el servicio de bienvenida de nuevos estudiantes.	Algunos estudiantes solicitan más acompañamiento.	Potenciar el servicio de bienvenida a todos los estudiantes (nacionales e internacionales).	Evaluar la adaptación del servicio "Welcome" en el área de Operaciones y Secretaría Académica.	Alta	Área de Operaciones y Secretaría Académica	Enero 2017	No

APROBADO POR EL CENIA

Recursos Materiales y tecnológicos							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Proceso algo complejo para asegurar la identificación de los estudiantes al realizar exámenes a distancia.	Uso de mecanismos tradicionales.	Sistematizar el proceso de identificación de los estudiantes cuando llevan a cabo pruebas de evaluación mediante sistemas telemáticos.	Evaluar la incorporación de un sistema de reconocimiento facial.	Media	Área de Operaciones y Secretaría Académica, junto con el área legal	Octubre 2016	No
Nuevas oportunidades tecnológicas para mejorar el servicio de videos On line.	Sistema descentralizado para la gestión de videos on line	Actualizar la plataforma de distribución de videos para los programas On Line .	Evaluar la incorporación de una plataforma dentro de Moodle.	Media	Área de Dirección académica (Innovación pedagógica)	Octubre 2016	No
Oportunidad para adaptar los espacios físicos a las nuevas metodologías educativas.	Detectar espacios (aulas, salas polivalentes, talleres..) para aplicar las nuevas metodologías de aprendizaje.	Adecuar espacios y mobiliario para poder apoyar a estas nuevas metodologías multidisciplinares.	2 Salas de exposición de proyectos y presentaciones 5 Salas de reuniones donde poder realizar actividades de <i>mentoring</i> entre estudiantes y tutores.	Media	Área de Recursos (Facility office)	Diciembre 2016	No
Un número de salas de estudio individuales algo limitados.	Los estudiantes han de encontrar en el Centro espacios informales de trabajo.	Adecuar espacios y mobiliario para poder apoyar el trabajo del proyecto individual.	Espacios de trabajo individual.	Media	Área de Recursos (Facility Office)	Julio 2017	No
Necesidad de más espacios para ofrecer una atención individualizada al estudiante en el proceso de admisión.	Necesidad de crear un espacio confortable y con cierto grado de privacidad donde poder atender al futuro estudiante.	Mejorar la atención al candidato.	2 salas de atención al estudiante donde poder realizar con comodidad el proceso de asesoramiento y admisión.	Media	Área de Recursos (Facility Office)	Diciembre 2016	No

Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos

6.1 Resultados de aprendizaje

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Posibilidad de homogeneizar la rubrica de evaluación en los TFM.	Sistemas de evaluación específicos para cada titulación.	Asegurar la aplicación de criterios comunes en la evaluación de los TFM de diferentes titulaciones.	Evaluar la estandarización de los instrumentos de evaluación de TFM utilizados en diferentes programas formativos.	Alta	Dirección académica	Julio 2017	No

6.4 Inserción Laboral

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Necesidad de aumentar el % de respuesta de los antiguos estudiantes en relación a la inserción laboral.	Sistema no sistematizado para todas las titulaciones.	Obtener información relevante y suficiente que permita tomar decisiones que pueden incluso llegar a implicar cambios en las titulaciones e incluso en la estrategia del Centro.	Adhesión e implementación del nuevo sistema de encuestas de inserción laboral gestionadas por AQU.	Alta	Área de Servicio de Carreras Profesionales	Enero 2017	No

Puntos fuertes de las titulaciones

- **Máster Universitario en Animación**

De entre los puntos fuertes que la titulación tiene se destacan los siguientes puntos:

1. Calidad del profesorado: las asignaturas son impartidas por docentes que trabajan o investigan de forma activa en el área específica que enseñan. Esto asegura unos contenidos de nivel avanzado y estrechamente vinculados a los estándares profesionales más actuales. Al mismo tiempo ayuda a que los TFM tengan una alta calidad técnica y artística.
2. El Máster propone un equilibrio entre la orientación académica y la profesional. El programa consta por un lado de asignaturas de carácter más teórico que proporcionan a los estudiantes los conocimientos necesarios para aproximarse al entorno de la producción de animación desde una posición crítica. Por otro lado, las asignaturas de carácter más técnico/profesional permiten a los estudiantes adquirir los conocimientos técnicos de manejo de software especializado, aprender y aplicar procedimientos reales de producción y aplicar su proceso creativo a la producción de animación.
3. Las tutorías del TFM están coordinadas por un tutor que acompaña a los estudiantes durante todo el proceso de producción. Esta figura es complementaria a la de los tutores especialistas: los docentes del área que corresponde a cada fase de la producción del TFM. Los tutores de coordinación supervisan el desarrollo global a modo de supervisores de producción, mientras que los tutores de área resuelven dudas específicas de su área cuando el proyecto lo requiere. Esta figura contribuye a consolidar la comprensión de todos los procesos involucrados en la producción y de cómo influyen unos en otros.
4. Las prácticas profesionales ofrecen a los estudiantes un contacto directo con el mundo profesional. En varias ocasiones los estudiantes han participado en proyectos coordinados por la UPF o por la Dirección Académica, el más reciente es la generación de contenido audiovisual para una exposición en el CCCB sobre la obra y pensamiento de Ramón Llull (2016, en curso) cofinanciado por la UPF y el CCCB. Estos proyectos son siempre supervisados por un docente y se adecúan a la política de prácticas profesionales en empresas de la universidad.
5. Los seminarios de actualización permiten ofrecer una perspectiva académica del mundo de la animación a aquellos estudiantes que tengan interés en adquirirla. Hasta la edición 2014-2016 los seminarios han tomado la forma de clases magistrales, impartidas por ejemplo por Carolina López, directora del festival de animación Animac, Angel Quintana, PhD de la Universidad de Gerona, o Pau Alsina, PhD de la Universitat de Barcelona. Estos seminarios han tenido una buena acogida por parte de los estudiantes y nos permiten introducir perspectivas transversales a las demás asignaturas del programa que resultan muy enriquecedoras para su formación.

- **Máster Universitario en Banca y Finanzas**

El Máster Universitario en Banca y Finanzas de la UPF Barcelona School of Management actualiza y amplía los conocimientos sobre el negocio bancario y los productos e instituciones que integran los sistemas y mercados financieros nacionales e internacionales.

Entre sus puntos fuertes destacan:

1. Es un Máster práctico, no teórico. El hecho de contar con profesionales hace que la teoría se vea con casos prácticos.
2. Calidad del profesorado. Tenemos ponentes que combinan la teoría y la práctica ya que son profesionales del sector. Los estudiantes agradecen que se compartan experiencias de profesionales en clase. No son clases magistrales, sino participativas, donde los estudiantes obtienen diferentes puntos de vista.
3. Las prácticas profesionales ayudan a introducirse a los estudiantes más jóvenes (recién licenciados) en el mercado laboral.
4. Internacionalización del programa. Cada vez más hay estudiantes de más lugares de Latinoamérica. Ayuda a compartir sus experiencias profesionales y académicas.
5. Los estudiantes desarrollan habilidades directivas como liderazgo, trabajo en grupo, negociación y presentación en público.
6. Se obtiene un título de Máster de la Universidad Pompeu Fabra. Prestigio internacional. Buena Imagen.
7. Los contenidos del Máster son sólidos y permiten presentarse a acreditaciones como la del *CISI Chartered Institute For Securities & Investment* o la de la *EFPA European Financial Planning Association* dentro del asesoramiento financiero.
8. Se imparte en Barcelona, una ciudad emprendedora, cosmopolita y con un sector financiero activo
9. En las evaluaciones de satisfacción el profesorado queda bien valorado y los estudiantes destacan la calidad del cuadro de profesores ya que existe una óptima relación entre profesorado docente (de la universidad) con el profesorado profesional (trabajadores en empresas financieras que explican sus experiencia profesional), ya que se consigue un mix de realidad, practicidad y rigor teórico.

- **Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management**

1. Internacionalización: es un programa impartido al 100% en inglés en el cual la tasa de estudiantes y de profesores internacionales es muy elevada.
2. La mayor parte del profesorado son doctores por universidades de prestigio y una parte importante del profesorado afiliado realiza proyectos de investigación en el Departamento de Economía y Empresa de la UPF, uno de los principales del mundo en cuanto a producción científica.
3. El Máster permite a los estudiantes adquirir un conocimiento general del ámbito de la empresa, al mismo tiempo que permite adquirir una especialización en *Business Analytics, Marketing y Entrepreneurship*.
4. Antes de iniciar el Máster se ofrecen *Brush-up courses* en temas de contabilidad, economía y métodos cuantitativos, a fin de homogenizar el nivel de los estudiantes.
5. El programa no contiene prácticas obligatorias, no obstante, se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar un *Internship* optativo fuera del plan de estudios para acercarlos a la realidad laboral del sector.
6. A partir del segundo trimestre, en el aula se trabaja a partir grupos de estudiantes más reducidos. Esta dinámica permite una atención más personalizada de los estudiantes.

APROBADO POR EL CENTRO

- **Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking**

El Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca/ M.Sc. in Corporate Finance and Banking proporciona a los estudiantes la capacidad de aplicar complejas teorías económicas, financieras y de inversión para las corporaciones y la industria de servicios financieros.

Entre sus puntos fuertes destacan:

1. Internacionalización: es un programa impartido al 100% en inglés en el cual la tasa de estudiantes y de profesores internacionales es muy elevada.
2. Gran parte del profesorado docente realizan investigación de gran nivel internacional y el resto trabajan en empresas y bancos de primer nivel.
3. Al inicio del Máster, los estudiantes pueden optar a los *Brush-up courses*, centrados en temas de contabilidad, economía y métodos cuantitativos, a fin de homogenizar el nivel de los estudiantes.
4. Los estudiantes realizan unas Prácticas Externas Académicas (PAE) obligatorias además de una formación complementaria impartida por un especialista del ámbito de las finanzas.

- **Máster Universitario en Mercados Financieros**

El Máster Universitario en Mercados Financieros de la **Barcelona School of Management** permite analizar e interpretar los mercados financieros mundiales, gestionar eficazmente cualquier cartera o patrimonio y profundizar en la realidad de los productos financieros actuales para poderlos trasladar a los clientes con un enfoque crítico, diferencial y competitivo.

Entre sus puntos fuertes destacan:

- **Profesorado.**

El objetivo principal del Máster es la profesionalización de sus estudiantes. Por este motivo los profesores que imparten clase son profesionales de primer nivel de la materia que imparten clase. El trabajo diario que realizan en sus empresas permite introducir casos reales y actuales en todas las clases. Este grado de profesionalización se une con la capacidad docente de todos y cada uno de ellos. La capacidad de hacer simple, que no simplista, el contenido hace que el estudiante interiorice la materia de una forma fácil y clara. Ambas cualidades, profesional y buen docente, son difíciles de encontrar y, pensamos, que todo el profesorado las posee. Prueba de ello es el elevado grado de satisfacción del alumnado.

- **Estructuración del contenido.**

La estructura de cada materia no es trivial. Primero se ofrece los aspectos analíticos y teóricos. Con ellos el estudiante adquiere los conocimientos que le permiten mayor comprensión de la materia siguiente: Mercados Financieros. La forma de explicarlos es progresiva. Primero Mercado Monetario y Renta Fija, con estos conocimientos el estudiante puede comprender mejor el concepto riesgo y con él entender mejor la valoración del mercado de renta variable. Una vez vistos estos tres mercados el estudiante pasa al mercado de derivados. Este mercado no sería del todo entendible sin antes haber visto los tres mercados: monetario, renta fija y renta variable. La última materia, aspectos prácticos y teóricos de la gestión, se ofrece como última ya que aquí los estudiantes aplican, de forma práctica, los contenidos que han estudiado en las dos materias anteriores.

- **Metodología aplicada.**

La metodología aplicada es muy activa y participativa. Los ejemplos reales aportados por los docentes, gracias a que trabajan de lo que dan clase, permite al estudiante ver la aplicabilidad de lo que está estudiando. De igual modo, la elevada exigencia del Máster, con continuos trabajos individuales y grupales, los exámenes trimestrales o las presentaciones en clase, hacen que los estudiantes adquieran una gran capacidad de trabajo y de colaboración con el grupo.

Plan de mejora de las titulaciones

Máster Universitario en Animación

Estándar 1: Calidad del Programa Formativo							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Los Trabajos de Final de Máster podrían desarrollarse con un mayor nivel de profundidad.	La producción del TFM se realiza en el cuarto trimestre, después de haber terminado el periodo lectivo para asegurar que los estudiantes puedan dedicarse al 100% a sus proyectos.	Adelantar ciertos procesos del TFM encontrando un compromiso en la carga de trabajo que no afecte el rendimiento de los estudiantes durante el periodo lectivo.	Adelantar algunas fases del TFM. Más reuniones entre tutores de coordinación y tutores especialistas para el TFM.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO
Inquietud en las primeras fases del TFM por parte de algunos estudiantes.	El tiempo disponible para el TFM es algo limitado: se trabaja en paralelo la asignatura de Narrativa y Realización con la de dirección de Arte.	Un inicio de TFM entusiasta desde la primera clase. Una orientación más clara de las asignaturas hacia el TFM.	Proponer la modificación de la asignatura de Narrativa y Realización que se trasladan al primer trimestre.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO
Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje (Servicio de Orientación Académica)							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
La coordinación en los primeros meses del trabajo final (cuando aún no se han asignado los tutores de coordinación) no es tan eficiente como en las etapas más avanzadas del trabajo.	Los estudiantes en ocasiones has mostrado cierta desorientación en relación al ritmo de las tutorías, sobre todo en las etapas iniciales.	Que las tutorías de coordinación abarquen también las etapas de la pre-producción, que normalmente se han tratado a nivel individual.	Asignar los tutores de coordinación con mayor anticipación.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	No
Un reducido grupo de estudiantes ha tenido ciertas dificultades para aprender el uso de algún Software.	Debido al carácter multidisciplinar del Máster los estudiantes empiezan con conocimientos muy dispares del software "Maya".	Acortar la curva de aprendizaje de los estudiantes en el uso de software 3D y minimizar el periodo de nivelación para maximizar la eficiencia del periodo lectivo.	Intensificar el acompañamiento a los estudiantes con menores conocimientos de Maya reforzando el plan de acción tutorial para la titulación.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO

- [Máster Universitario en Banca y Finanzas](#)

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje							
Servicio de Orientación Académica							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Posibilidad de potenciar la empleabilidad de los participantes permitiéndoles mejorar su nivel de inglés técnico.	En el mundo financiero, el inglés es un elemento clave y los estudiantes deben conocer los términos, expresiones más usuales y poder expresarse fluidamente.	Mejorar el nivel de inglés técnico de los estudiantes, sobre todo en relación a lectura y comprensión de conceptos financieros.	Extender el curso intensivo opcional de inglés financiero a todos los participantes.	Media	Dirección Académica	En el curso 2014-2015 se hizo un piloto y en el curso 2015-2016 se está implementando de forma generalizada, cursos optativos paralelos al programa en horarios que no afectan al desarrollo del Máster.	No
Servicio de Orientación Profesional							
Dificultad de asignar prácticas a estudiantes internacionales y con experiencia profesional.	En ocasiones, las empresas priorizan a los estudiantes locales (en el momento de asignar las prácticas) respecto a los internacionales por el idioma y conocimiento del sector.	Procurar que todos los estudiantes dispongan de las mismas oportunidades para encontrar prácticas vinculadas al ámbito de actuación de la titulación.	Ampliar la red de organizaciones internacionales en las que pueden llevar a cabo las prácticas.	Alta	Dirección Académica y Servicio de Carreras Profesionales	Curso 2017-2018	No

- [Máster Universitario en Ciencias Empresariales. Master of Science in Management](#)

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

Servicio de Orientación Académica

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Pocos estudiantes han utilizado las sesiones de tutoría personalizadas que se les ha ofrecido para ayudarles a elegir las asignaturas optativas.	Los motivos pueden ser diversos, como por ejemplo que lo hayan consultado a los compañeros o bien que hayan preferido elegir la opción de forma unilateral.	Asegurar que todos los estudiantes han recibido un asesoramiento personalizado en el momento de seleccionar las optativas.	Introducir una sesión tutorial para todos los estudiantes.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO
El curso <i>"Financing for Start-ups"</i> ha supuesto alguna dificultad para algunos estudiantes.	Es un curso compartido con el Master of Finance, por lo que algunos alumnos pueden tener un nivel muy avanzado en el ámbito de las finanzas.	Asegurarnos que los estudiantes tienen la ayuda necesaria para seguir este curso.	Añadir sesiones de tutorías llevadas a cabo por un profesor de prácticas que ofrezca una ayuda complementaria a estos estudiantes.	Media	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO

APROBADO POR EL CENTRO

- Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca / M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Estándar 1: Calidad del Programa Formativo							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación ?
Los estudiantes consideran que ha habido demasiados cambios en la planificación de las sesiones.	En ocasiones, el profesor ha tenido disponibilidad limitada o bien se han detectado cambios de última hora por la participación de los mismos en congresos, ponencias...	Equilibrar en la medida de lo posible la estructura horaria y facilitarla al estudiante con la suficiente antelación. Mejorar la comunicación con los estudiantes en el caso de producirse cambios inevitables.	Identificar aquellos docentes con mayores restricciones horarias, con el fin de confirmar que efectivamente puedan cumplir con el calendario establecido, analizando si existe alternativas más óptimas para la homogenización de estructuras horarias.	Media	Dirección académica	Curso 2016-2017	NO
Algunos estudiantes necesitan más acompañamiento en las fases más iniciales del TFM.	Desorientación de los estudiantes con respecto a la selección del tema en las fases iniciales.	Facilitar a los estudiantes un mayor acompañamiento desde el inicio del curso.	Introducción de un seminario de <i>Thesis Advising</i> que impartirá Luz Parrondo, que tiene experiencia tanto profesional como académica. Se presentaran la metodología para los diferentes tipos de tesis, y se introducirán pautas para evitar que el trabajo de la tesis se concentre al final.	Media	Dirección Académica	Curso 2016-2017	No

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

Servicio de Orientación Académica

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación ?
Pocos estudiantes han utilizado las sesiones de tutoría personalizadas que se les ha ofrecido para ayudarles a elegir las asignaturas optativas.	Los motivos pueden ser diversos, como por ejemplo que lo hayan consultado a los compañeros o bien que hayan preferido elegir la opción de forma unilateral.	Asegurar que todos los estudiantes han recibido un asesoramiento personalizado en el momento de seleccionar las optativas.	Introducir una sesión tutorial para todos los estudiantes.	Alta	Dirección Académica	Curso 2016-2017	NO

Servicio de Carreras Profesionales

Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación ?
Algunos estudiantes expresan el descontento con respecto al proceso de asignación de prácticas.	Desequilibrio entre las expectativas de los estudiantes sobre la oferta de prácticas.	Facilitar a los estudiantes un mayor acompañamiento con el fin de obtener mayor provecho de sus experiencia en prácticas	Introducción de un curso de <i>Internship Advising</i> focalizada en finanzas, que impartirá Mike Counihan (coordinador de prácticas), que tiene una gran experiencia profesional en bancos y otras empresas financieras.	Media	Dirección Académica	Curso 2016-2017	No

- [Máster Universitario en Mercados Financieros](#)

Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Detección de mayores posibilidades de uso de recursos informáticos	Poco uso de las herramientas informáticas	Mayor uso del ordenador en clase para realizar trabajos grupales, búsqueda de información	Incentivar al profesorado a utilizar nuevos recursos digitales y ofrecer una formación específica para fomentar el uso de este tipo de herramientas.	Media	Dirección académica	Curso 2016-17	NO
Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos							
Diagnóstico	Identificación de las causas	Objetivos a alcanzar	Acciones propuestas	Prioridad	Responsable	Plazos	¿Implica modificación?
Manifestación por parte de algunos estudiantes del interés por incrementar el número de visitas a empresas que ofrecen nuevas opciones profesionales (fintech, startups, etc...)	A través de las entrevistas personales hemos detectado el interés de los estudiantes en ampliar las visitas a empresas que son muy bien valoradas	Mejorar el conocimiento de los estudiantes de nuevas estructuras de empresa y a qué nuevas opciones profesionales pueden aplicar	Visitas a la bolsa. Invitación a nuevas empresas (2 FinTech) a realizar una presentación en el Máster	Media	Dirección Académica y Servicio de Carreras profesionales	Curso 2016-17	NO